

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 14 LET NA TRHU

Nové „chlazení“ Electrolux

Vestavné lednice nabité pokročilými technologiemi postupně nabíhají na trh



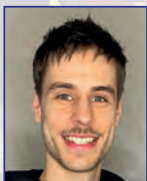
Yannick Fierling

HAIER NEPOLEVUJE V INVESTICÍCH

Šéf evropské centrály o výstavbě nových továren i ambicích udělat z Haieru lídra starého kontinentu

EXKLUZIVNĚ Z CHICAGA

Obrazová reportáž z veletrhu Inspired Home Show



Radek Černý

JSOU RECENZE Z TESTUJ.TO OPRAVDU KVALITNÍ?

Postupy, výběry testerů a efekt na prodeje



Martin Desort

VELKÉ ZMĚNY V ORBICO

Martin Desort vysvětluje svůj odchod z firmy

SKUPINY VÝROBKŮ

Chladničky s mrazákem dole
Vinotéky
Napařovače oděvů

K+B PROGRES PŘEKVAPIL

Kontrakční výstavu přivezl do arény O₂ Universum

PRODEJE SE VRACÍ DO NORMÁLU

ČÍSLA ODPOVÍDAJÍ ROKU 2019.
FIRMY JSOU PŘESTO V NELEHKÉ SITUACI

BISSELL®

SPOTCLEAN® AUTO PRO SELECT

BISSELL® SpotClean Auto Pro Select si poradí s odstraněním právě vzniklých i starších odolných skvrn. Snadno s ním vyčistíte interiéry automobilů, koberce, koberečky, rohože, pohovky a další druhy měkkých povrchů.



www.bissell.cz

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

na trhu to zase vše. V první řadě samozřejmě kvůli meziročním propadům prodeje, které v grafech vypadají opravdu žalostně, byť musím pořád upozorňovat na to, že tato srovnání nemají nadále příliš velkou výpovědní hodnotu. Píšeme o tom podrobně na straně 36, kde prezentujeme i data GfK dokládající, že se trh po covidovém výletu do nebes holt vrací zpátky na zem. Nic víc. Firmy staví vše na ročních srovnáních, z čehož plynou nejen mohutné škrty, ale i celková deprese na trhu. Do toho se branže potýká s inflací zdražující chod firem, výrobu, logistiku... zkrátka vše... zatímco spotřebiče ne a ne pořádně zdražit. Potravináři či dodavatelé energií si mnou ruce. Výrobci a prodejci praček a ledniček naopak pláčou nad tristní cenovou erozí a chladnoucí poptávkou.

A jako kdyby to nestačilo, dal o sobě po zhruba roce vědět antimonopolní úřad. Tentokrát zaklepal jeho úředníci ve firmě Beko, a mnohými tak otřásly ozvěny loňského traumatu z podobné akce v Electroluxu. Naštěstí to vypadá, že v Beku nehrozí podobně třeskatá reakce, protože to, co trhem zahýbalo možná ještě víc než samotný zásah, byla loni reakce švédského výrobce, u něhož skončilo tuzemské vedení i dva obchodní týmy.

Přes to všechno se ale dějí i pozitivní věci. Takovým majákem světla v byznysové temnotě posledních týdnů byla akce velkoobchodu K+B Progres v pražském O₂ Universu. Sjela se sem velká část značek a jejich čelných představitelů. Na místě se v průběhu dne objevilo přes 600 lidí, kteří mimochodem podle informací z K+B vypili v rámci barmanské show asi 300 ginů s tonikem. Takový impulz pozitivní nálady byl přesně tím, co trh v současnosti potřeboval. Zažehňte proto chmury. Probíhající korekce je sice nepříjemná a pro leckoho až bolestivá, jenže po covidovém hyper růstu nevyhnutelná. Pevně věřím, že etapu ostrých výkyvů nahoru a dolů máme skoro za sebou. Trh se postupně uklidní a přejde ke zdravému pozvolnému růstu.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský

P.S.

V minulém vydání jsme avizovali, že můžete v tomto čísle očekávat rozhovor s novým generálním ředitelem Electroluxu Janem Rožkem. Vzhledem k tomu, že není z pochopitelných důvodů proces přípravy takového interview vůbec jednoduchý, byli jsme nuceni ho nakonec posunout až do dalšího čísla.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Kvalitní spotřebiče, které znáte.

Nakupujte u vybraných elektrospecialistů.

www.fagor-spotrebice.cz



The life
you want

FAGOR
ELECTRODOMÉSTICO



10



12



16



Obsah

2/2023

3 Editorial

8-9 Braun MultiMix

Výkonnost, rychlost a preciznost

10 V Beko zasahoval na konci března ÚOHS. Impulz k akci úřadu dal údajně stejný subjekt jako loni v případě Electroluxu

11 Neutuchající boj firmy Dyson s neviditelným znečištěním našich domácností

12 Personální škatulata na českém trhu pokračují

14 Přenosné dotykové monitory Verbatim učiní opravdovou kancelář i z vašeho mobilu

16 Yannick Fierling, CEO Haier Europe: Naše investice do evropských trhů, zaměstnanců a značek pokračují. Chceme se stát na kontinentu lídrem

18 Seznamte se s budoucností uchovávání jídla
Představuje se nová generace vestavných lednic AEG a Electrolux

21 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

23 Rytmy designové klasiky od značky Amica

27 Philco

Od kompaktních podstavných chladniček až k vestavné „Side by side“

30 Liebherr

Budoucnost chlazení již dnes

32 Novinky

Zajímavosti ze světa domácí techniky

34 Haier

Úsporné chlazení s přímým vstupem

36 Trh se vrátil na předcovidová čísla. Situace není s ohledem na vyšší náklady a investice růžová. Panika ale není na místě

38 Nová řada chladniček Candy Fresco

40 Na skok v Chicagu. Inspired Home Show nabídla zajímavý mix tradičních značek a startupů

43 Dřezy Teka

Nová povrchová úprava Fortinox: pohodlí a odolnost

46 Nové vestavné lednice Whirlpool nabízejí 70cm šířku i systém Total No Frost

48 Martin Desort: Značka Oral-B musí víc věřit v sebe samu a své technologie. Změny v distribuci a můj odchod nejsou ničím nečekaným

50 70 cm široké vestavné lednice Beko
Více prostoru, větší variabilita

52 Novinky a video
Podrobná videa prezentace super prémiového kávovaru JURA GIGA 10

53 SodaStream se mění
Novým logem přichází nová vizuální identita i komunikace značky

54 K+B Progres překvapil. Přivezl kontraktaci do O2 Universa a přilákal masu obchodníků

57 Gaggia Magenta Milk bodovala v dTestu

58 Nutribullet
Mixéry pro zdravý životní styl

60 Radek Černý z Testuj.to: Kladné recenze na klíč nedodáváme. Komunity testerů budujeme osm let

62 Legendární food procesor Cuisinart slaví 50 let

64 Ekonomický bulletin
BSH na vítězné vlně, Haier v tenisu a další zprávy

65 RepairSYS
Moderně a inovativně pojatá servisní platforma

66 Ne každá vinotéka dokáže simulovat podmínky vinného sklepa. mQvée ano

68 Skupina výrobků
Vinotéky

73 Philco
Vždy optimální klima

74 Samožehlička Tefal Care For You
Je v inovované verzi úspěšnější, tišší a šetrnější

76 Skupina výrobků
Napařovače

79 Horkovzdušné novinky
DOMO smaží bez přidaného oleje

81 SOLAC je zpět na českém trhu.
Seznamte se s jeho prodejními hity ze Španělska

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA
4, 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



40



48



54



60

Braun MultiMix.

Výkonnost, rychlost a preciznost.

Stejně jako u ostatních produktových kategorií Braun, také tradiční ruční mixéry Braun MultiMix kladou důraz na inovace, technologie a kvalitu. To, čeho si zákazník nemusí všimnout při samotném výběru mixéru, jistě později ocení při každodenním používání. SmartMix, EasyClean, VarioControl... Nic vám to neříká? Seznamte se s technologiemi mixérů Braun MultiMix.

Inovativní SmartMix pro uživatelský komfort

Většina ručních mixérů má motor umístěný v horizontální části těla mixéru, zatímco část s příslušenstvím je umístěna na konci mixéru. To může způsobovat nepohodlí a únavu ruky při delším používání, a to zejména pokud se připravuje větší množství jídla. Technologie **SmartMix** řeší tento problém tím, že umísťuje **motor do přední části ručního mixéru**, která je nejbližší ruce uživatele. Tím se těžiště mixéru přibližuje k ruce a výsledkem je mnohem lepší rovnováha a snadnější ovládání pro maximální uživatelský komfort a výkon. Díky tomu může uživatel používat mixér s menším úsilím a po delší dobu bez únavy.



SmartMix

EasyClean design a dlouhá životnost

Výhodou technologie **EasyClean** design je, že na mixéru nejsou **žádné ventilační otvory**. To znamená, že se dovnitř nemohou dostat žádné nečistoty, jako jsou například prach nebo zbytky jídla. To je důležité z hlediska hygieny a zabraňuje také poškození motoru a následnému snížení výkonu mixéru. Povrchová úprava mixéru je navržena tak, aby se mixér dal pohodlně a rychle otřít. Příslušenství lze snadno odejmout stisknutím jednoho tlačítka a umýt jej pod tekoucí vodou nebo v myčce na nádobí.



EasyClean



Výkon, na který se můžete spolehnout

750 W

Mixéry Braun MultiMix jsou vybaveny výkonnými motory, které poskytují výkon v rozmezí od **400 do 750 wattů** v závislosti na modelu. Tento výkon je dostatečný pro zpracování velkého množství potravin a ingrediencí, jako jsou ovoce, zelenina, těsto a další.

Ovládněte chuť i rychlost s technologií VarioControl



VarioControl

Technologie **VarioControl** u ručních mixérů značky Braun MultiMix umožňuje uživatelům přesné nastavení rychlosti mixování podle potřeby. Mixér je vybaven **až 9 úrovněmi rychlosti**, které lze snadno ovládat pomocí jednoduchého otočného knoflíku. Uživatelé mohou tak snadno přepínat mezi různými rychlostmi mixování a ovládat mixér jednou rukou a druhou mohou používat k odměřování či přidávání dalších ingrediencí.

Multifunkční příslušenství



Ruční mixéry Braun MultiMix nabízí různé typy příslušenství, které umožňují širokou škálu funkcí a způsobů použití. Mezi základní příslušenství patří **šlehací metla a hnětací háky**. Kromě toho ruční mixéry Braun nabízí také **mixovací nohu** s technologií PowerBell pro jemné výsledky a SplashControl proti rozstříku surovin během mixování. U vyšších modelů je k dispozici také **sekáček** na sekání ořechů, tvrdých sýrů, bylinek a dalších surovin. Ruční mixér tak zastane práci šlehače, tyčového mixéru i sekáčku.

ComfortClick a pohodlná a snadná výměna nástavců



ComfortClick

Technologie **ComfortClick** u ručních mixérů Braun MultiMix umožňuje rychlé a snadné připojení a výměnu mixovacích nástavců jedním kliknutím. Poskytuje tak větší kontrolu a stabilitu při mixování. Díky této technologii je také možné pohodlně přecházet mezi různými druhy nástavců a příslušenství, což umožňuje rychle přizpůsobit šlehání, mixování či sekání různým potravinám a ingrediencím.

60 dní
záruka vrácení
peněz

Kombinace těchto inovativních technologií dělají z ručních mixérů Braun MultiMix výkonné a uživatelsky přívětivé nástroje pro každodenní vaření a pečení. Nyní se na tuto kategorii vztahuje také akce 60denní Záruka vrácení peněz, která platí do konce roku 2023.

BRAUN

Objevte více na
www.braunhousehold.com



V Beko zasahoval na konci března ÚOHS. Impulz k akci úřadu dal údajně stejný subjekt jako loni v případě Electroluxu

České kanceláře firmy Beko v Praze navštívili 29. března zaměstnanci antimonopolního úřadu. Stejně jako v případě loňské akce ve firmě Electrolux má být důvodem udání ze strany menší moravské firmy ohledně údajného tlaku na ceny.



Prítomnost úředníků v sídle firmy Beko potvrdilo redakci SELLu už v den zásahu několik nezávislých zdrojů z branže. Zástupci úřadu si dle nám dostupných informací stáhli informace z počítačů zaměstnanců a z cloudového úložiště. Šéf marketingu Beko Tomáš Bělohlav poskytl druhý den ráno naší redakci následující oficiální vyjádření: „V této fázi můžeme potvrdit přítomnost úředníků v kancelářích firmy dne 29. března. Důvod návštěvy v této chvíli komentovat nemůžeme. Co mohu nyní určitě potvrdit, je, že fungujeme i nadále v plném provozu a jsme plně připraveni poskytovat služby našim partnerům i zákazníkům. Nepředpokládáme ani žádné další omezení našich služeb.“

Tak trochu dějá vu

Zásah přišel více než rok od téže situace v Electroluxu, která firmou značně otrásla. A nejen jí. Důsledky pocítil celý trh domácích spotřebičů v podobě intenzivnější cenové eroze v době, kdy začala v Česku sílit inflace a v maloobchodě, službách i energetice se začalo výrazněji zdražovat. Samotný Electrolux reagoval loni na celou záležitost rozpuštěním velké části svého dlouholetého česko-slovenského týmu v čele s tehdejší generálním ředitelem Martinem Svobodou a obchodním ředitelem Martinem Novotným. Celá záležitost v návaznosti způsobila, že Electrolux ztratil pozici lídra českého trhu velkých domácích spotřebičů a jeho tržní podíl citelně klesl. Stabilizovat situaci a nastartovat znovu růst má od loňského září na starost nový generální ředitel Jan Rožek a opětovně doplněný lokální tým. Jak Jan Rožek vnímá aktuální situaci na trhu, loňský dramatický rok i letošní ochlazení poptávky, se dočtete snad v příštím vydání. Na rozhovoru s ním intenzivně pracujeme.

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže ani po roce a čtvrt od zásahu své šetření týkající se Electroluxu dle našich zdrojů neukončil, i když by se snad měla celá věc blížit ke svému závěru.

Co budou znamenat březnové události ve firmě Beko pro její činnost, nelze v tuto chvíli vyvozovat. Od té doby se ve věci neobjevily žádné nové informace a ani je nelze v nejbližší době čekat.



Čelní představitelé společností Arçelik a Whirlpool podepisují dohodu o vytvoření nové joint venture. Fotka ze dne 17. ledna 2023.

Beko a Whirlpool čekají velké změny

Vlastník značky Beko a její evropské pobočky je aktuálně v procesu zakládání joint venture s evropskou pobočkou americké společnosti Whirlpool. Obě firmy už v lednu oznámily, že své evropské dceřiné společnosti převedou do nové entity, která má nést název Beko Europe B. V. Komplexní rozbor jednoho z nejvýznamnějších obchodů v sektoru domácích spotřebičů za několik let jsme přinesli v minulém vydání. Článek také najdete ve webové verzi na našich stránkách.

Lubor Jarkovský



Neutuchající boj firmy Dyson s neviditelným znečištěním našich domácností

Ne všechny filtry, čističky vzduchu nebo vysavače jsou stejné. Zaleží, jak jsou navrženy, konstruovány a především utěsněny. Filtrace přitom nezávisí jen na dobrém filtru. Všechny součásti přístroje musejí spolupracovat v dokonalé harmonii – jen tak vychází ze zařízení opravdu čistý vzduch. Současná generace čističek vzduchu i vysavačů Dyson přitom staví na téměř 30 letech zkušeností a kontinuálního vývoje.

Vzduch, který dýcháme, nebyl nikdy tak v centru pozornosti, jako nyní v době po pandemii koronaviru. Lidé po celém světě včetně Česka hledají způsob, jak dosáhnout ve své domácnosti vyšší čistoty – součástí toho je také snaha snížit prašnost v bytě a eliminovat co největší množství alergenů a zdraví škodlivých látek, které dýcháme.

Neviditelné znečištění

Uvnitř našich domácností, ale i pracovišť, škol a dalších veřejných míst najdeme miliony neviditelných znečišťujících látek. Pyl, zvířecí srst, vlasy, prach, roztoči, bakterie a viry tvoří jen pár příkladů těchto částic. Mohou být šířeny přímo uvnitř budov, jako prach a vlasy, nebo se mohou do interiéru dostávat zvenčí, když se otevírají a zavírají okna a dveře. Stejně tak můžeme rozdělit znečišťující plyny na vnitřní a venkovní. Od NO_2 , pocházejícího hlavně z dopravy a spalování hmotných paliv přes látky uvolňující se z běžného vybavení interiéru, až po těkavé organické látky (VOC) z čisticích prostředků či různé drogerie.



Eliminace znečištění nejen pomocí HEPA filtru

HEPA je typ vzduchového filtru, jehož jediným úkolem je zachytávat znečišťující částice přítomné ve vzduchu. Vnitřní část HEPA filtru je obvykle vyrobena z materiálu PTFE nebo skleněných vláken. V závislosti na velikosti částic jsou zachytávány HEPA filtrem jedním ze tří způsobů: impakcí, intercepce nebo difuzí.

Dyson používá ve svých přístrojích, včetně čističek vzduchu, HEPA filtry s vlákny s borosilikátového skla, které jsou těsně poskládané do harmoniky. Ale to není vše. Inženýři společnosti Dyson nově definovali filtraci vzduchu tak, aby

odpovídala všem problémům se znečištěním interiéru. Nikoliv jen některým. Vedle filtrační vrstvy HEPA používají čističky vzduchu Dyson ještě uhlíkový filtr pohlcující plynné znečištění. Vrstva aktivního uhlí, upravená takzvanou Tris impregnací, zachycuje plynné molekuly včetně těkavých organických látek a plynů, jako je NO_2 . U vyšších modelů čističek vzduchu Dyson je potom i třetí vrstva se selektivní katalytickou oxidací (SCO), která nepřetržitě rozkládá formaldehyd na molekulární úroveň.

Utěsnění je klíčové

Aby bylo zajištěno, že veškerý vzduch vystupující z čističek vzduchu prošel filtrem, který zachytí až 99,95 % znečišťujících škodlivých látek o velikosti pouhé 0,1 mikrometru, vyvinuli inženýři společnosti Dyson pro své čističky a vysavače zcela uzavřený filtrační systém. Upozorňují totiž na to, že opravdu nejde pouze o kvalitu filtru, nýbrž i to, kudy vzduch proudí. A pokud není celý přístroj dokonale utěsněn, nečistoty se mohou kvůli takové netěsnosti dostávat zpět do místnosti. Dyson proto vyvinul dokonce vlastní test filtrace svých zařízení, aby mohl jejich fungování relevantně posoudit.



Doporučte svým zákazníkům čističky a vysavače společnosti Dyson. Můžete si být jisti, že se jedná o zařízení, která jednak používají ty nejvyspělejší filtrační systémy a jednak z nich neunikají nečistoty kvůli konstrukčním nedostatkům zpátky do interiéru.

Autorizovaní prodejci Dyson: Alza, Datart, Mall, Electroworld, Robotworld, Onlineshop

Personální škatulata na českém trhu pokračují Tandem „Svoboda & Novotný“ opět spolu. Desort odchází z Orbica, rošády v De'Longhi a změny v Amica a Haieru

Poslední týdny opět přinesly plejádu zásadních změn ve firmách z oboru domácích spotřebičů.



Martin Novotný

Martin Novotný zamířil do K+B Progres

Někdejší dlouholetý obchodní ředitel Electroluxu nastoupil k 11. dubnu jako šéf obchodu společnosti K+B Progres, do níž přichází po zhruba ročním angažmá u kolektivního systému Asekol. Jeho přechod do klíčanského velkoobchodu není velkým překvapením. Firmu už loni posílil Martin Svoboda, bývalý generální ředitel Electroluxu. S Novotným tvořili úspěšný tandem po dobu deseti let, během nichž se švédská firma stala jasnou jedničkou českého trhu velkých domácích spotřebičů.

Loni museli oba ze společnosti odejít – jednalo se o jeden z následků zásahu ÚOHS (Úřad pro ochranu hospodářské soutěže). Lokální zastoupení Electroluxu opustily i dva ze tří obchodních týmů. Martin Svoboda se posléze dohodl na spolupráci s K+B Progres, kde od loňska postupně přebíral agendu od Petera Weisse, který společnost K+B Progres vedl nepřetržitě od roku 1995. Pozice generálního ředitele se Svoboda definitivně ujal před pár dny, konkrétně 1. dubna.

Martin Novotný už loni v květnu nastoupil do společnosti Asekol, neziskové organizace zajišťující sběr elektroodpadu, kde řídil jeden z jejích nových projektů. V K+B Progres se ale v posledních měsících uvolnila odchodem Josefa Hegedúše pozice obchodního ředitele a o možném návratu týmu „Svoboda & Novotný“ se na trhu od zimních měsíců živě spe-

kulovalo. Oznámení jeho současného nástupu tak tyto spekulace jen potvrdilo.

Personální a byznysové změny v lokálním clusteru De'Longhi



Adéla Shejbalová

V posledním vydání SELLu jsme informovali o zrušení pozice obchodního ředitele De'Longhi pro Česko a Slovensko, k němuž došlo na konci února odchodem Stanislava Brázdy. Záhy nato firma oznámila, že tuto agendu převezme takzvaný national key account manager. A začátkem dubna nám vedení clusteru v Polsku potvrdilo, že se této role ujímá Adéla Shejbalová, která doposud v De'Longhi působila jako brand director Central East Europe za značku Braun. Na toto místo se nyní vrací po mateřské dovolené Dana Jirsiková.

Z dalších zásadních novinek pak nesmíme opomenout ani to, že do zdejšího uskupení zemí Česka, Slovenska a Polska s centrálou ve Varšavě nově přibyla Ukrajina. Šéf clusteru Jakub Gawronski je tak nově zodpovědný i za válkou zmítaný trh. Nejen o něm s ním budeme hovořit v připravovaném interview, které najdete v příštím SELLu.



Dana Jirsiková

Martin Desort



Martin Desort odchází z Orbica. Braun a Oral-B prochází distribuční transformací

V návaznosti na změny v distribuci značek Braun a Oral-B, u nichž v posledních letech docházelo k povolenému přesunu byznysu z distribuční společnosti Orbico přímo k firmě Procter & Gamble, která výrobky těchto značek produkuje, se Martin Desort dohodl s vedením společnosti Orbico na ukončení spolupráce. Z firmy odejde koncem května. Na straně 48 najdete s panem Desortem interview, v němž pozadí změn podrobně vysvětluje.

Změny v Amica a Haieru

Poslední důležitou změnou je odchod marketingové manažerky Marty



Marta Saxl

Saxl a produktového manažera Radka Lanče z firmy Amica. Marta Saxl bude ve firmě pracovat do konce května a posléze přechází na pozici trade marketingové manažerky do českého zastoupení firmy Haier. Pozici přebírá po Kristýně Kopecké, která odešla na mateřskou dovolenou. Radek Lanč míří do společnosti FAST ČR, kde bude zastávat v týmu „Philco“ pozici produktového manažera.

Radek Lanč





Mini chladnička, nebo mrazák?

Unikátní chladnička/mrazák Severin vám umožní se rozhodnout, zda potřebujete chladit, nebo mrazit – obojí je možné díky jednoduchému přepnutí. Buď do režimu lednice, anebo mrazáku. Vzhledem k velikosti je tento spotřebič vhodný do malých prostor, kuchyní nebo na chalupy, kde pouhým přepnutím můžete nechat nedojedené čerstvé jídlo zamrazit a bezpečně ho zde uchovat do dalšího pobytu a zbytečně ho nepřevážet domů. Severin oblékl tuto jedinečnou novinku do stylového retro hávu, takže v interiéru rozhodně ostudu dělat nebude. Vnitřní kapacita je 31 litrů a roční spotřeba 147 kWh, což odpovídá energetické třídě E.





Přenosné dotykové monitory Verbatim učiní opravdovou kancelář i z vašeho mobilu

Ať už připojíte nový monitor Verbatim ke svému notebooku jako druhou obrazovku, nebo jím výrazně rozšíříte zobrazovací schopnosti svého chytrého telefonu, v každém případě se vám bude na cestách mnohem lépe, pohodlněji a rychleji pracovat. A ve chvíli volna monitor využijete i k posunu svých herních zážitků na novou úroveň. Svou širokou kompatibilitou a univerzálností nabídne monitor dokonalou flexibilitu.

Dotyková obrazovka pracující s 10 dotykovými body a podporou potáhnutí, posouvání, přetáhnutí a změny velikosti stažením prstů usnadní práci ve všech rozšířených operačních systémech. Jste zvyklí v kanceláři pracovat na velkém nebo ultra širokoúhlém monitoru a vadí vám na laptopu malá obrazovka? Připojením externího monitoru Verbatim vám půjde práce od ruky i v „polních podmínkách“ hotelového pokoje.



Vysoké rozlišení

Přenosné monitory Verbatim zobrazují 16,7 milionu barev a mají nativní full HD rozlišení (1080p) a tradiční poměr stran 16 : 9. Jelikož se jedná o LCD panely typu IPS, můžete se spolehnout na ostrý obraz s širokými pozorovacími úhly (178°). Použití monitorů usnadňuje integrovaný výklopný stojan – lze je vykloupat v přesně takovém úhlu, jaký potřebujete. A zapomenout nesmíme ani na to, že obrazovka podporuje vysoký dynamický rozsah (HDR), což nepochybně oceníte například při použití tolik populárních streamovacích služeb, kde je množství filmů a seriálů v HDR.



Připojte monitor jedním kabelem

Jednodušší už to být nemůže. Monitor můžete připojit k notebooku, telefonu, herní konzoli či jinému zdroji obrazu prostřednictvím kabelu USB-C, který zajišťuje jak napájení, tak přenos obrazu a dalších informací. Alternativně lze zvolit také připojení HDMI, ale v takovém případě je potřeba zajistit ještě napájení. Zdroj i kabel jsou samozřejmě přibaleny. K podpoře dotykové funkce je vyžadován při použití HDMI dodatečný USB kabel.

Nové přenosné monitory Verbatim jsou lehké a tenké, takže je bez jakýchkoliv problémů zabalíte do kufru nebo cestovní tašky. Díky pevnému a odolnému tělu z hliníku a dodávanému neoprenovému obalu se nemusíte bát, že byste svůj monitor při přepravě poškodili.

Monitory v nabídce

- Klasický monitor ve velikosti 14"
- Dotykové monitory ve velikostech 14", 15,6" a 17,3"



concept

chytře vymyšleno pro život



vymyšleno
chytře

Prémiový servis zdarma

V Conceptu si zakládáme na péči o naše zákazníky chytře vymyšlenými službami. Nyní přicházíme s Prémiovým servisem. Novinkou, kterou dáváme zdarma k našim nejlepším robotickým a tyčovým vysavačům.

Součástí služby je rozebrání vysavače, vyčištění, promazání, výměna filtrů a diagnostika baterie.

Díky pečlivému vyčištění vysavače se prodlouží jeho životnost a dojde k obnovení výkonu, který vysavač přirozeně ztrácí nedostatečným čištěním. Chceme aby naše vysavače sloužily zákazníkům co nejdéle a usnadnili jim každodenní život i po několika letech.

Připote se i vy do naší akce na Prémiový servis zdarma. Podrobnější informace o akci získáte na www.my-concept.cz

Yannick Fierling:

Naše investice do evropských trhů, zaměstnanců a značek pokračují. Chceme se stát na kontinentu lídrem

Bez ohledu na to, zda trh roste, nebo klesá, společnost Haier nadále intenzivně investuje do evropské výroby a vývoje. Rozšiřuje své týmy a je velmi aktivní v oblasti marketingu. O její strategii a plánech jsme si více než hodinu povídali s Yannickem Fierlingem, generálním ředitelem společnosti Haier Europe.

Haier Europe



Haier je v současné době nejrychleji rostoucím výrobcem domácích spotřebičů v Evropě. Na tuto trajektorii se v podstatě vydala koupí společnosti Candy Hoover s celým jejím přístupem na trh, zavedenou strukturou a místními výrobními závody. Co můžeme očekávat od firmy Haier dál? Jaký je její současný cíl v Evropě?

Za pouhé čtyři roky se nám podařilo zdvojnásobit náš obrat. Myslím, že to ukazuje naši sílu, která pochází z oddanosti a nadšení našich lidí a z naší úspěšné akvizice Candy Hoover, která přinesla růst všem značkám, které nyní máme v portfoliu. Do roku 2026 chceme zdvojnásobit náš obrat na 6 miliard eur, což je, přiznávám, velká ambice. Věříme však v náš obchodní model budování celého ekosystému kolem našich produktů. Naším hlavním cílem je stát se lídrem na evropském trhu.

Posledních několik let bylo pro společnost Haier velmi úspěšných, ale váš příběh v Evropě je delší. Jak jste na kontinentu začínali?

Haier je poměrně mladá společnost. Byla založena teprve v roce 1984 a svou činnost v Evropě zahájila poměrně pozdě. Abych byl přesný, do Evropy jsme vstoupili v roce 2008, takže jsme přišli na již přeplněný, nasycený a rozvinutý trh. Přesto od roku 2015 rosteme každým rokem. Já jsem do firmy nastoupil ve stejném roce a mým cílem od začátku bylo dostat ji na pozici, kam patří. Zejména posunout značku Haier do prémiového segmentu, což se nám podařilo, ale stále je zde obrovský potenciál pro další rozvoj, a to ve všech segmentech.

Candy Hoover jste získali v roce 2019. Zmínili jste, že tato akvizice byla velmi

důležitá. Co konkrétně znamenala pro společnost Haier a její evropské aktivity?

Akvizice se nesla v duchu dokonalé shody – souladu obou společností na mnoha úrovních. Zejména geograficky a po stránce portfolia. Chci tím říct, že Haier nebyl příliš silný v segmentu vaření nebo vysavačů, ale Candy Hoover ano. Italská společnost byla v Evropě i lídrem v oblasti konektivity a chytrých spotřebičů. Haier měl přitom stejnou pozici z globálního hlediska. Jednoduše řečeno, perfektní shoda, jak jsem řekl.

Velkým tématem je i nadále nedostatek polovodičů na trhu. Jak to ovlivňuje vaše podnikání, když se zaměřujete na inteligentní spotřebiče a konektivitu?

Když se vrátím do roku 2020, čelili jsme opravdu neuvěřitelné situaci. Součástky a díly chyběly obecně, nejen polovodiče. Na druhé straně byla obrovská poptávka po spotřebičích. Naší výhodou tehdy byla a stále je velikost firmy. Jsme největší skupinou v tomto oboru, takže jsme byli schopni se vypořádat se všemi výzvami lépe než někteří naši konkurenti. Potvrdilo se také, že klíčovými prvky pro dosažení úspěchu se staly hlavně dvě věci – být co nejbližší koncovému zákazníkovi a lepší podpora místních trhů.

Situace v Evropě není jednoduchá a nebude snadná ani v dohledné budoucnosti. Jaká jsou vaše očekávání pro rok 2023? Zdá se nám, že zejména velké firmy s korporátní strukturou nejsou ochotny akceptovat negativní trendy, jako by všechny očekávaly další růst po bezprecedentním růstu v covidových letech...

Když jsou časy těžké, lidé mají tendenci deinvestovat. My děláme pravý opak.

Haier dosud investoval do svých nových továren v Rumunsku a Turecku zhruba 180 milionů eur a dalších 190 milionů eur investuje v příštím roce.

Do čeho přesně tyto nové investice směřují?

Budeme pokračovat v rozšiřování těchto továren. V našem novém závodě v Rumunsku produkujeme chladničky. Máme také opravdu velký průmyslový park v Eskişehiru v Turecku, včetně technologického a servisního centra. Nedávno zde byla zahájena nová výroba myček nádobí. A letos na stejném místě dokončíme výstavbu naší výroby špičkové varné a pečicí techniky, což je segment, ve kterém jsme nyní relativně malí a máme ambice růst. Sortiment našich kuchyňských spotřebičů chceme brzy výrazně rozšířit. A další továrna je právě nyní plánována na stejném místě.

Usilovně pracujete na rozšiřování evropské výroby, ale současně vyrábíte spotřebiče určené pro evropské trhy v Číně. Jedná se o generické výrobky cílené obecně na globální trh? Nebo jsou šité na míru evropským zákazníkům?

Haier je velmi odlišná globální společnost, protože přemýšlíme „lokálně pro lokální zákazníky“. Nechceme nabízet jednu pračku pro USA a její menší verzi pro Evropu. Naším cílem je sloužit jednotlivým trhům a jejich potřebám, čemuž se musí naše produkční týmy přizpůsobit. Trh se nepřizpůsobuje nám. My se přizpůsobujeme trhu. A nezáleží na tom, zda je výrobek vyráběn v Číně nebo v Evropě. Naše platformy a výrobní nástroje nám poskytují vysokou úroveň adaptace, což znamená, že dokážeme vyrobit spotřebič se specifickými úpravami pro český trh

a umíme ho vyrobit i v Číně. A nejen že to umíme. My takhle skutečně pracujeme.

Evropa se nyní nachází v energetické krizi, která hned tak nezmizí. Situace má mimo jiné obrovský dopad na výrobní náklady. Jak tuto situaci řešíte?

Téma cen energií má dvě roviny. Jedna je na straně výroby. V této oblasti jsme nebyli zaskočení, protože pracujeme na udržitelnosti naší výroby už dlouho. Naším cílem bylo snižovat náklady na energie ještě dávno před zmíněnou krizí.

Druhá rovina je spotřebitelská, protože stále častěji a intenzivněji se zákazníci zajímají o spotřebu energie a vody u svých spotřebičů. Haier proto vkládá do vývoje ještě větší úsilí. Chceme nabízet energeticky úsporné výrobky, a to nejen tradičními inovacemi, jako jsou vakuové panely nebo jiné technické inovace, ale také moderním přístupem k využívání našich produktů. Spolupracujeme proto s dodavateli energií v celé Evropě, abychom využili konektivitu ve spotřebičích ke komunikaci s inteligentní rozvodnou sítí. Tímto způsobem může poskytovatel energetických služeb rozhodnout, kdy je pro pračku nejvhodnější a nejméně nákladné praní prádla nebo pro myčku mytí nádobí. A v neposlední řadě chceme pomocí umělé inteligence a dalších moderních technologií snížit spotřebu našich zařízení, které spolu vzájemně komunikují. Vše tak může fungovat ve větším souladu a lépe. Dalším krokem je samozřejmě vytvoření komplexní chytré domácnosti, tedy celého ekosystému produktů, v němž vše spolupracuje s cílem dosáhnout lepšího uživatelského zážitku a efektivnějšího provozu.

Můžete uvést ještě nějaký konkrétní příklad? Jaké další inovace by měly pomoci k dosažení lepších výsledků a vyšší efektivity?

Například náš koncept WashPass, který využívá jednak špičkové spotřebiče a jednak unikátní řešení pracího prostředku s lepší a šetrnější péčí o oblečení. Jde totiž o vícesložkový prací systém, jehož rozdělení umožňuje práce pracovat s jednotlivými oddělenými složkami v různých fázích pracího cyklu. Uvědomte si, že například prací enzymy a bělidlo spolu nejdo dobře dohromady – vzájemně si snižují účinnost. Vícesložkové řešení dává proto smysl. Náš systém WashPass, v jehož rámci probíhá i automatické doobjednávání detergentů, když dojdou ty stávající, je takovým maximálně uživatelsky přívětivým řešením. Uživatel dosahuje lepších výsledků, prací prostředek je využíván efektivněji a péče o prádlo je celkově lepší.

Ekologie je samozřejmě spojena i s životností spotřebičů, která je nyní výrazně nižší než například před 30 lety. Všichni samozřejmě víme, že dnešní spotřebiče stojí zlomek toho co tehdy. Nezdá se vám však, že situace zašla příliš daleko? Je dlouhodobě udržitelné, aby pračka stála 200 eur?

Celé odvětví se snaží neustále inovovat spotřebiče a zároveň je činit cenově dostupnějšími. V minulosti byly spotřebiče poměrně drahé a ne každý si je mohl dovolit. Výrobci domácích spotřebičů se podařilo tuto bariéru odstranit a zpřístupnit je obrovské masě zákazníků. Mohu vás však ujistit, že životnost našich výrobků je mnohem delší než pět let. Naším cílem je 10 a více let služby. Jednou z věcí, která nám v tom pomáhá, je konektivita, protože můžeme ve spotřebičích upgradovat software. Dokážete si představit, že máte počítač nebo mobilní telefon, který neaktualizujete? Jejich životnost by v takovém případě byla výrazně kratší. Možnost aktualizace udrží i starší modely našich spotřebičů relevantní a pomůže s údržbou a servisem. A samozřejmě jim prodlouží životnost.

Haier je technologická společnost. Není tedy divu, že vsázíte hodně na konektivitu a chytré funkce. Nejen kvůli údržbě a servisu. Problémem je však fragmentace platform. Podporujete nějaké otevřené iniciativy na integraci spotřebičů různých značek?

Máme jednu aplikaci s názvem hOn pro všechny naše spotřebiče Haier, Candy a Hoover a jsme členem Connectivity Standards Alliance, takže kráčíme ruku v ruce s ostatními členy směrem k otevřeným standardům. Pohodlí uživatelů je samozřejmě naší nejvyšší prioritou.

Až dosud se konektivita používala hlavně k dálkovému ovládání a monitorování spotřebičů. Jaký další potenciál vidíte vedle inteligentní rozvodné sítě, o které jste již hovořil?

Haier chce nabídnout něco jedinečného. Takže mít tlačítko „zapnutí/vypnutí“ v aplikaci nestačí. U našich spotřebičů proto najdete jedinečné chytré funkce, jako je třeba Snap&Wash. Tato funkce vám umožní vyfotit várku prádla a nechat aplikaci ji analyzovat. Aplikace následně uživateli nabídne nejvhodnější program. Je to intuitivní, rychlé a jednoduché. Jsme také lídrem v chlazení vína. V naší aplikaci hOn jsme díky spojení s Vivino schopni nabídnout například doporučení nejvhodnějšího vína, které máte ve své vinotéce Haier, pro právě připravovaný pokrm.



Pojďme se teď ještě na chvíli věnovat střední Evropě. Tvoří ji několik zemí s různými jazyky, a dokonce i rozdíly v nákupních zvyklostech, což nepochybně ztěžuje centrálně řízené podnikání v tomto regionu. Jak naši část světa vnímáte ze svého pohledu?

Česká republika je ve výjimečné pozici díky rekordním online prodejům. Jsou nejvyšší v EU. To je opravdu něco výjimečného. Celkově vidíme v regionu střední a východní Evropy velký potenciál a směřují sem některé z našich největších investic. A to jak do značek, tak našich místních zaměstnanců. Konkrétně v Česku se podařilo vybudovat opravdu skvělý a silný tým. A v celoevropském měřítku jsme od akvizice v roce 2019 zdvojnásobili počet našich zaměstnanců.

Víme, že plánujete uvedení malých spotřebičů Haier. Kdy je můžeme očekávat? Haier masivně investuje do SDA, a to nejen do samotné značky Haier, ale také do značky Hoover. Velmi stručně řečeno je cílem firmy vyrábět pětihvězdičkové malé spotřebiče. Naše připravované novinky Haier nebudou zastoupeny produkty, jako jsou obyčejné varné konvice. Půjde o opravdu inovativní řešení, přičemž očekávat je na trhu můžete ještě letos, ale konkrétnější být v tuto chvíli nemohu.



Seznamte se s budoucností uchovávání jídla Nová generace vestavných chladniček AEG a Electrolux s plejádou inovací

Postupná kompletní obměna portfolia vestavných lednic značek AEG a Electrolux byla zahájena již loni. Technicky a funkčně nejzajímavější modely se ale dostávají do prodeje teprve letos. Nejvyšší modely včetně vlnkové lodi pak můžete očekávat do konce roku. Proč byste měli svým zákazníkům doporučit právě tyto chladničky, se dozvíte v následujícím technologickém článku.

Extra objem i extra široké police

U vestavných chladniček dlouho platilo, že jsou ve srovnání s volně stojícími modely menší, protože mají s ohledem na vestavné provedení užší vnitřní prostor. Situace se však v poslední době změnila. Vedle standardních modelů tak najdete v nabídce AEG a Electrolux nově i varianty s šířkou 69 cm. Díky výšce 188 cm pak tyto modely označované jako MaxiSpace poskytují až o 45 % větší prostor než standardní vestavné lednice. A to je pouze jedna z mnoha zásadních novinek pojících se s novou generací chladniček AEG a Electrolux.

Snížená hlučnost až na hranici 33 dB(A)

To, že nové modely lednic používají spolehlivější a úspornější invertorové kompresory, asi nikoho na trhu nepřekvapí. Profesionálům z oboru je již známo i to, že jsou inventory tišší, a tak i v případě chladniček přispěly ke snížení hlučnosti. U nové generace chladicí techniky AEG a Electrolux ale naleznete vedle nejnovější generace invertorových kompresorů ještě některé důležité úpravy v konstrukci, jako například misku na vodu zcela oddělenou od kompresoru, vylepšené vedení trubek, zadní kovový panel či nové usazení kompresoru. To vše dohromady přispívá ke snížení vibrací a ve výsledku také snížení hlučnosti o 1 dB(A). Nejtišší modely se tedy pyšní hlučností pouhých 33 dB(A).



AEG

Moderní výroba v Itálii a používání recyklovaných plastů

Investice přesahující 130 milionů eur dala vzniknout v italské Suseganě jednomu z nejmodernějších výrobních závodů na domácí spotřebiče v Evropě. Na 42 tisících metrech čtverečních jsou produkovány úsporné chladničky nové generace. Při produkci jsou využívány chytré systémy a množství automatizovaných nástrojů využívajících více než 6 000 senzorů a 116 robotů. Electrolux neponechává nic náhodě a na místě se věnuje i důkladné výstupní kontrole kvality. Každý model je podroben 6 720 hodinám testování, jen dvířka musí například vydržet 200 tisíc otevírání a zásuvky 50 tisíc vysunutí. Nový design obalů navíc chrání spotřebiče před poškozením při pádu během přepravy, bočním nárazům a vibracím.

Důležité je také zmínit, že v případě vnitřních stěn vybraných modelů lednic používá Electrolux ze 70 % recyklované plasty.



ColdSense

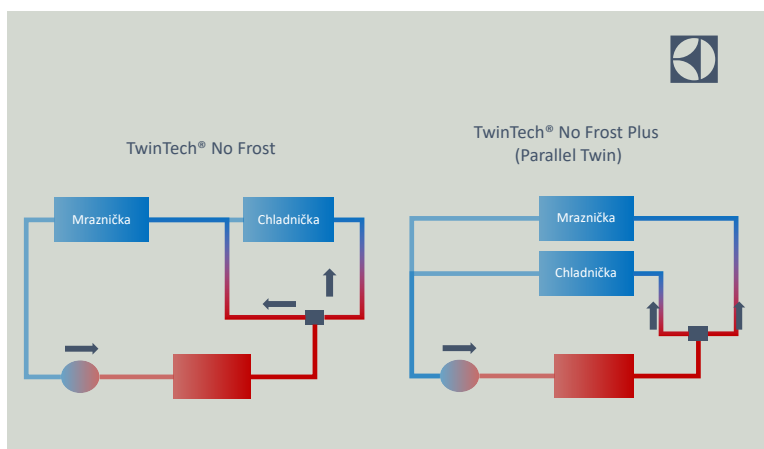
Rychlá obnova vnitřní teploty

Už u základních řad AEG série 5000 a Electrolux série 500, které cílí na méně náročné zákazníky, je použita nová technologie ColdSense zajišťující kvalitnější uchovávání čerstvých potravin zamezením teplotních šoků. Trojice senzorů včetně jednoho monitorujícího klima v místnosti detekuje jakékoliv výkyvy teploty a zajišťuje rychlou reakci spotřebiče, aby bylo jídlo v chladničce uloženo v prostředí s minimální fluktuací teploty.

TwinTech® No Frost Plus

Vylepšená konstrukce revoluční technologie, která prodlužuje čerstvost jídla

Oddělení chladicích okruhů není na trhu ani u AEG nebo Electroluxu už žádnou novinkou. Přesto je nutné zdůraznit, že se jedná o jednu z nejdůležitějších inovací u beznamrazových chladicích a mrazicích kombinací, protože zamezuje jednak tvorbě námrazy v mrazničce a jednak umožňuje vytvořit v chladicím oddíle prostředí s optimální teplotou i vlhkostí. Rozdíl oproti tradičním lednicím typu No Frost, u kterých je suchým vzduchem z mrazáku chlazen i čerstvé jídlo? Jednoznačně delší udržení čerstvosti bez nepříjemného osychání potravin. Lednice typu TwinTech No Frost používají tedy dva výparníky – jeden pro chladicí část, druhý pro mrazicí. V případě inovované verze technologie TwinTech NoFrost Plus byla tradiční konstrukce se sériovým zapojením nahrazena paralelním obvodem, což ještě 4x snižuje úroveň výkyvů teploty (a to na 0,05 °C) a zajišťuje o 9 % lepší využití energie. Systém TwinTech No Frost používají modely AEG série 6000, Electrolux série 600 a vyšší.



Rozdíl v konstrukci původní technologie TwinTech No Frost a vylepšené verze TwinTech No Frost Plus.



GreenZone a GreenZone+

Uchovete až 95 % vitamínů v ovoci a zelenině

Ovoce a zelenina si žádají odlišné podmínky skladování než mnoho dalších druhů čerstvého jídla. Důležité je zachovat nejen jejich svěžest a přirozený vzhled, ale i obsah vitamínů. Modely AEG od série 7000 a Electrolux série 700 proto nabízejí speciální zásuvku GreenZone s vlastním mikroklimatem, které není ovlivněno zbytkem chladicího prostoru. Uživatel přitom může upravit úroveň vzdušné vlhkosti v zásuvce. Varianta GreenZone+ se speciální membránou dokonce optimalizuje vlhkost zcela automaticky.



Nejrychlejší instalace na trhu aneb o 50 % méně kroků při instalaci

U vestavných spotřebičů je pro resellery, zejména kuchyňská studia a truhláře dodávající celé kuchyně na klíč, zásadní i proces instalace. AEG a Electrolux proto přicházejí u nové generace chladniček s výrazně zjednodušenou a zrychlenou instalací tvořenou v případě posuvných dveří o 50 % méně kroků, než je na trhu běžné.



Cooling 360°

Ještě rovnoměrnější distribuce chladného vzduchu

O důležitosti stabilní teploty v chladničce již byla řeč. Neméně důležitá je ovšem i rovnoměrná distribuce chladu, aby bylo jídlo přiváděným vzduchem doslova obklopeno. Vzduch se musí dostat na každou polici, do každého koutu lednice. Systém Cooling 360° používaný v modelech AEG série 8000, Electrolux série 800 a vyšších kombinuje aktivní distribuci vzduchu Multiflow spolu se zadní stěnou z nerezové oceli, která přispívá po otevření a zavření dveří lednice k rychlejší obnově teploty. Chladný vzduch je navíc přiváděn na každou polici. Výsledkem je o 30 % lepší distribuce chladu.

MultiChill 0°

Zásuvka s teplotou blízko nule

Nejvyšší řada chladniček bude na trhu reprezentována modelem značky Electrolux. Půjde o sérii 900 a do prodeje bude uvedena v závěru letošního roku. Chladnička bude disponovat všemi pokročilými technologiemi, které jsme v článku popsali, stejně jako prémiovou výbavou. Jedinečná v portfoliu pak bude díky zásuvce MultiChill 0°. Zóna bude sloužit především k prodloužení čerstvosti vybraného jídla – například čerstvou rybu v ní lze skladovat po dobu až 3 dnů. Nedojednou večeři nebo oběd v ní můžete mít až po dobu 5 dnů. Případně lze zásuvku používat pro skladování dalšího ovoce a zeleniny nebo za účelem šetrného rozmrazování potravin.



Trh s chlazením stagnoval a přešel do poklesu

I v segmentu chladicí techniky probíhá postcovidová korekce, byť nebyl donedávna zasažen stejně jako některé další kategorie velkých domácích spotřebičů. Informace z trhu hovoří o stagnaci v posledních měsících a aktuálním propadu trhu dvouciferným tempem.

Zda půjde o trend, nebo jen dočasný výkyv napravující nepřírozený covidový růst, je otázkou. Trh lednic se každopádně na předcovidová čísla zatím nevrátil, takže jeho aktuální propad není až tak překvapivý. I zde visela celou dobu korekce ve vzduchu.

Důležité je také zmínit, že zejména v loňském roce pomáhal tomuto segmentu zvýšený hlad spotřebitelů po nových modelech v nejvyšších energetických třídách. Loni nás například zástupci firmy Samsung informovali, že se jejich modely v energetické třídě A s cenou okolo

30 000 Kč prodávají mnohem lépe než varianty ve třídě D, jejichž pořizovací cena byla o cca 10 000 Kč nižší. Od té doby se ceny již změnily – konkrétně cena lednic ve třídě A kvůli zvyšující se konkurenci klesla. Samsung nyní nabízí „áčkový“ model už za 26 tisíc, přičemž zástupce Siemensu se přiblížil v prodejní ceně 20 tisícům.

Zvýšené náklady na život, konec fixací energií u statisíců domácností a další inflační prvky se ale pochopitelně projevují na kupní síle populace. Odložení nákupu drahého spotřebiče může být jedním z logických důsledků situace ve společnosti.



AEG RCB836C5MX

- 160 kWh/rok
- 266 l / 101 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Žhavá novinka v portfoliu značky AEG dorazila na trh na přelomu dubna a května. Jedná se o nadstandardně vybavený 2m model z řady 8000 s pokročilou aktivní distribucí chladného vzduchu Cooling 360°, díky níž se dostává chlad do všech koutů lednice. Navíc má kovovou zadní stěnu přispívající k ještě rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dveří. Kompletně bezmrazový provoz zvyšuje na další úroveň systém TwinTech se dvěma oddělenými chladicími okruhy, díky kterým je v chladicím prostoru optimální teplota i vlhkost. LED osvětlení se nachází po stranách, což zlepšuje přehled v uložených potravinách.

Součástí výbavy je i zásuvka Extra Chill s nižší teplotou, než je ve zbytku chladicího prostoru, a nechybí ani druhá zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti. Mrazicí kapacita je 9,8 kg / 24 h a akumulační doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 36 dB(A). Rozměry: 201 × 59,5 × 65 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

**Amica
KGCR 387100 R**

- 202 kWh/rok
- 181 l / 63 l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor

Značka Amica se v posledních letech zaměřila na rozšiřování svého sortimentu lednic v retro designu. Nabízí je v různém provedení a rozměrech. Základ nabídky samozřejmě tvoří kombinované modely s mrazákem dole. Do přehledu jsme vybrali 181cm variantu v červeném provedení. Dostupná je také v béžové a modré. Jedná se o klasickou chladničku s mechanickým termostatem, stropním osvětlením a vnitřním prostorem rozděleným skleněnými policemi a zásuvkou na zeleninu. V mrazáku se nacházejí 3 šuplíky. Chladnička vydává za chodu hluk na úrovni 40 dB(A). Zamrazit dokáže 4 kg potravin za 24 h a v případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 8 h. Klimatická třída je ST. Rozměry: 181 × 55 × 61,5 cm (v × š × h)



**Beko
B5RCNA406LXBW**

- 170 kWh/rok
- 249 l / 106 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Novinkou v portfoliu značky Beko jsou chladničky z řady Beyond, která zahrnuje nejen lednice, ale i další produkty, včetně praček a vestavby. Společným prvkem je kruhový ovládací panel s intuitivní logikou ovládání. V této řadě vynikají lednice s mnoha pokročilými technologiemi, jako je přihrádka HarvestFresh, která uchovává vitamíny a čerstvost díky střídání světla. Kromě toho má lednice vylepšený rozvod vzduchu AeroFlow, což umožňuje rychlejší chlazení a méně úniků teploty. Přihrádka EverFresh+ se speciální cirkulací vzduchu pro delší čerstvost, filtr FreshGuard s UV pro odstranění molekul zápachu a bakterií a multizóna s možností nastavení teploty od mražení po chlazení jsou další výhody, které tato lednice nabízí. S funkcí HomeWhiz můžete lednici dálkově ovládat a monitorovat. Hlučnost spotřebiče nepřesahuje 35 dB(A). Mrazicí kapacita dosahuje 5 kg / 24 hodin a akumulací doba 11 hodin. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 203,5 × 59,5 × 66,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

**Bosch
Serie 6 KGN39AIAT**

- 104 kWh/rok
- 260 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

V závěru loňského roku dorazila na trh tato chladicí a mrazicí kombinace s velmi nízkou spotřebou atakující hranici 100 kWh za rok a aktuální rekordně nízkou hlučností 29 dB(A). Hned na úvod je potřeba zmínit, že společnost BSH začala loni přecházet na novou výrobní platformu a přidala se k dalším výrobcům dodávajícím kombinované lednice s oddělenými chladicími okruhy. Čerstvé potraviny tak jsou uchovávány nejen v optimální teplotě, ale i vlhkosti a nehrozí jejich vysušování, k němuž dochází u klasických lednic typu Total No Frost. V chladicí části najdete i zásuvku VitaFresh s teplotou blízko 0 °C určenou hlavně pro čerstvé maso a ryby. Pod ní se nachází VitaFresh XXL 0 °C pro ovoce a zeleninu – zde lze regulovat úroveň vlhkosti. Rozvod vzduchu je řešen systémem Multiflow. Konstrukce Perfect Fit zase umožňuje instalovat lednici u boční zdi nebo do nábytku. Akumulací doba je 21 h, mrazicí kapacita 11 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 204 × 60 × 66 cm (v × š × h)



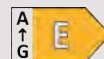
**Candy
Fresco CCE4T618EB**

- 256 kWh/rok
- 222 l / 119 l

- No Frost
- Standardní kompresor

Dostupnost: v prodeji

Tento model Candy už produkuje nově postavená továrna Haier v Rumunsku, do níž jsme loni měli možnost zavítat, a natočit přímo ve výrobě video, které najdete na našem youtubovém kanálu. Lednice v černé barvě i přes svou cenovou dostupnost nepostrádá konektivitu (aplikace hOn), v níž mimo jiné najdou uživatelé doporučení vhodného umístění jídla a mohou si vést i evidenci toho, co v lednici mají. Chladnička používá systém Total No Frost Circle+ s ještě rovnoměrnějším rozvodem vzduchu, stabilnější teplotou a vlhkostí – nemá ale 2 samostatné okruhy s optimalizovanou vlhkostí. Slibuje prodloužení čerstvosti až o 40 %. Uvnitř chladicího prostoru se také nachází zásuvka Cool Box s mechanickou regulací vlhkosti. Displej a ovládání jsou skryty za dvířky chladicí části. Hlučnost za chodu dosahuje maximálně 39 dB(A). Akumulací doba je 10 h a mrazicí kapacita 5,4 kg / 24 h. Klimatická třída je N-ST. Rozměry: 185 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Amica
for living

Rytmy designové klasiky od značky Amica

Retro není out! Už několik let je naopak velmi žádané také v segmentu chladniček, kde barevné spotřebiče s ladnými oblejšími tvary mají své pevné místo na trhu. A také v nabídce společnosti Amica.

Oslovují jak nadšence do nostalgičtější pojatých interiérů se starým nábytkem, tak milovníky moderních interiérů, kde retro chladnička působí jako neotřelý designový prvek. Retro lednice ale skvěle zapadnou také do vintage garáže nebo dílny, kde v nich nadšený kutil vždy najde dokonale vychlazené pivo. Na výběr jsou jak velmi tradiční modely s mrazákem nahoře, tak modernější varianty s mrazničkou dole. Do menších prostor se hodí modely s výškou necelých 88 cm. Leckoho mohou také oslovit monoklimatické verze vysoké 144 cm. Co se týče barev, jsou k dispozici extravagantní žlutá a červená nebo decentnější béžová, světle modrá či bytostně elegantní černá.



www.amica-group.cz





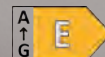
Dostupnost: v prodeji

Concept LK6660ss

- 265 kWh/rok
- 256 l / 122 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Z katalogu české značky Concept jsme do přehledu vybrali model v nerez s moderní konstrukcí využívající oddělených chladicích okruhů. Nastavení lednice je řešeno prostřednictvím ovládacího panelu a displeje na vnější straně dvířek. Ve vnitřním prostoru zaujme metalická zadní stěna pro rychlejší obnovu teploty, aktivní rozvod chladného vzduchu či dvojice Fresh zón – jedna s optimalizovaným mikroklimatem pro ovoce a zeleninu a druhá pro čerstvé maso. Z volitelných funkcí jmenujme režim Dovolená, Super chlazení a Super mražení. Lednice má upravené panty dveří, tudíž ji můžete instalovat do nábytku nebo k boční zdi. Pokud dvířka nedovřete, upozorní vás na to akustický signál. Akumulační doba je v jejím případě 12 h a mrazicí kapacita má hodnotu 8,5 kg / 24 h. Úroveň hluku je maximálně 40 dB(A) a klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 201,8 × 59,5 × 66 cm (v × š × h)

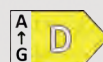


DOMO D091333C

- 194 kWh/rok
- 207 l / 97 l

- No Frost
- Standardní kompresor

Belgicko-česká značka se už nějakou dobu angažuje na trhu velkých domácích spotřebičů. V segmentu lednic nabízí například tento bezmrazový model s elektronicky řízeným chodem. Ovládání s displejem se nachází na vnější straně dvířek chladničky. Najdete zde i možnost aktivovat prázdninový režim, eco mód se sníženou spotřebou energie a rychlé mražení. Součástí vnitřní výbavy je klasická zásuvka na ovoce a zeleninu a druhá zásuvka nazvaná Fresh Converter s mechanickým ovládním teploty. Posuvným ovladačem nastavíte, zda chcete teplotu blízkou 0 °C, nebo naopak vyšší. Mrazicí kapacita spotřebiče je 6 kg / 24 h a hlučnost 36 dB(A). Klimatická třída: SN-N-ST-T. Rozměry: 185,9 × 59,5 × 59,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

ECG ERB 21810 XF

- 280 kWh/rok
- 204 l / 84 l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor

Značka ECG postupně obměňuje a rozšiřuje svou nabídku velkých domácích spotřebičů. V kategorii kombinovaných chladniček uvádí několik novinek včetně tohoto cenově dostupného modelu. Spotřebič cílí na nenáročné uživatele, kteří nevyžadují žádné pokročilé technologie a funkce. Statická lednice s mechanickým ovládním a mrazničkou typu Low Frost obsahuje 4 police z bezpečnostního skla, zásuvku na zeleninu, 4 poličky ve dveřích a mrazničku se 3 šuplíky. Z technických specifikací jmenujme mrazicí výkon 4 kg / 24 h a akumulační dobu 12 h. Hlučnost má hodnotu 40 dB(A). Lednice spadá do klimatické třídy ST-N. Disponuje ale takzvaným zimním přepínačem, aby správně fungovala při nižších okolních teplotách. Rozměry: 180 × 54 × 59,5 cm (v × š × h)

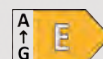


Electrolux LNC7ME32W2

- 250 kWh/rok
- 230 l / 101 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Z nabídky švédské značky Electrolux jsme vybrali technologicky vyspělejší model v tradiční bílé barvě. 186cm lednice používá aktivní rozvod chladného vzduchu pomocí systému Multiflow a díky dvěma odděleným chladicím okruhům udržuje čerstvé potraviny nejen při optimální teplotě, ale i vlhkosti. Interiér se pyšní prémiovými kovovými prvky nebo stropním LED osvětlením. Zásuvka Extra Chill s nižší teplotou, než je ve zbytku chladicího prostoru, udržuje potraviny déle čerstvé. Nechybí ani druhá zásuvka na zeleninu. Mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h a akumulační doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 42 dB(A). Rozměry: 186 × 59,5 × 65 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

concept

chytré vymyšleno pro život

Objev nový rozměr vaření

Povede tě
krok za krokem

vymyšleno
chytré

Hnětení

Vážení

Šlehání a míchání

**Bohatá databáze
receptů v češtině**

Vaření v páře

**Pomalé vaření
omáček a vývarů**

Sekání a strouhání

**Detailní postup
přípravy pokrmu**

**Chytrý
varný robot
INSPIRO**

Concept RM9000



ETA 3362 90010C

- 159 kWh/rok
- 219 l / 104 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Česká ETA nadále rozšiřuje svou nabídku velkých domácích spotřebičů včetně těch vestavných. Do tohoto přehledu pochopitelně zařazujeme volně stojící chladicí a mrazicí „kombinaci“, která přichází s nadstandardní technologickou výbavou. V první řadě je osazena invertorovým kompresorem, dále pak beznamrazovým systémem No Frost, elektronickým ovládním s displejem či zásuvkou s teplotou nižší, než je ve zbytku prostoru. ETA přidává i držák na lahve. Z funkcí jmenujme režim dovolená, eco nebo supermrazení. Mrazicí kapacita činí 6,4 kg / 24 h, akumulační doba 11 h a hlučnost 39 dB(A). Klimatická třída: SN-N-ST-T.

Rozměry: 184 × 60 × 69 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

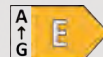
Fagor 3FFK-6945X

- 251 kWh/rok
- 266 l / 100 l

- No Frost
- Standardní kompresor

Loni na jaře se po letech prostřednictvím společnosti Amica vrátila na trh značka Fagor a představila první spotřebiče ve všech hlavních kategoriích. Postupně pak přidává další. V segmentu lednic už nabízí 4 modely. My jsme do přehledu zvolili 2m variantu s beznamrazovým systémem No Frost. Její chladicí část obsahuje nízkoteplotní zásuvku FreshZone, v níž se teplota pohybuje mezi 0 °C až 3 °C. Dále pak zásuvku VitControl, ve které lze regulovat úroveň vlhkosti. Vnitřní prostor osvětlují LED žárovky. Mrazicí prostor si rozdělují 3 šuplíky. Chladnička vydává za chodu hluk na úrovni 41 dB(A). Zamrazit dokáže 8 kg potravin za 24 h a v případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 10 h. Klimatická třída je SN-T. Lednice je nabízena i v bílém provedení. Případně jsou k dispozici také verze s výškou 186 cm.

Rozměry: 201 × 59,5 × 65 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Haier 2D 60 Series 5 HTW5620CNMP

- 181 kWh/rok
- 289 l / 125 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Ve stále populárnějším tmavém nerezovém provedení již brzy na trh tato kombinovaná chladnička Haier. Z technologií u ní stojí za pozornost Total No Frost s Air Surround, tedy jak Haier nazývá aktivní distribuci chladu na jednotlivé police. V chladicí části najdete 2 speciální zásuvky – jedna s názvem Humidity Zone je určena na zeleninu, přičemž používá speciální filtr HCS, díky kterému je v ní udržována 90% vlhkost. Druhá se nazývá My Zone a umožňuje 3 režimy použití (rychlé chlazení, rozmrazování, 0 °C). LED osvětlení se nachází ve stropě. Co jistě mnoho zákazníků zaujme, je moderně řešený mrazák se 2 samostatně přístupnými externími zásuvkami na teleskopických výsuvkách. A opomenout nesmíme konektivitu – integrace do aplikace hOn umožní nastavovat na dálku teplotu, aktivovat doplňkové režimy a kontrolovat chod spotřebiče. Lednice má velmi nízkou hlučnost nepřekračující hranici 35 dB(A). Akumulační doba je 13 h a mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Klimatická třída je SN-T.

Rozměry: 205 × 59,5 × 66,7 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
květen 2023**

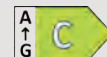
Hisense RB470N4SIC

- 169 kWh/rok
- 255 l / 106 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Beznámrazová kombinovaná chladnička firmy Hisense v barvě kartáčované nerezové oceli obsahuje vedle tradičních polic z bezpečnostního skla 2 speciální zásuvky. Jedna je určena pro ovoce a zeleninu, přičemž používá systém „Smart Humidity“ s automatickou optimalizací vlhkosti. Druhá Chill Zone má 2 režimy – může posloužit jako sekundární zásuvka pro zeleninu, nebo pro uskladnění čerstvého masa a ryb. Přepínání je umístěno na vnitřní zadní stěně lednice, která je mimochodem nerezová pro zajištění rychlejší obnovy teploty. Aktivní rozvod chladného vzduchu Multi Flow je samozřejmostí. V mrazáku najdete 3 šuplíky, z toho jeden typu Big Box pro uskladnění extra objemných potravin. Mrazicí výkon činí 13 kg / 24 h a akumulační doba 9 h. Hlučnost je nízká, a to 35 dB(A). Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 200 × 60 × 66,3 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Od kompaktních podstavných chladniček až k vestavné “Side by side”

Značka Philco je v sortimentu chlazení potravin etablovaným dodavatelem spotřebičů do českých domácností již mnoho let. Portfolio značky se neomezuje pouze na klasické, tedy volně stojící ledničky.

Nabízí také několik typů vestavných spotřebičů, mezi které patří kombinované nebo jednodveřové chladničky s NoFrost systémem, kombinované nebo jednodveřové monoklimatické chladničky a v neposlední řadě monoklimatické podstavné chlazení. V každé kategorii jsou v nabídce také mrazničky různých konstrukcí.

Vestavná amerika? Není problém.

Pokud vám do konceptu domácnosti nezapadá klasická Side by side lednička, tak oceníte vestavnou chladničku **PTL 1772 EBi**, kterou lze doplnit vestavnou mrazničkou **PFN 1772 EBi** a vytvořit tak **jeden kompaktní celek**. Oba typy spotřebičů jsou vybaveny **NoFrost** systémem chlazení a tudíž je není nutné odmrazovat. Taktéž montáž spotřebičů je poměrně jednoduchá a to díky **Doo-on-Door** technologii. To vše díky plochým pantům Hettich. Každá větší rodina také ocení celkový objem tohoto setu, který dosahuje bezmála **500 litrů prostoru**. Pro rychlé zchlazení většího množství potravin lze využít funkci **SuperCool**. Taktéž mraznička umožňuje rychle zamrazit větší množství potravin díky funkci **SuperFreeze**. V rámci kombinovaných chladniček nabízí značka Philco také



beznámrazové kombinované chladničky s řadou benefitů jako jsou kovové police na víno. Přenosu pachů zabrání uhlíkový filtr **MaxiFresh**.

Díky technologii **HumidityControl** lze rovněž nastavit požadovanou vlhkost



HumidityControl



MaxiFresh

v dané přihrádce pro potraviny s vyšším obsahem vody.

Skvělou volbou v poměru cena/výkon je model **PC 17832 Bi s inverterovým motorem se zárukou 10 let ZDARMA**. Atypickým řešením pro náročnějšího uživatele je konfigurace NoFrost modelu **PCN 17742 EBi**. Chladnička má totiž oproti klasickým konstrukcím zvýšenou kapacitu mrazničky na úkor chladničky. Nabízí tak **o 40 litrů větší objem mrazicí části**, což například ocení příznivci tradičních zabijaček a masových hodů.

Také na zákazníka, který hledá podstavnou chladničku a mrazničku do dnes velmi moderního kuchyňského ostrůvku nebo do zabudování do kuchyňské linky, jsme mysleli. Vestavné jednodveřové chladničky jsou vybaveny **senzory řízením provozu, displejem s dotykovým ovládáním a vnitřním LED osvětlením**, které zajistí komfort při ukládání potravin. Chladnička je také vybavena dveřním alarmem a možností otočení otevírání dveří. Výhodou všech podstavných modelů je taktéž výše popsaný systém Door-On-Door.

Více informací na www.philco.cz



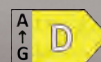
Dostupnost: v prodeji

Hoover H-FRIDGE 700 HOCE7618DX

- 204 kWh/rok
- 222 l / 119 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Značka Hoover uvedla v průběhu loňského roku některé nové modely chladniček. Do přehledu zařazujeme model v nerezovém provedení s technologií Total No Frost Air Care, která nejenže udržuje spotřebič kompletně beznamrazový, ale současně má na starost rovnoměrnou distribuci chladu na všech policích a do všech zásuvek. Chladicí část si rozdělují 3 skleněné police, zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti, zásuvka na čerstvé maso a držák lahví. Ve dveřích je 5 poliček. Chladničku můžete ve své domácnosti připojit k wi-fi. Pomocí aplikace hOn lze pak nastavovat na dálku teplotu, aktivovat doplňkové funkce i vést evidenci toho, co skladujete. Hlučnost spotřebiče má hodnotu 38 dB(A). V případě výpadku proudu nebo poruchy udrží potraviny v odpovídajících podmínkách ještě 10 h. Čerstvých potravin zamrazí 10 kg / 24 h. Klimatická třída je N-ST. Rozměry: 185 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)

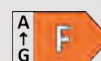


Indesit LI8 SN2E K

- 310 kWh/rok
- 230 l / 98 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Cenově dostupnější beznamrazová chladicí a mrazicí kombinace od Indesitu má standardní výbavu v podobě polic z bezpečnostního skla, přihrádek ve dveřích a zásuvky na ovoce a zeleninu. Disponuje elektronickým ovládáním, které je umístěno uvnitř chladicího oddílu na pravé stěně. K rovnoměrnější distribuci chladu zde přispívá přítomný ventilátor – Indesit tento systém nazývá jako Aircooler. Technologie Pure Wind pak přispívá k rychlejší obnově vnitřní teploty po zavření dvířek. Mrazicí část je typu Open Space a lze z ní zcela vyjmout 2 horní šuplíky, aby bylo možné v prostoru skladovat nadměrně velké potraviny. Mrazicí kapacita je u tohoto modelu 4,5 kg / 24 h. Akumulační doba 16 h a hlučnost 40 dB(A). Klimatická třída N-T. Rozměry: 188,9 × 59,5 × 65,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

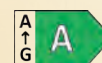


LG GBB92MCB1P

- 99 kWh/rok
- 277 l / 107 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Korejská firma LG intenzivně a dlouhodobě pracuje na tom, aby měla v nabídce vždy nejúspěšnější kombinovanou chladničku na trhu. Aktuálně je to tento model, přičemž má dorazit letos ještě o pár kilowatthodin úspornější model, ale z LG nám k němu do uzávěrky neposlali specifikace. Zařazujeme proto model uvedený zkratkou letošního roku, s nímž firma pokořila 100kWh hranici. Jedná se o prémiový spotřebič s pokročilou technologií a funkční výbavou. LG ovšem zůstává posledním „áčkovým“ hráčem, který nadále produkuje lednice na starší výrobní platformě – tedy výhradně jednookruhové modely. Z důležitých technologií stojí za pozornost DoorCooling+, v jehož případě se netýká aktivní distribuce vzduchu Multiflow pouze zadní stěny. Chladný vzduch vychází také ze stropu v přední části u dvířek. Nechybějí 2 speciální zásuvky – FRESHBalancer je určena na ovoce a zeleninu a lze u ní podle potřeby regulovat vlhkost, zatímco FRESHConverter slouží hlavně na maso. Teplotu uživatel reguluje mechanickým ovladačem přímo na zásuvce. Za 24 h zamrazí lednice až 12 kg potravin. Její akumulace doba je 14 h a klimatická třída SN-T. Hlučnost je velmi nízká – 34 dB(A). Rozměry: 203 × 59,5 × 67,2 cm (v × š × h)



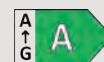
**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Liebherr CBNbsa 5753 Prime

- 116 kWh/rok
- 259 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Německý specialista na chladicí a mrazicí techniku uvedl loni na trh novou generaci svých volně stojících lednic, z nichž několik se pyšní nejúspěšnější energetickou třídou A. Vedle toho jde o spotřebiče s nejspolehlivější konstrukcí v podobě oddělených chladicích okruhů, což Liebherr nazývá jako DuoCooling. Plně beznamrazový provoz je samozřejmostí. A jak je u firmy Liebherr zvykem, nabízí i konstrukčně oddělené a elektronicky samostatně nastavitelné zásuvky BioFresh s teplotou těsně nad 0 °C. Zajímavá je i přemístitelná zásuvka VarioSafe pro uskladnění drobných potravin, otočný výrobek ledu či prémiové osvětlení chladicí části LightTower (LED v bočních stěnách). Další důležitou funkcí je VarioTemp umožňující přepnout mrazničku do režimu chlazení. Zmíňovat kovovou zadní stěnu nebo kovové prvky v interiéru je asi zbytečné. Zajme i hlučnost pouhých 33 dB(A), akumulace doba 20 h a mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 201,5 × 59,7 × 67,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



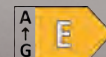
Dostupnost: v prodeji

Philco PCD 3602 ENFDX

- 250 kWh/rok
- 266 l / 101 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Značka Philco patří už delší dobu do postupně se rozšiřujícího klubu značek s nejpokročilejší chladicí technologií využívající oddělených chladicích okruhů. U svých výrobků ji nazývá jako Double No Frost. Ve výbavě tohoto modelu najdete zásuvky FreshStore a Meat&Fish pro uchovávání ovoce a zeleniny, respektive čerstvého masa při správné teplotě a vlhkosti. Důležitý je i přítomný ionizátor neutralizující pachy a mikroorganismy. A díky systému FrostProtection funguje tento model až do -15°C okolní teploty. Nastavení je elektronické a slouží k němu dotykový displej ve dvířkách. Hlučnost lednice za chodu dosahuje 41 dB(A), mrazicí kapacita 8 kg / 24 h a akumulace doba 18 h. Rozměry: 201 × 60 × 66 cm (v × š × h)

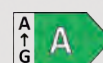


Samsung BESPOKE RB38A7B6AS9/EF

- 108 kWh/rok
- 273 l / 114 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Přestože nejde o novinku, pyšní se tato lednice velmi nízkou spotřebou v energetické třídě A. Samsung a LG byly před dvěma lety prvními firmami, které tyto spotřebiče do své nabídky zařadily. Model Samsungu na rozdíl od LG ale staví na konstrukci s oddělenými chladicími okruhy. Samsung technologii nazývá jako Twin Cooling Plus. Z výbavy musíme zmínit Metal Cooling (kovová zadní stěna), aktivní rozvod vzduchu Multiflow či systém Cool Select+, který umožňuje proměnit mrazicí oddíl na chladicí. Dále pak zásuvku OptimalFresh+ se 2 komorami a možností nastavení odlišné teploty na levé straně. Důležitá je i zásuvka na zeleninu s regulovatelnou vlhkostí nebo police Rack & Shelf vhodná pro skladování lahví i běžných potravin. Mrazicí kapacita lednice činí 8 kg / 24 h a akumulace doba 9 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 203 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



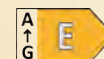
Dostupnost: v prodeji

Severin RKG 8923

- 202 kWh/rok
- 181 l / 63 l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor

Další lednici v retro designu, kterou jsme do přehledu vybrali, je model německé značky Severin, který je nabízen vedle vyobrazené béžové také v černé, bílé a červené barvě. Jedná se o standardní statickou chladničku s mrazničkou typu Low Frost. Skleněné police uvnitř doplňují poličky ve dveřích a zásuvka na ovoce a zeleninu. LED osvětlení se v chladicí části nachází ve stropě. Mrazicí kapacita činí 3 kg / 24 h a akumulace doba 15 h. Hlučnost nepřesahuje 40 dB(A). Klimatická třída N-ST. Rozměry: 183 × 61,5 × 55 cm (v × š × h)

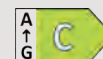


Whirlpool W7X 94T KS

- 162 kWh/rok
- 263 l / 104 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Z pestrého a bohatého portfolia chladniček firmy Whirlpool zařazujeme do přehledu model s technologií No Frost, invertorovým kompresorem a vnějším provedením Saturn Steel. Ve vnitřní výbavě najdete aktivní rozvod vzduchu Cool Breeze, flexi poličku se zasunovací částí, zónu MultiFresh Box se 3 různými nastaveními teploty podle typu potravin (maso a ryby / ovoce a zelenina / mléčné výrobky) nebo Fresh Box+ s nastavitelnou úrovní vlhkosti. O rychlou obnovu optimální teploty a vlhkosti v celém prostoru pro čerstvé potraviny se stará 6. SMYSL neustále kontrolující vnitřní teplotu. Ovládání řeší Whirlpool velkým vnějším displejem. Lednice vydává za chodu hluk pouze 33 dB(A). Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 202,7 × 59,6 × 67,8 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Budoucnost chlazení. Již dnes.

Objevte naše nejúčinnější chladicí
a mrazicí přístroje

LIEBHERR

Informace pro naše partnery



ENERGETICKÝ BONUS

A
4.000Kč

Peníze nazpět

1. 3. a 31. 8. 2023

Budoucnost chlazení již dnes

Chladicí a mrazicí technika německé firmy Liebherr patří celá desetiletí mezi absolutní špičku na světě. Liebherr dodává vedle chladniček a mrazniček pro domácnosti i specializované a profesionální zařízení včetně těch laboratorních, kde jsou výkon a přesné udržování teploty klíčové. Není proto divu, že to byl právě Liebherr, který jako první představil ve svých lednicích pro domácnosti zásuvky BioFresh s elektronicky řízenou teplotou. Mezi další důležité inovace patří přechod na účinnější vakuové panely či zcela novou technologii BluRoX.

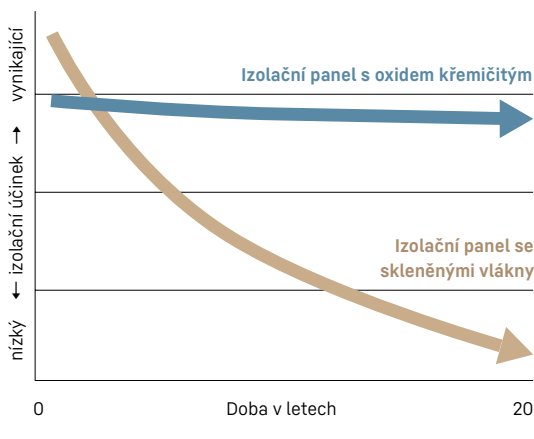
Úspora energie a dlouhá životnost spotřebičů

Při výběru nové chladničky nebo mrazáku vždy hrála velkou roli jejich spotřeba. S rostoucími cenami elektřiny se ovšem pozornost spotřebitelů ještě výrazněji upřela na energetický štítek a roční spotřebu. Je si potřeba uvědomit, že u lednice nebo mrazničky ale nejde pouze o deklarovanou hodnotu na štítku. Spotřeba závisí na dalších faktorech. Velkou roli hraje například kvalita kompresoru, bezmrazová koncepce spotřebiče nebo to, jaký je přítomen typ izolace. Některé starší typy, například izolační panely se skleněnými vlákny, ztrácejí v průběhu času účinnost, čímž se pochopitelně zvyšuje spotřeba energie daného zařízení. Podívejte se na přiložený graf, kde je vidět rozdíl v účinku moderních vakuových panelů a těch se skleněnými vlákny. Lednice a mrazáky Liebherr s pokročilými technologiemi a kvalitní vakuovou izolací dosahují nejvyšších energetických tříd. U kombinovaných chladniček byla dosažena dokonce nejvyšší energetická třída A. Nový typ izolace má ještě jednu velkou výhodu – přestože má vyšší účinnost, stěny spotřebiče mohou být tenčí, díky čemuž se zvětšil vnitřní prostor.

Spotřebiče Liebherr jsou vyvíjeny a vyráběny, aby v domácnostech vašich zákazníků spolehlivě sloužily celé roky. I tím přispívají k ekonomičtějšímu a ekologičtějšímu provozu.

Vakuová izolace v průběhu času

Izolační účinek vakuových panelů



BluRoX – izolace s inovativní vakuovou perlitovou technologií

BluRoX představuje velký krok vpřed k budoucnosti založené na oběhu materiálů a vysoké energetické účinnosti. Průlomová technologie BluRoX od společnosti Liebherr využívá k udržitelnému chlazení a mrazení namísto běžné polyuretanové pěny mnohem účinnější formu izolace chladu: vakuum. Jemně rozemletý lávový kámen, takzvaný perlit, stabilizuje vnitřní komponenty vystavené vakuu, což pro uživatele i životní prostředí přináší četné výhody.

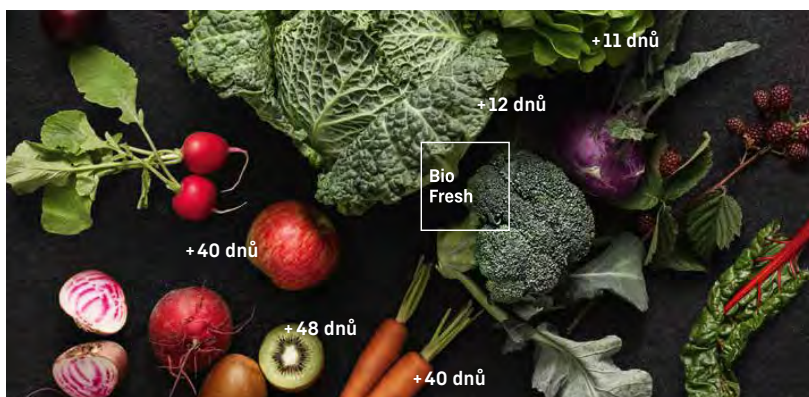
Technologie BluRoX zažívá svou světovou premiéru v mrazničce Liebherr FNb 5056. Ve dveřích tohoto spotřebiče je zabudována inovativní vakuová izolace, díky níž je model Liebherr FNb 5056 první mrazničkou svého druhu, která podle nových energetických štítků EU spadá do třídy energetické účinnosti „B“. Kvalitní izolace se kromě toho vyznačuje dlouhou životností, která je pro značku Liebherr typická, takže se na ni budete moci spolehnout po mnoho let.



BluRoX

Déle čerstvé = méně plýtvání

V případě chlazení čerstvých potravin není podstatná pouze spotřeba energie lednice, ale také to, jak dlouho dokáže jídlo uchovat. Čím déle zůstane vše svěží a čerstvé, tím méně potravin pak skončí v odpadu. Faktem je, že se v Evropě jídlem plýtvá, a to často zcela zbytečně, protože kvalitnější skladování by umožnilo spoustu produktů zkonsumovat v bezvadné kvalitě. A zde se hlásí o slovo firma Liebherr, jejíž kombinované chladničky s oddělenými chladicími okruhy a přihrádkami BioFresh vytvářejí ty nejlepší podmínky pro ovoce, zeleninu, maso, ryby i mléčné výrobky. Zejména BioFresh s teplotou na nule dokáže výrazně prodloužit čerstvost jídla a zamezit jeho předčasnému vyhození.



Fakta o plýtvání potravinami

≈ **88 milionů tun**

potravin se každoročně v EU vyhodí. To odpovídá

cca **173 kg** na osobu,

které každoročně končí v odpadcích. Největší producenti odpadů jsou soukromé domácnosti s více než 50 %. Nejčastěji vyhazované jsou mimo jiné:



29 % Ovoce a zelenina



12 % Mléčné výrobky



31 % Maso

[Zdroje = <https://www.consilium.europa.eu/de/infographics/food-loss-and-food-waste/> & <https://foogoodtogo.de/movement/knowledge/what-food-is-wasted/>]



Nové lehké tyčové aku vysavače Electrolux

Společnost Electrolux představila novou řadu bezdrátových vysavačů s označením 700, která kombinuje efektivní sací výkon, ultralehkou konstrukci s hmotností pouhých 2,2 kg a výdrží baterie až 50 minut na jedno nabití. Navíc byly tyto produkty navrženy s ohledem na udržitelnost – jsou vyráběny z 60 % z recyklovaného plastu. Model Wet EP71B14WET kombinuje suché sání a vytírání. Je vybaven hubicí PowerPro Mop a 5vrstevným filtrem. Verze Hygienic Allergy EP71HB14UV se vyznačuje speciální UV hubicí na čištění postelí a potahů. Model Animal EP71AB14UG dokáže díky hubici PetPro+ snadno odstranit chlupy domácích mazlíčků. Nejvýše v řadě stojí model Ultimate EP71UB14DB s funkcí automatického režimu, který upravuje sací výkon podle typu povrchu.



Whirlpool uvede na trh myčky se zajímavými inovacemi

Klíčovým „launchem“ letošního roku je u značky Whirlpool nová generace jejích vestavných i volně stojících myček ve standardní 60cm šířce. Novinky si zachovávají některé prověřené technologie a funkce, jako jsou například přídavné vysokotlaké trysky Power Clean Pro nebo možnost automatického otevření dvířek po skončení programu. Přicházejí ovšem také se spoustou novinek v čele s vylepšenou technologií 6. SMYSL, kterou nyní využívají všechny programy. Whirlpool také zmiňuje nižší hlučnost – při aktivaci

tichého módu či programu je hladina hluku snížena až o 3 dB(A). Upraveno bylo i vnitřní řešení košů. Vedle modelů s klasickou příborovou zásuvkou budou k dispozici u vestavných variant myčky s výbavou „SpaceClean“, kde nahrazuje zásuvku na příbory třetí kovový koš. Osazen je speciálními tryskami pro mytí velkých sklenic nebo hrnců položených téměř ve vodorovné rovině. Zhruba třetinu zásuvky tvoří vyjímatelný plastový držák na příbory. Podrobnou prezentaci nových myček Whirlpool můžete očekávat v některém z příštích vydání SELLu. První kusy lze očekávat již v červnu.



Bosch představuje nové extra úsporné pračky a sušičky

Německá značka rozšiřuje své portfolio praček a sušiček o nové modely v nejlepších energetických třídách a s funkcemi, které umožňují šetřit energii, vodu i prací prostředky. Nové pračky Bosch Serie 8 patří do nejvyšší třídy energetické účinnosti A. Jsou dokonce ještě o 20 % úspornější – bohužel se už i u nových energetických štítků dostáváme do situace, kdy výrobci začínají prezentovat „minusová procenta“. Novinky každopádně dále zaujmou technologií Active Water Plus, díky níž používají jen nezbytně nutné množství

vody pro každé praní, a inovovaný systém automatického dávkování pracího prostředku i-DOS snižuje množství použitého pracího prostředku přibližně o 38 %. Další nová funkce, Mini Load, umožňuje zkrátit dobu cyklu při praní malého množství prádla. Pokud jde o sušičky, zmiňovat, že používají tepelné čerpadlo, je asi zbytečné. Bosch upozorňuje vedle úsporného provozu také na nízkou hlučnost a systém bezúdržbové jednotky kondenzátoru Self Cleaning Condenser, která se během procesu sušení až čtyřikrát propláchně, a zajišťuje tak dlouhodobě vysokou účinnost.



Model pračky W6X W845WB.EE



Whirlpool Supreme Silence

Nejtišší pračka na trhu*

*V kategorii volně stojících praček s kapacitou 8 kg, 1400 a více otáčkami. Porovnání s úrovní hlučnosti odstředování, které deklaruji výrobci. Zdroj: data GFK 06/2022



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS

Haier



ÚSPORNÉ CHLAZENÍ S PŘÍMÝM VSTUPEM

Haier uvádí třídveřové kombinované chladničky v energetických třídách C a D, rozměrech 200 a 185 cm s ultra tichým chodem 35 decibelů. Třídveřová konstrukce umožňuje snadný a energeticky úsporný přístup k potravinám. Technologie Air Surround Total No Frost se postará o beznámrázový chod, možnost připojení k Wifi vám rozšíří škálu funkcí a způsoby používání a speciální zásuvky umožní skladovat jakékoliv potraviny, ať ve vlhkém prostředí či při teplotě 0 °C .

Chlazení s přímým vstupem a 30% úsporou

Třídveřové chladničky Haier poskytují vše, na co jste u kombinovaných lednic zvyklí, navíc však s konstrukční výhodou dvou snadno přístupných zásuvek do mrazáku ve spodní části, které vám umožňují rychlý přístup k potravinám bez dlouhého pátrání. Tato konstrukce je navíc nejen praktická, ale uspoří vám také až 30 % energie v porovnání s klasickými dvířky.

Ultra tichý chod 35 decibelů

Třídveřové kombinované chladničky Haier řady 3D 60 Series 5 mají i neuvěřitelně tichý chod. Jejich provozních 35 decibelů téměř neuslyšíte díky inovativnímu invertorovému kompresoru s 12letou zárukou zdarma navíc uspoříte i na jejich provozu. Nabízené modely se pohybují v energetických třídách C a D.

Zásuvky na všechny druhy potravin

Speciální zásuvka **My Zone** umožňuje nastavit v daném prostoru tři různé teploty od 0 do +5 °C podle typu jídla. **Humidity Zone** je zásuvka, která uchová čerstvé potraviny 2krát* déle díky speciálnímu HCS filtru a udržení 90% vlhkosti.

* Certifikováno VDE N. ID. 40046454



Umělá inteligence

Nová generace chladniček Haier také umožňuje připojení k domácí Wifi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat chladničky i na dálku. A nejen to, umělá inteligence AI připraví chlazení ušité na míru každému uživateli, např. modely HTW5620CNMP, HTW5620DNMG, HTW5618CNMG a HTW5618DNMG.



PROAKTIVNÍ TEPLOTA

Umělá inteligence AI díky aplikaci hOn a Wifi připojení nastaví správnou teplotu na základě polohy uživatele při cestě do obchodu s potravinami. Jakmile se vrátí z obchodu a naplní chladničku, dojde k ochlazení potravin o 73 % rychleji. Umí také předpovídat počasí a roční období a podle toho upravit svůj výkon. Navíc proaktivním způsobem předvídá potřebu využívání chladničky: sleduje jakým způsobem je lednička používána a podle toho optimalizuje uchování potravin.

VISUAL MY ZONE

Potraviny, které jsou uloženy v zásuvce My Zone se dají vyhledat v aplikaci hOn a Haier AI za uživatele automaticky nastaví nejvhodnější teplotu v zásuvce My Zone.

ASISTOVANÉ RECEPTY

Poskytuje pokročilou pomoc pro konkrétní prémiové receptury. Umělá inteligence automaticky nastaví správnou teplotu a načasování přípravy. Díky aplikaci hOn je možné si vybrat preferovaný program nebo dokonce konkrétní recept a aplikace provede přípravou krok za krokem a automatickým nastavením správné teploty a načasování v každém kroku ve správné vhodné zóně.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a vytvořte si doma vlastní kuchyňský IoT ekosystém.



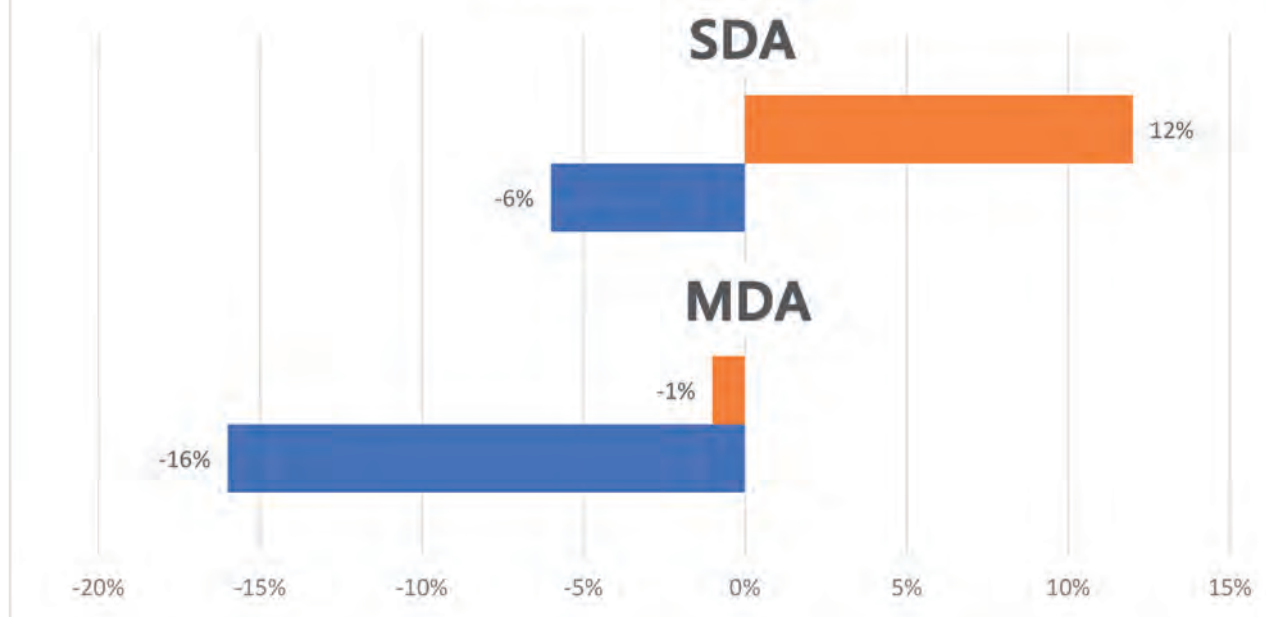
www.haier.cz

Haier

#1 na světě

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Srovnání prodejů v počtu kusů: Q1/2023 vs. Q1/2022 ●
Q1/2023 vs. Q1/2019 ●



Trh se vrátil na předcovidová čísla. Situace není s ohledem na vyšší náklady a investice růžová. Panika ale není na místě

Data společnosti GfK hovoří naprosto jasně. Trh velkých domácích spotřebičů je v kusových prodejkách na číslech z roku 2019. Malé spotřebiče jsou dokonce ve dvouciferném růstu. Panika a ostré škrty, kterými se firmy dostávají do ještě většího útlumu, jsou tak výsledkem tradičního a v současnosti zcela chybného sledování meziročních srovnání. Zdravá obezřetnost je však na místě.

Autor: Lubor Jarkovský

Prodeje v covidových letech 2020 až 2022 byly nejen nestandardní, ale především zcela nepřirozené. Částečně se na nich samozřejmě podílelo to, že lidé chtěli v době lockdownů zvelebovat své domácnosti, ale vedle toho je potřeba vnímat i to, že nákupy často pramenily z prosté nemožnosti utracet peníze jinde. Když už nemohli jet na dovolenou, nemohli jít do restaurace nebo do divadla, koupili si alespoň lepší spotřebiče a další vybavení. Trh byl stimulován nepřirozeným způsobem a nebyvalými zásahy státu do života lidí. Srovnávat proto současné prodeje, kdy se život optikou zdravotních opatření vrátil do normálu, s daty z loňska či předchozích covidových roků opravdu nemá smysl, byť to velké množství lidí z branže nadále dělá. Ještě celý první kvartál roku 2022 byl ovlivněn omikronovou vlnou. A přestože se nám nyní může covid zdát jako něco již velmi vzdáleného, od návratu ke standardním vzorcům chování uplynulo teprve nějakých 12 měsíců.

2023 vs. 2019

Pochopitelně nelze při hodnocení posledního roku ignorovat fakt, že do něj významně zasáhly ruská invaze na Ukrajinu i energetická krize. A faktem je, že předpandemický způsob života se u populace definitivně vrátil až s příchodem loňského léta. V SELLu jsme proto požádali společnost GfK o data prodejků za první kvartál a jejich srovnání nejen s loňským rokem, ale také rokem 2019, který je zatím posledním, kdy nebyla data ovlivněna covidem. A jak jsme psali v úvodu, čísla hovoří naprosto jasně. Trh sice z pohledu meziročního srovnání zažil v prodaných kusech nemalý propad, v MDA dokonce dvouciferný, ale srovnání s rokem 2019 již vypráví úplně jiný příběh. Místo dramatického propadu zde vidíme v podstatě stagnaci v segmentu MDA, a v SDA dokonce 12% růst. O krizi tedy rozhodně mluvit nelze. Data indikují návrat trhu k normálu, a jak jsme již reagovali v minulém vydání na neadekvátní

reakci mnoha firem, hovořit lze především o korekci. Jak jinak nazvat situaci, kdy se trh z nepřirozeně dosažených výšin kdesi v oblacích vrací zpět na zem?

Ondřej Černý, senior consultant CSM CZ/SK ze společnosti GfK, data okomentoval těmito slovy: „Srovnání poptávky s minulým rokem vypadá hrozivě, především u velkých domácích spotřebičů. Jedná se ale o přirozenou korekci po dvou rekordních letech. Poptávka ve srovnání s Q1/2019 je na podobných hodnotách v MDA a o 12 % vyšší v SDA. V tržbách celý trh během několika let – díky každoročnímu zdražení – výrazně narostl.“

Inflace, náklady a investice

Při hodnocení prodejků a výsledků trhu je potřeba vzít v potaz to, že firmy podnikly během covidových let kroky k nemalým investicím. Ať už do lidských zdrojů, skladů, kanceláří... A opomenout nelze v žádném případě inflaci, která provoz firem také zdražila. Přestože se tedy trh

dostal zpět na úroveň roku 2019 a bylo by přehnané probíhající korekci nazývat krizí, financovat vše z prodeje odpovídajících dob před čtyřmi lety je mnohem složitější. Problémem totiž nejsou ani tak obraty, jako marže. Zatímco firmy v sektoru rychloobrátkového zboží si aktuálně mnou ruce a některé v zákulisí přiznávají až několikanásobné navýšení svých marží, v elektronice je situace úplně jiná. A nepřímou na ni má vliv i stát. Dva zásahy Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) u výrobců spotřebičů ve svém důsledku prohloubily cenovou erozi. Určitě v SELLu nepodporujeme porušování platných zákonů, nicméně dlouhodobě kritizujeme situaci, kdy se spotřebiče prodávají z našeho pohledu za naprosto nesmyslné ceny. Nemysleme si, že by pračka, která má sloužit cca 10 let, měla stát 5 tisíc korun a měl by na ní být prakticky nicotný zisk. Celá branže také ví, že stačí, aby jeden jediný prodejce výrazně snížil cenu, a spustil tím dominový efekt. Jednání mnoha resellerů přitom nedává ani ekonomický smysl, protože se všemi aspekty prodeje, včetně například dotované dopravy, nejsou mnohdy na daném obchodu v zisku. Jeden z dlouholetých insiderů z branže komentoval tuto situaci lakonicky: „Když si to neumějí spočítat...“

Tlak na cenu vytváří také stále propo- jenější region s nadnárodními marketplacy a e-shopy, byť zde jde hlavně o sektor malých spotřebičů. Velké se vzhledem k nákladům na dopravu z Polska nebo

jiných zemí ke koncovým zákazníkům vozit určitě nebudou. A na zvýšený zájem o přeshraniční objednávky má v poslední době i silná koruna.

Trh je každopádně ze všech těchto směrů pod obrovským tlakem, ceny spotřebičů ve srovnání s předcovidovým obdobím nejsou zásadně vyšší. Firmy pak znervózňuje i to, že se v poslední době výrazně snížily prodeje středního cenového segmentu a zákazníci přesunuli svůj zájem do nižších pater, kde není celkem logicky velký „maržový“ prostor.

Hypotéky a nové kuchyně

Přestože to vypadá, že se v březnu trh s hypotékami začal stabilizovat, ještě v prosinci nebo lednu dosahoval propad poskytnutých nových hypoték v meziročním srovnání astronomických 80 %. Z toho logicky vyplývá obrovské zpomalení realitního trhu, které v důsledku (a se zpožděním několika měsíců) tvrdě dopadá na prodejce kuchyní, ergo i výrobce domácích spotřebičů. Tato situace je o to bolestivější, že v kuchyňských studiích se prodávají dražší vestavné modely, které jsou z obchodního hlediska pro spoustu výrobců klíčové. Jiří Svoboda, generální ředitel společnosti Favia, jediného specializovaného velkoobchodu vestavných spotřebičů v ČR, naší redakci potvrdil, že meziroční pokles prodeje samozřejmě jím vedená firma v prvním čtvrtletí zaznamenala. Ve srovnání s rokem 2019 a dokonce rokem 2020

ovšem nadále dosahuje lepších výsledků. Pro SELL dále poznamenal: „Covidová opatření se plně projevila od dubna 2020, kdy už byly kompletně zavřené kamenné prodejny. Nám i dalším prodejcům ale začaly tehdy zlaté časy na internetu. Od druhého kvartálu roku 2020 začaly být obraty opravdu velké – a ty určitě letos nepřekonáme, stejně jako celý rok 2021 a první pololetí 2022.“

Lepší čísla na obzoru

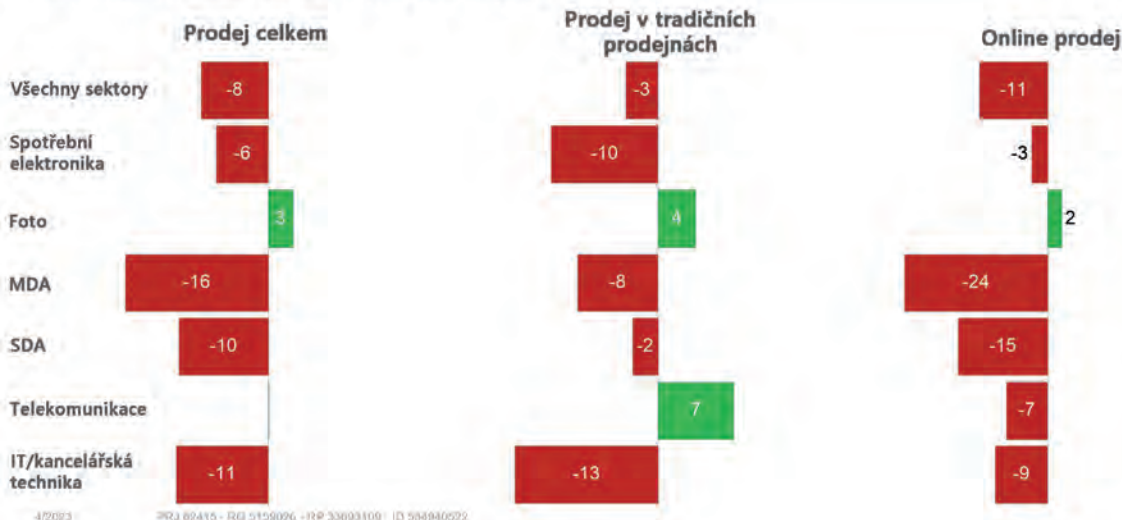
Je současná nervozita na trhu oprávněná? Nepochybně ano, panika už však nikoliv, protože ta vychází výhradně z pohledu na meziroční srovnání prodeje. A ta mají stále ještě velmi malou výpovědní hodnotu. Chápeme, že meziroční porovnání je alfou a omegou byznysu už „od nepaměti“. Jenže covid dočasně tomuto způsobu nahlížení na vývoj trhu ubral na smysluplnosti. Etapa „pokřivených“ čísel ale naštěstí brzy skončí, protože druhá polovina roku 2022 již pandemií ovlivněna nabyla. Popravdě se loni v tomto období začalo projevovat přehřátí trhu s domácí technikou a pozvolna započala stále ještě probíhající fáze korekce. Už meziroční srovnání za druhý kvartál by měla být pro hodnocení a forecasty kvalitnějším materiálem. Trh na tom popravdě nebude o moc jinak než nyní, v absolutních číslech. Grafy ovšem budou vypadat lépe než například ten aktuální březnový, který se nebojíme označit za hrozivý.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Březen 2023 vs březen 2022



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Meziroční srovnání prodeje za měsíc březen vykazuje ve většině sektorů výrazné poklesy. Loni se ve třetím měsíci roku ještě trh nesl na zbytku „covidové nákupní vlny“. Největší poklesy se v případě obou kategorií spotřebičů týkají internetu, což není překvapující. E-shopy dosahovaly v době pandemie extrémních růstů, a tak logicky následuje podobně extrémní korekce.

CANDY



NOVÁ ŘADA CHLADNIČEK FRESCO ČERSTVÝ VÁNEK V CHLAZENÍ

Seznamte se s kombinovanými chladničkami Candy Fresco. Jejich vnitřní XXL prostor i ve standardní velikosti staví na flexibilitě s až 100 různými možnostmi uspořádání, aby vyhovovaly všem životním stylům. Díky technologii Total No Frost Circle+ s rovnoměrným prouděním vzduchu umožňují ukládat potraviny, kdekoli chcete, a přitom zachovat jejich čerstvost. Navíc jsou vybaveny připojením k Wi-Fi – prostřednictvím mobilní aplikace hON získáte sadu chytrých funkcí, které zjednoduší život v kuchyni. S Inventory Assistant sledujte dobu spotřeby vašich potravin, Smart Food Locator vám poradí, kam v danou chvíli potraviny nejvhodněji umístit. Chladničky řady Fresco jsou vyvíjeny a vyráběny v evropské továrně skupiny Haier Group v Rumunsku.



TOTAL NO FROST CIRCLE+

– zabraňte tvorbě námrazy a snižte množení plísní a bakterií až o 94 %*

Uchovávejte své potraviny čerstvé o 40 %* déle a vyhněte se jejich plýtvání, ať je skladujete kdekoli. Díky technologii Total No Frost Circle + je zaručeno rovnoměrné proudění vzduchu, a tedy i homogenní teplota a vlhkost na každé polici a v každém rohu vaší chladničky. Technologie také zabraňuje tvorbě námrazy a ledu uvnitř mrazničky a snižuje množení plísní a bakterií až o 94 %**. Tomu pomáhá také speciální úprava proti plísním na těsnění chladničky i mrazničky.

INVERTOROVÝ KOMPRESOR

– s tichým a úsporným chodem

Invertorový kompresor zajišťuje nejen tichý chod a dlouhou životnost, ale především neúspěšnější energetickou třídu D. Vysokou spolehlivost dokládá prodloužená záruka zdarma 11 let na invertorový kompresor, kterou lze získat registrací na webu www.registrace-zaruka.cz do 14 dní od nákupu.



APLIKACE hOn

– zkontrolujte své zásoby jídla a nápojů prostřednictvím aplikace

Díky aplikaci hOn můžete svou lednici spravovat přímo ze svého chytrého telefonu. Ovládejte teplotu a režimy vaší chladničky, ať jste kdekoli. Navíc v případě potřeby, jako je vyšší venkovní teplota nebo velké množství skladovaných potravin, můžete aktivovat funkce Super Cool nebo Super Freeze, abyste zajistili, že všechny vaše potraviny budou dokonale uchovány. Funkce Inventory Assistant vás upozorní na data lhůty spotřeby. Zabráníte tak plýtvání potravinami a optimalizujete své výdaje. Smart Food Locator poradí, kam a jak nejlépe uložit potraviny. Máte chuť na chlazený drink nebo limonádu? Vyberte si svůj oblíbený nápoj, potvrďte jej v aplikaci spolu s typem balení, objemem a počáteční teplotou. Funkce Smart Drink Assistant navrhne, jak dlouho trvá, než se drink vychladí, a dostanete upozornění prostřednictvím chytrého telefonu, jakmile dosáhne správné teploty.



VYUŽIJTE XXL PROSTOR

a až 100 možností jeho uspořádání

Chladničky Fresco disponují větším vnitřním prostorem i při zachování standardního rozměru, navíc variabilní police a přihrádky umožňují až 100 variant uspořádání a nabízejí tak nevídanou flexibilitu. Unikátní je vestavná chladnička v šířce 70 cm. Při výšce 193 cm nabídne až o 50 % větší úložnou kapacitu.*** Police z bezpečnostního skla jsou extrémně bezpečné a odolné pro skladování všech vložených potravin. Jejich zaoblený a elegantní design také usnadňuje čištění, aniž by se do štěrbin usazovaly nečistoty.

PRAKTICKÁ ZÁSUVKA COOL BOX na ovoce a zeleninu

Zásuvka Cool Box umožňuje optimální skladování ovoce a zeleniny díky mechanické regulaci vlhkosti a zajišťuje, že zůstanou déle čerstvé a svěží.



* Výsledky testů vydané nezávislou externí technickou laboratoří porovnávající model skupiny Haier CFE735CSJ s technologií Total No Frost Circle+ s modelem skupiny Haier CVBN6184WBF/S1 s klasickou technologií No Frost s přímým prouděním chladného vzduchu.

** Výsledky testů vydané nezávislou externí technickou laboratoří porovnávající chladničku Haier Group CFE735CSJ s technologií Total No Frost s lednicí skupiny Haier CCBS6182 WH/2 s technologií statického chlazení.

*** v porovnání se standardní vestavnou kombinovanou chladničkou výšky 177 cm a šířky 55 cm.

Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.candy-cr.cz



Na skok v Chicagu. Inspired Home Show nabídla zajímavý mix tradičních značek a startupů

Začátkem března se magazín SELL vydal do srdce Ameriky a jedné z někdejších mek českých imigrantů. Chicagský veletrh Inspired Home Show nás zaujal svou pestrostí – při procházení halami jsme zde objevili šikovné potravinové dózy, speciální pizza trouby, inovativní barové pomůcky, ale i rozličné značky domácích spotřebičů včetně některých důvěrně známých.

Simplehuman

Držák na papírové utěrky s integrovanou designovou nádobkou a rozstříkovou hlavicí představila americká firma Simplehuman. Vždy po ruce tak můžete mít jak utěrky pro údržbu kuchyňské linky a dalších ploch, tak čistící roztok, aniž by vám kazila vzhled kuchyně nevzhledná lahev čistícího prostředku.



Značka Simplehuman také představila kompaktní sterilizátor mobilních telefonů. Mobil stačí vložit do pěkného nerezového přístroje a během 30 vteřin se o likvidaci všech bakterií a virů postarají integrované UV-C lampy. Firma zdůrazňuje, že uvnitř přístroje nejsou žádné slepé body či „tmavá místa“ – mobil je ošetřen zářením po celé ploše včetně záhybů či USB portu.



<https://bit.ly/inspiredhome2023>



Zip Top

O silikonové potravinové nádoby a kontejnery od firmy Zip Top byl na veletrhu velký zájem. Jsou skladné, mají dlouhou životnost a na rozdíl od klasických a v Americe extrémně populárních ziploců jsou ekologičtějším řešením. Používat je lze i v mikrovlnné troubě, v mrazáku a dokonce je můžete mýt v myčce nádobí.



Sodastream

Opravdu velkou prezentaci měla v Chicagu izraelská legenda, která sem přivezla hned několik zásadních novinek. Především dva nové výrobky sody. Model E-Duo nabízí funkci sycení jak v plastových, tak skleněných lahvích. E-Terra má tradičnější designové pojetí, ale nechybí komfortnější aretace lahví. Oba sodovkovače disponují elektronickým ovládáním. Navíc už přicházejí na trh s lahvemi, které lze mýt v myčce nádobí. Ty budou samozřejmě v prodeji i zvláště. Nový systém dorazí na český trh v červnu.



Fellow

Minimalistický design a „retro futuristické“ pojetí konvic, kávovarů a kávomlýnků americké značky Fellow je skutečně velmi trendy. Výrobce je v Evropě přítomen prostřednictvím některých lokálních distributorů. Na českém trhu ale zatím nepůsobí. Zástupci firmy nám na místě potvrdili, že jsou případnému vstupu na český trh otevření.



JURA

Z nám dobře známých značek se prezentovala v Chicagu švýcarská JURA, která zde věnovala největší prostor modelu Z10. Novinky J8 a Giga 10 zamíří v USA na trh až na podzim. U nás se prodávají už od března.



Domácí spotřebiče Aiwa?

V jedné z hal jsme skoro nevěřili svým očím, protože jsme zde narazili na prezentaci slavné japonské značky Aiwa – nikoliv však hi-fi techniku, nýbrž domácí spotřebiče. Zástupci firmy potvrdili, že vlastní ke značce práva a nakupují zboží převážně v čínských továrnách.

Cuckoo

Korejská firma Cuckoo měla na místě poměrně rozsáhlou prezentaci všelijakých malých spotřebičů. Zejména pak rýžovarů. Nechyběla ani vzduchotechnika včetně tohoto designového ventilátoru s digitálním nastavením a schopností otáčet se nejen v horizontální, ale i vertikální rovině. Oba pohyby lze kombinovat, a dosáhnout tak pohybu vzduchu v celé místnosti.

**Airhood**

Na chatě, chalupě nebo v malém studentském bytě větší-nou digestoř nenajdeme. Řešením by mohla být kompaktní a přenosná digestoř Airhood. V nabídce je jak v kabelovém provedení, tak bezdrátovém (akumulátorovém). Stačí ji postavit vedle varné desky nebo vařiče – funguje na stejném principu jako drahé výsuvné odsavače.

**Roborock**

Žhavou novinkou v portfoliu značky Roborock je vysavač S7 Max Ultra s vysoce sofistikovanou čistící a dobýjecí základnou, která zajistí údržbu robotu, odsaje z něho nečistoty a doplní vodu. Vysavač s vysokou sací silou 5 500 Pa tak dokáže pracovat zcela autonomně celé týdny. Samozřejmostí je schopnost detailně mapovat prostor. Vítaná je i detekce předmětů a překážek – už žádné navinuté kabely!

**KitchenAid**

Americká značka a legenda světa kuchyňských robotů nás zaujala v Chicagu kompletní sadou nádobí a nožů v tmavě modrém provedení. Chybět nemohl ani barevně sladěný robot.

**CookingPal**

ThermoMix to všechno začal, ale do kategorie automatických varných robotů postupně vstupují další firmy a konkurence se zostrjuje. Nová značka CookingPal, kterou aktuálně najdete na Kickstarteru, prezentovala v Chicagu hned dvě zařízení, která v ideálním případě pracují spolu, ale lze je používat i zvlášť. Napravo vidíte multifunkční varný robot Multo, vedle něho dodávaný tablet s přístupem k nespočtu receptů a ovládání celého zařízení. Vlevo se pak nachází multifunkční tlakový hrnec Pronto s volitelným „horkovzdušným“ víkem Alto.



Nová povrchová úprava Fortinox: pohodlí a odolnost

Společnost TEKA se už mnoho let věnuje vývoji nejrůznějších vylepšení, jak ve svých domácích spotřebičích, tak dřezech a bateriích. Mezi aktuální novinky patří nerezové dřezy s prémiovou povrchovou úpravou Fortinox. Vybaveny jí jsou modely z řady FlexLinea, které jsou jednak ještě odolnější a jednak díky novému povrchu ještě lépe vypadají.

Fortinox: bezkonkurenční povrchová úprava

Dřezy s technologií Fortinox prošly inovativní úpravou, v rámci které byl jejich povrch ostřelován těmi nejdrobnějšími mikrosférami (duté kuličky o velikosti několika mikronů) z prvotřídní austenitické nerezové oceli, která je extrémně odolná proti korozi. Po této speciální kúře získává samotný dřez mnohem tvrdší, homogennější a odolnější povrch, než je běžné. Pečlivě promyšlený design s moderními liniemi a dokonale hladkým povrchem odráží nejnovější designové trendy. Dřez má hloubku 200 mm, díky které v něm můžete mýt opravdu velké kusy nádobí. Rohy se speciálním poloměrem 15 mm pak usnadňují čištění a odvádění vody pryč ze dřezu.

Více možností instalace, žádný hluk

Dřezy Fortinox poskytují tři různé možnosti instalace pro lepší integraci do kuchyně: horní, spodní i zapuštěnou. Všechny možnosti zahrnují technologii SilentSmart, jejíž zvuková izolace snižuje hluk vody padající do dřezu o 50 %.

Kvalitní dřezy s doživotní zárukou

TEKA věří kvalitě svých výrobků, a tak mají všechny dřezy pečet „Doživotní záruky“. Ta s sebou nese doživotní záruku na výrobní vady všech nerezových výrobků této značky.

Další inovace

Portfolio dřezů TEKA je velmi pestré a nenajdete v něm pouze modely s povrchovou úpravou Fortinox. Opomenout byste neměli ani technologii PureClean, která představuje samočisticí systém udržující oblast dřezu suchou. Dřezy TEKA současně na trhu vynikají svou rozmanitostí v oblasti povrchových úprav, jako je třeba prémiová povrchová úprava SofTexture, která odolává otiskům prstů, povrchová úprava PVD (Physical Vapor Deposition), či různými materiály (sklo, žula a nerezová ocel).

Závazek společnosti TEKA k životnímu prostředí

Společnosti TEKA není lhostejný stav přírody a ekosystémů. Snaží se proto nabízet udržitelnější produkty a brát ohledy na naši planetu na každém kroku. Dokládá to i certifikací ISO 14001, která uznává správné řízení procesů v rámci ochrany životního prostředí. Závazek vůči životnímu prostředí demonstruje firma i tím, že používá při výrobě 100 % energie z obnovitelných zdrojů (sluneční a větrné) a optimalizuje procesy, využití zdrojů a odpadu, aniž by docházelo ke snižování kvality výrobků. Při výrobě je také využita již použitá nerezová ocel – a to platí i pro nové modely dřezů FlexLinea Fortinox.



Everdure

Příprava pravé italské pizzy se dostala do hledáčku evropských výrobců v posledních letech – vestavné trouby se zvýšenou teplotou nad 300 °C představily například Beko, Gorenje nebo Teka. Samostatnou pizza troubu schopnou rozpálit se na 400 °C má pak v nabídce značka Sage. V Chicagu jsme narazili na novinku KILN 2 australské značky Everdure. Plynová trouba s výkonem 9,2 kW se zahřeje až na 500 °C a pizzu upeče za pouhé 2 minuty. Italská pochoutka se v ní dokonce automaticky otáčí. Na trh by se měla trouba dostat v závěru letošního roku.



Ooni

Další trouba na pizzu, které jsme si na veletrhu všimli, je od specialisty na tento typ zařízení. Firma Ooni se ale doposud zaměřovala výhradně na plynové modely. Novinkou pro letošní rok je varianta s elektrickým napájením a schopností dosáhnout až 450 °C.



Charcoal Companion

Na místě nechyběly ani praktické prezentační akce včetně jedné koktejlové show. Návštěvníci měli možnost ochutnat míchané nápoje s kouřovým aroma. Přípravovány byly pomocí sady Smoked Cocktail od značky Charcoal Companion.



Airtender

Poměrně nabito měla u stánku značka Airtender, která prezentovala výrobek se dvěma různými využitími. Jedním je možnost snadno vytvořit vakuovou nádobu z prakticky jakékoliv sklenice. Stačí do jejího víčka udělat pomocí dodávaného nástroje otvor, nasadit speciální zátku a pomocí elektrické či manuální vakuovací pumpy odsát vzduch. Sekundárně pak poslouží vakuovačka v reverzním chodu při přípravě rozličných koktejlů – jemně do nich pouští vzduch, takže zejména příprava drinků s vaječným bílkem je rázem hračkou.



ChefiQ

Drobná teplotní sonda, kterou propojíte s aplikací v chytrém telefonu, vám usnadní přípravu mnoha jídel. Stačí ji například zapíchnout do masa, nastavit v aplikaci požadovaný stupeň propečení a vložit steak na pánev. Mobil vás následně upozorní, kdy maso přestat péct nebo grilovat. Výhodou celého řešení je jeho kompaktnost. Nepotřebujete tedy měnit troubu nebo varnou desku za „smart“ model. Stačí pořídit jen tuto chytrou sondu. V USA se prodává za 99,99 dolaru.

Slunce v každé velikosti lednice Beko

beko

Příhrádka HarvestFresh™



Příhrádka HarvestFresh™, která simuluje sluneční svit střídáním 3 barev světla a tmy, udrží ovoce a zeleninu déle čerstvé a plné vitamínů. Je součástí lednic Beko s běžnou šířkou 60 cm, ale také už i lednic s větší šířkou 70 cm ve volně stojící a vestavné variantě.



Nové vestavné lednice Whirlpool nabízejí 70cm šířku i systém Total No Frost

Společnost Whirlpool dala před lety vzniknout zcela nové kategorii vestavných chladniček s šířkou 70 cm. Jako vůbec první výrobce domácích spotřebičů ji uvedla a prosadila na trhu. Nyní přichází s novou generací těchto lednic, která je vybavena nejnovějšími technologiemi pro uchování jídla a prodloužení jeho čerstvosti. Nechybí ani tolik žádaná technologie Total No Frost.

Nadprůměrná kapacita vestavných chladniček Whirlpool

Věčné téma, zda zvolit volně stojící, nebo vestavnou chladničku, jinými slovy věčné dilema, zda dát přednost skrytí spotřebiče do kuchyňského nábytku za cenu menšího vnitřního objemu, či naopak instalovat do kuchyně volně stojící model s velkorysejší skladovací kapacitou, je minulostí. Nové modely vestavných kombinovaných chladniček Whirlpool s šířkou 70 cm poskytují o 50 % více prostoru než standardní vestavěné lednice široké pouhých 54 cm. Konkrétně mají 70cm modely celkový vnitřní objem až 400 litrů, ale nejde jen o objem jako takový. Díky větší šířce polic a zásuvek v nich lze lépe organizovat potraviny, aby bylo vše uloženo přehledně bez nepraktického skládání jídla na sebe. Vzhledem k tomu, že novinky oplývají pokročilými technologiemi, jsou rekordně tiché a najdete v nich i prémiovou výbavu, měli byste doporučit svým zákazníkům právě je.



6. SMYSL Total No Frost

Všechny nové modely z řady Space 400 používají inteligentní systém 6. SMYSL doplněný o beznámrazovou technologii Total No Frost. Lednice tak neustále ve svém vnitřním prostoru monitoruje teplotu a je schopna ji po otevření a zavření dveří velmi rychle obnovit, aby bylo jídlo uchováno v těch nejlepších podmínkách. Spotřebič ale nereaguje pouze na otevření dveří – optimalizace probíhá také při vložení většího množství potravin, které mohou teplotu přirozeně zvýšit. Kompletně beznámrazový provoz chladicího i mrazicího oddílu má pak na starost technologie Total No Frost.



Push to Open – snadné otevírání bez madla

Inovativní mechanismus přináší možnost otevírat lednici pouhým jemným dotykem – na dvířka stačí jemně zatlačit. Spotřebič tak lze instalovat bez madla či úchytků, takže není narušen minimalistický a jednotný charakter prostoru.

Hlučnost pouhých 32 dB(A)

O běhu kompresoru nebudou vaši zákazníci v případě těchto chladniček prakticky vědět a v propojeném prostoru kuchyně

KOMPRESOR
15
LET ZÁRUKA



a obývacího pokoje je v žádném případě nebudou rušit při sledování televize nebo poslechu hudby. Díky kompresoru ZenInverter začíná hluchnost nových modelů už na 32 dB(A) – jedná se tak o nejtišší chladničky ve své kategorii. Na kompresor je poskytována 15letá záruka.

Kovový panel MultiFlow

Aktivní distribuce chladného vzduchu na každou polici je zásadní pro zajištění minimální odchylky teploty mezi horní a spodní částí chladicího prostoru. Systém MultiFlow také přispívá k rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dvířek, stejně jako kovový panel tvořící zadní stěnu chladicího oddílu.



Flexibilita v uspořádání potravin – Space Management Suite
Chytře řešený vnitřní prostor lednice přispívá k lepší organizaci uložených potravin a nápojů. Všímněte si například flexibilních držáků lahví, které lze umístit na kteroukoliv ze skleněných polic. Lahve jsou pevně a stabilně umístěny v chladničce přesně tam, kde je chcete mít, místo toho, aby celý prostor jedné police zabral samostatný kovový držák lahví, který je na trhu standardem.

Nechybí ani takzvaná FlexiShelf+, police, již můžete snadno složit, abyste získali prostor pro vysoké a objemné nádoby a lahve. Opomenout nesmíme ani flexibilní police ve dvířkách s množstvím výškových pozic či polici EasyAccess v mrazničce, kterou snadno vysunete. Speciálním zásuvkám s regulací teploty nebo vlhkosti se věnujeme v další části textu.

Multi Fresh Box

Vybrané modely obsahují tuto multifunkční zónu, v níž lze pomocí otočného ovladače jednoduše přizpůsobit teplotu skladovaným potravinám. 1–2 °C jsou vhodné pro čerstvé maso a ryby, 2+ °C pro mléčné výrobky a 3–4 °C pro ovoce a zeleninu.

Fresh Box+

Tato zásuvka je určena především pro ovoce a zeleninu, které v ní vydrží svěží a čerstvé až po dobu 15 dnů. Integrovaný knoflík umožňuje snadno zvolit ideální úroveň vlhkosti podle toho, zda máte v zásuvce ovoce, nebo zeleninu.



K některým modelům je dodávána ještě vyjímatelná podložka Fresh Pad s antibakteriální povrchovou úpravou snižující množení bakterií až o 99,9 %.

Deli Box a Snack Box

Zásuvka pojmenovaná Deli Box slouží k uskladnění nejchoulostivějších a delikátních potravin, u nichž je důležité, aby byla zachována jejich původní chuť a zároveň nepronikala jejich případná intenzivní vůně do zbytku chladicího prostoru. Do Snack boxu zase můžete vložit jídlo, které chcete mít vždy po ruce.

Fast Freeze Pad

Speciální hliníková podložka je vhodná pro rychlé zamražení potravin, aniž by došlo k jejich slepení. Posléze je lze vložit do sáčku nebo dózy a dlouhodobě uchovávat v mrazničce. Fast Freeze Pad přispívá k tomu, že si jídlo uchová původní strukturu a je skladováno v až o 55 % vyšší kvalitě oproti klasickému postupu mrazení.

V nabídce samozřejmě zůstávají stejně vybavené modely chladniček s šířkou 54 cm. Dostupné jsou jak s výškou 177 cm, tak s výškou 193,5 cm.

Whirlpool

Martin Desort:

Značka Oral-B musí víc věřit v sebe samu a své technologie. Změny v distribuci a můj odchod nejsou ničím nečekaným

Firma Orbico zajišťuje více než deset let distribuci domácích spotřebičů Braun a Oral-B spadajících do kategorie osobní péče. Vlastník značek, společnost Procter & Gamble, ale postupně mění svou strategii a větší množství byznysu realizuje přímo s velkými resellery. Její kroky daly letos do pohybu změny v samotné společnosti Orbico, kde mimo jiné v průběhu jara skončí Martin Desort zastávající pozici business unit manažer.

Koncem března došlo ve firmě Orbico v divizi věnující se elektro k několika zásadním změnám. Jednou z nich je i to, že z firmy odcházíte. Proč?

Než odpovím na váš dotaz, je podle mě důležité uvést princip fungování firmy Orbico celoevropsky. Jedná se o společnost primárně zaměřenou na distribuci světových značek, která na trhu nemá vlastní zastoupení, a tedy hledá strategického partnera, který se pro ně o daný region postará. V případě Orbico Group těžíme z výhody pokrytí dvaceti států Evropy s různým zaměřením od cestovního ruchu přes kosmetické výrobky a drogerii až po prodej cigaret či motorových olejů, a tedy jsme připraveni poskytnout distributorské služby pro libovolný produkt či značku. Je pravda, že ze společnosti odcházím, přičemž důvod má čistě pragmatický základ a souvisí právě s tím, jak Orbico funguje. Jeden z našich dodavatelů, Procter & Gamble, se rozhodl na českém a slovenském trhu změnit distribuční strategii a klíčové resellery začíná zásobovat přímo. Výsledkem této změny je i dopad na celou elektro divizi, kdy v důsledku těchto změn dojde na naší straně k propadu budoucích obrátů, a není tedy možné udržet oddělení v původní velikosti. Z firmy neodcházím jenom já, ale i někteří členové mého týmu. Dobrou zprávou pro některé z nich je možnost začlenění se do jiných divizí v rámci společnosti a je jen na nich, zda této nabídky využijí.

Jak fungovala a měnila se distribuce spotřebičů Braun na českém trhu v průběhu let?

Když pomínu úplně začátky v devadesátých letech, lze za jeden z hlavních mil-

níků považovat rok 2005, kdy společnost Gillette, která vlastnila německý Braun od roku 1984, koupil Procter & Gamble. Nový vlastník zahájil přímou distribuci výrobků Braun a Oral-B, ale vzhledem k tomu, že jeho primární zaměření je na rychloobrátkové zboží, zejména drogerii, přibližně před deseti lety se dohodl na tom, že distribuci zajistí právě společnost Rafinanz. Tu později koupila firma Orbico. Nyní se Procter & Gamble opět rozhodl, že si distribuci zase vezme alespoň částečně pod sebe.

Jakou úlohu bude mít po těchto změnách Orbico?

Naše firma má i nadále na starosti část omnichanelových zákazníků, menších online hráčů a tradičního trhu, a to jak v Česku, tak na Slovensku. V současné době se náš způsob práce nemění a Orbico by se mělo i nadále na strategii pro oba trhy podílet.

Vy jste do společnosti Orbico nastoupil před osmi lety. Jaké jste měl vytyčené cíle?

Když jsem do společnosti nastupoval, tak situace nebyla jednoduchá, protože tehdejší distributor, společnost Rafinanz, byl koupen nynější firmou Orbico. Transformace firmy čítající jednu desítku zaměstnanců na současných téměř sto byla na svém počátku. Původně jsme měli centra v Maďarsku včetně zákaznického centra, skladů a top managementu a jako malá pobočka jsme se postupně změnili v „samostatnou entitu“. Pochopitelně tyto změny dávaly prostor k určité flexibilitě a vznikla možnost si jít svou vlastní cestou a vytvořit stabilní tým. V rámci naší

distributorské mise je zadání vždy stejné, a to jak naplnění cílů našich klientů, tak potřeb vlastní společnosti. Tedy konkrétnější odpověď by byla v navyšování počtu prodejců a prodejtů, tedy v dosažení růstu.

Co se naopak nedařilo?

Jelikož mám možnost porovnat způsob práce pro přímé zastoupení několika značek s aktuálním distributorským, jsem toho názoru, že možnost flexibilně reagovat a využívat příležitosti je větší u přímého vlastníka. V případě, že se váš kontakt nachází tisíce kilometrů daleko a nemá spojení s vaší situací, nezná lokální potřeby ani jazyk, tak v některých případech prosazování vlastních, z našeho pohledu efektivnějších řešení nebylo jednoduché.

Není tajemstvím, že pozice značek Braun a Oral-B bývaly výrazně silnější. Zejména Oral-B jasně dominovala českému trhu elektrických kartáčků. Během předchozí dekády ale o svou pozici přišla a její někdejší pozice převzala firma Philips. Jak k tomu došlo?

Oral-B byla jedničkou nejen u nás, ale také celosvětově, což bylo dáno jejím technologickým náskokem, například v podobě sonické technologie již v roce 1963, ale obecně komplexitou nabídky v oblasti ústní hygieny. Jedním z důvodů současné situace u značky bylo dle mého názoru opuštění původně uvedené technologie a vydání se jiným směrem... 3D technologie, řada Genius a podobně. Tato řešení v porovnání se sonickou technologií přinesla concovým uživatelům nižší komfort v podobě vyšší hlučnosti a pouze diskutabilně lepší čistící výsledek.

Jako druhou oblast, která se na změně postavení značky podepsala, vidím chybnou marketingovou strategii, kde P&G neinvestoval prostředky do zvýšení prodejů vlastní značky, ale budoval obecné povědomí o elektrickém čištění zubů a důležitosti dentální hygieny jako takové. Cílem komunikace bylo prezentovat elektrické kartáčky jako efektivnější způsob dosažení výsledku čištění, čehož ovšem konkurence využila ve svůj prospěch.

Celé roky v kategorii zubních kartáčků probíhá tvrdý konkurenční střet mezi oscilačně-rotacími technologiemi a sonic-kou technologiemi. Firmě Philips se zcela nepochybně povedlo přesvědčit majoritu spotřebitelů, že jsou sonické kartáčky lepší. Je tomu ale tak? Co říkají vědecké studie? A proč značka Oral-B také nevsadila na sonický systém? Vždyť tyto kartáčky také produkuje už celé roky...

V každém zdravotním segmentu je to podobné. Studie probíhají na určitém vzorku testovaných subjektů a v podstatě každá technologie má své kladně hodnocené výstupy a certifikáty. Pokud bych měl hodnotit nestranně, tak věřím, že obě technologie v případě správného používání dosáhnou optimálního výsledku, jen u Oral-B si myslím, že oscilačně-rotací technologie pracuje rychleji.

Jiná situace je ovšem u poslední představené magnetické technologie Oral-B iO, která navazuje na původní úspěšnou éru a nabízí bezkonkurenční výsledky čištění a uživatelský komfort. V současné době výsledky studií nemám k dispozici. Pravděpodobně proto, že v některých případech trvají až roky, ale prodejní čísla potvrzují, že se zákazníci dokážou zorientovat i sami, byť například opakované vítězství ve spotřebitelském časopisu dTest jasně indikuje, jak vědecké studie pravděpodobně dopadnou.

Co je podle vás potřeba k tomu, aby značka Oral-B na českém trhu získala větší tržní podíl a stáhla aktuální náskok firmy Philips?

Dříve jsem si myslel, že šíře sortimentu a množství kategorií jsou klíčem k úspěchu, ale jak ukazuje například značka Dyson, je vidět, že i relativně omezená nabídka stačí k dosažení skvělých výsledků.

Myslím, že je nutné, aby v budoucnu byla ze značky Oral-B více cítit důvěra v sebe samu a v hodnotu jejich produktů. Stejně tak věřím, že označení „Made in Germany“ je i nadále velmi zvukné a ve spojení s úspěšnou komunikační strategií podpořenou bezkonkurenční technologiemi a všemi přednostmi výrobků Oral-B se musí úspěch dostavit. Pochopitelným předpo-



kladem zdaru je i jednotná strategie přístupu k prodejním kanálům, protože prodej v některých kategoriích SDA online vs. offline je vyrovnaný, a bylo by proto chybou nevyužít potenciálu celého trhu.

Segment domácích spotřebičů pro péči o krásu je poměrně specifický. V řadě kategorií dominují firmy Philips, Braun/Oral-B a pouze v některých, jako jsou například vysoušeče, se angažují ve větší míře další značky. V posledních letech se ale v některých trendy kategoriích začaly celkem razantně objevovat některé obchodní značky, jako Sencor, ETA nebo Concept. Co tyto změny v „beauty care“ přinesly?

Pokud budu hodnotit segment osobní péče, se kterou je v našem případě Braun spojen, tak je vidět, že technologický náskok v sofistikovaných výrobcích, jako jsou například holicí strojky, není jednoduché nahradit masovou produkcí čínských a dalších továren s OEM produkty. Bez souhlasu vlastníků patentů je složité vyrobit srovnatelný produkt. Na druhou stranu, zmiňované značky u běžných produktů, které nejsou tak sofistikované, umí nabídnout ekvivalentní kvalitu, a je tedy čím dál tím těžší pro původní značkové výrobce si svůj tržní náskok udržet.

Braun a Oral-B byly dlouhé roky pro Orbico klíčové. V průběhu let jste ale dostali do distribuce některé další. Například americký Bissell a nedávno francouzský BaByliss. Jak se těmto značkám na českém trhu daří?

Naši novince v podobě značky BaByliss se v současné době věnujeme maximálně a postupně se pro nás stává prioritou. Spolu s francouzským vlastníkem připravujeme adekvátní marketingovou strategii, která je pro úspěšný start a fungování značky nezbytná.

Oproti tomu se značkou Bissell, která, jak si trůfám říct, je již na trhu stálicí, jde o mnohem jednodušší záležitost.

Přeci jenom s ní pracujeme už řadu let. Určitě musím ocenit systematickou práci evropské centrály na distribuční strategii v jednotlivých státech. V současné době již nemusíme být rozptylováni sledováním cen na našem trhu, které nemají původ v naší distribuci, ale můžeme se zaměřit na naše zákazníky a jejich potřeby. Pochopitelně se startem aktuálních novinek je vše ještě jednodušší. Od začátku roku máme v našem královském segmentu multifunkčního vysávání, kde je Bissell světovým číslem jedna, několik nových modelů a další budou představeny koncem jara.

Shodou okolností uzavřel vlastník značky BaByliss, americká Conair Corporation, s P&G loni smlouvu a část portfolia Braun spadá nově pod něj. O jakou část jde? A bude pro tyto výrobky zajišťovat distribuci Orbico?

Jedná se o část vlasové péče, která byla dlouhodobě vlastníkem značky Braun opomíjena, přestože se velikost těchto kategorií bez problému vyrovná ostatním segmentům, které jsme úspěšně prodávali.

Protože drží značka BaByliss dlouhodobě první či druhou pozici na evropském trhu, věřím, že díky jejím zkušenostem získáme adekvátní postavení i u nás. Jedním z předpokladů je také očekávaná změna celého portfolia, která proběhne ve druhé polovině tohoto roku a bude pracovat jak se značkou BaByliss, tak Braun.

Z Orbico odcházíte ke konci května. Jaké máte další plány? Chcete zůstat v branži?

Ačkoliv pro mě tato situace není překvapením, protože signály směřující ke změně distribuční strategie vysílal P&G již delší dobu, tak jsem se na svůj odchod aktivně nepřipravoval. Nemám v této otázce ještě zcela jasno. Přirozenou volbou se mi jeví zůstat v tomto byznysu, kde se mi dlouhodobě daří a který za zhruba 20 let velmi dobře znám. Myslím, že v tomto sektoru budu největším přínosem.

Více prostoru, větší variabilita

beko

Prostor, který lze teplotně nastavit jako lednici nebo mrazák, tzv. Multizóna, je v povědomí zejména u větších modelů lednic, jako jsou americké chladničky. Mezi lednicemi Beko je Multizóna nově součástí i některých kombinovaných lednic

s šířkou 60 cm, aby byla dostupná pro širší spektrum zákazníků. Kromě nastavení teploty od -18 °C do +4 °C ji lze také vypnout úplně, a tím snížit spotřebu energie například v době, kdy je zákazník na dovolené nebo není prostor navíc zrovna potřeba.



Jeden prostor, dvě možnosti

To přesně nabízí Multizóna, kterou lze nastavit jako lednici nebo jako mrazák.

Mezi 70 cm široké lednice přibýly dvě vestavné varianty z nové řady Beyond. Podobně jako volně stojící modely jsou vybavené moderními technologiemi Beko, např. přihrádkou HarvestFresh™ se střídáním světla pro uchování čerstvosti a vitamínů. Mají ale i něco navíc - například cirkulaci vzduchu AeroFlow, která napomáhá rovnoměrnému chlazení v celém prostoru lednice, nebo kovová vnitřní záda, která udržují stálejší teplotu v lednici, a tím umožňují být zase o krok blíže nižší energetické spotřebě.





Stačí jen 10 cm v kuchyni navíc

a zákazník získá
mnohem více úložného
prostoru díky lednicím
Beko s šířkou 70 cm



**NEJDRAŽŠÍ
DOMÁCÍ KÁVOVAR
NA TRHU
CO UMÍ DŘÍČ
JURA GIGA 10?**

red editions

www.sellmag.cz

 VIDEO 


<https://bit.ly/juragiga10>

Švýcarská značka JURA uvedla na český trh nový nejvyšší model svých kávovarů – GIGA 10. S kávovarem jsme měli možnost se seznámit už dříve a natočili jsme o něm podrobné video. Co všechno nabízí? Čím se vymyká? Podívejte se!

Rychlé a efektivní vytírání s novinkou od firmy Kärcher

Německá společnost Kärcher představila novou podlahovou myčku FC 2-4, která se vyznačuje samonosnou konstrukcí, nízkou hmotností pouhých 2,2 kilogramu a automatickým zapínáním a vypínáním. Stačí zatáhnout za rukojeť čističe směrem dozadu a v jediném kroku efektivně odstranit suché i mokré nečistoty z tvrdých podlah. Maximální výdrž baterie je 20 minut, což stačí na úklidovou plochu 70 m². Podlahová myčka FC 2-4 je vybavena také integrovanými vlasovými filtry a hygienickou nádrží na odpadní vodu, kterou lze po použití snadno vyjmout a vyčistit. Systém dvou nádrží zajišťuje trvalé smáčení válečků z nádrže na čerstvou vodu a optimalizované sbírání nečistot. Válec lze prát v pračce na 60 °C. Podle výrobce je FC 2-4 o 50 % rychlejší než klasické stírání mopem, a nabízí tak pohodlnější a čistší úklid.





SodaStream se mění: S novým logem přichází nová vizuální identita i komunikace značky

Přední světový výrobce perlivé vody SodaStream ohlásil v září loňského roku komplexní repositioning. Ten navazuje na digitální transformaci a spotřebitelsky orientovanou strategii, kterou zahájil před třemi lety. Značka přitom sází především na rostoucí zájem spotřebitelů o design, inovace, mixologii a uživatelský komfort. Jako odpověď na stále markantnější trend domácí přípravy čerstvé perlivé vody i poptávku po dostupnějších prémiových produktech přináší SodaStream komplexní redesign své vizuální identity, komunikace i produktového portfolia. Pro české zákazníky bude v tomto ohledu přelomový právě rok 2023.

Jádrum nového positioningu značky je výzva „Push for Better“ inspirovaná stisknutím tlačítka na výrobku perlivé vody SodaStream. Jednoduchý úkon tak symbolizuje spuštění „řetězové reakce“ pozitivních změn – pro spotřebitele i pro planetu.

Součástí nové vizuální identity značky je také nový ikonický symbol. Tvoří ho dvě vzájemně propojené kapky vody uspořádané do formace jin a jang, jež znázorňuje rovnováhu a harmonii a zároveň připomíná planetu. Design vytváří charakteristické písmeno „S“, které symbolizuje značku. Nová paleta barev SodaStream je inspirována přírodou reprezentující dlouhodobý závazek společnosti dělat víc pro planetu. Základními barvami značky jsou nově svěží modrá, tmavě modrá a písková, evokující čistotu a svěžest vody a jas písku.

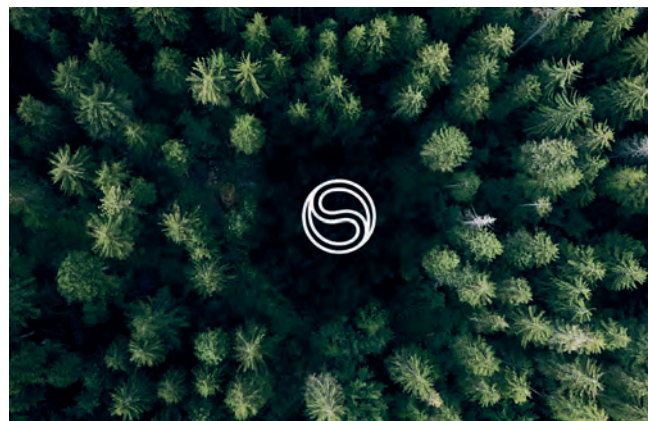
Ekosystém SodaStream chce zákazníkům prostřednictvím inovací, důrazu na kvalitu a moderního designu nabídnout ještě intenzivnější uživatelskou zkušenost. Nová vizuální identita společnosti je nyní k vidění ve všech digitálních rozhraních včetně webových stránek, sociálních médií a dalších platform.



 **sodastream**[®]
PUSH FOR BETTER

Pro české zákazníky značky SodaStream by měl být právě rok 2023 doslova přelomovým. „Od května 2023 budou na náš trh postupně uváděny produkty z nové prémiové řady výrobků SodaStream Collection,“ avizuje Michal Panis, manažer značky SodaStream v České republice, a pokračuje: Jsme hrdí na to, že výrobek perlivé vody SodaStream dnes používá přibližně každá šestá česká domácnost. Věřím, že naše filozofie, která bude nyní ještě atraktivnější i vizuálně, inspiruje k přechodu na domácí přípravu perlivé vody mnoho dalších.“

Společnost SodaStream spolupracovala na vytvoření a realizaci nové vizuální identity značky s londýnskou kreativní agenturou Pearl Fisher, která se zabývá designem a brandingem, a také s Eitanem Cohenem, kreativním poradcem firmy SodaStream. „Na naše partnerství se společností SodaStream jsme velmi hrdí. Byl to skvělý proces od identifikace příležitostí přes vývoj a optimalizaci klíčových aktiv značky SodaStream až po zajištění toho, aby každý aspekt nového designu značky aktivoval její průkopnický přístup k rozproudění změn,“ uvedli Eitan Cohen a David Jenkinson, design & experience partneři ve společnosti Pearl Fischer. „Je to vzrušující další kapitola pro SodaStream a těšíme se, až se tento odvážný a působivý nový design dostane na pulty obchodů.“



sodastream.cz



K+B Progres překvapil. Přivezl kontraktaci do O₂ Universa a přilákal masu obchodníků

Klíčanský velkoobchod vyvolal na trhu nemalý rozruch už ve chvíli, kdy rozeslal pozvánku na netradiční jarní termín kontraktace. Nepřekvapilo však ani tolik datum, jako spíš místo konání. S veletrhy to ještě poměrně nedávno nevypadalo růžově a najednou se konají v prémiových lokacích od Letňan po O₂ Universum.

Před příchodem pandemie se neustále vracely v branži debaty o možném konci kontraktačních výstav jako určitém přežitku z dob dávno minulých. Když udeřil covid, leckdo předvídal těmto akcím definitivní konec. Nastal však pravý opak. V podstatě jejich hotová renesance a posun na novou úroveň. Pandemická situace totiž naplno odhalila, že se byznys sice po videohovorech a e-mailech dělat dá, jenže to není úplně ono. Celkem logicky vymýtila zcela zbytečné ježdění napříč státy či přelety po kontinentu kvůli dvouhodinovým schůzkám, ale na druhou stranu přispěla v některých oborech k obrodě důležitých fyzických akcí. Nejen mezinárodní IFA, CES či milánská EuroCucina se vrátily v plné síle, a doufáme, že ne pouze dočasně, nýbrž i lokální veletrhy. Už na podzim to ukázal FAST se svým skutečně velkolepým pojetím kontraktace na výstavišti v Letňanech. Po loňském soft restartu eventu K+B Progres v Zemědělském muzeu přišla tatáž firma s jarní edicí v O₂ Universu. A ruku na srdce. Kdo by si ještě před pár lety představil, že se akce do té doby konané v logistických halách u Jihlavy nebo ve stanech v Klíčanech přenesou do zmíněných „áčkových“ lokací?

Velká část trhu dorazila

V prostorách „menší O₂ areny“ byla přítomna majorita hlavních značek na trhu. Účast vystavovatelů se pochopitelně odvíjí i od toho, jak intenzivně daná firma s K+B Progres spolupracuje. Přesto nás absence BSH a De'Longhi překvapila. Obzvláště v kontextu toho, na jakém místě se veletrh konal. Každopádně se to na výstavě hemžilo naprostou většinou špiček branže (nejen) domácích spotřebičů a dokonce jsme zde potkali zástupce přímých konkurentů K+B Progres, kteří se přijeli na kontraktaci podívat.

Důležité ovšem je, že nepřijeli pouze vystavovatelé, ale také masa obchodníků. Celkem se na místě objevilo přes 600 lidí. Kolem poledne se to u stánků i v uličkách mezi nimi hemžilo a zástupci K+B Progres mohli definitivně hodit za hlavu jakoukoliv nervozitu z toho, že bude akce zapsána do historie jako nepovedená. Už na místě vyjadřovalo mnoho insiderů spokojenost s tím, kolik lidí se do Prahy vydalo. A my v redakci hodnotíme velmi pozitivně také to, že si ve svém nabitém programu našli čas osobně přijet mnozí čelní představitelé vystavujících značek.



AEG a Electrolux

Hned vedle hlavního pódia prezentovaly své produkty obě značky společnosti Electrolux. Pozornost byla věnována hlavně AEG – jednak novým pračkám a sušičkám a jednak zajímavému příslušenství v podobě filtru mikroplastů, který firma uvedla loni na trh.



BaByliss, Bissell a Braun

U stánku společnosti Orbico nás zaujala především prezentace značky BaByliss, jejíž distribuci převzala tato firma loni od FASTu. Dozvěděli jsme i o tom, že se můžeme letos na podzim těšit na nové modely vytíračů Bissell CrossWave.



Beko

Přestože měla firma Beko na místě vystavené velké spotřebiče včetně nové dvoumetrové chladničky s prémiovou výbavou, zařazujeme do reportáže novinky v segmentu spotřebičů malých. Nalevo vidíte multifunkční vysavač, vytírač a parní čistič Grundig. Zvládá suché sání, mokry úklid i čištění s použitím páry. Vedle něho je vidět nový robotický vysavač s mapováním prostoru a vysýpací základnou.



Candy, Haier a Hoover

V expozici hrála jednoznačně prim značka Haier a některé její jedinečné výrobky. Jako například 100 cm široká french door chladnička nebo unikátní pračkosušička SuperDrum, která nemá se svou kapacitou 10 kg / 6 kg a hloubkou 46 cm na trhu konkurenci.



ECG

Privátní značka společnosti K+B Progres měla na akci logicky největší prezentační prostor. A že měla co ukazovat! Zde vidíte například duální horkovzdušnou fritézu AF 8300 Dual Fry s celkovou kapacitou 8 kg a rozdělením prostoru mezi větší a menší koš.

Dále pak chytré designové konvice z prémiové řady Forza, která se bude nadále rozšiřovat, a nezůstane pouze u loni představených kuchyňských robotů.



Do řady Forza patří i tento multifunkční gril, k němuž vedle různých druhů grilovacích desek (vč. těch na vafle) dostanete také pekáček s poklopem. Na chatě nebo chalupě tak jedním výrobkem nahradíte třeba kompaktní troubu.



A co nás ještě velmi zaujalo, byly snídaňové sety ECG v nerez s dřevěnými prvky. Jde skutečně o dřevo, nikoliv imitaci.



Gorenje a Hisense

V prostoru těchto značek nám padla do oka pračkosušička Hisense WDQR1014EVAJMB v trendy černém provedení. Nadstandardní kapacita 10 kg / 6 kg spolu s automatickým dávkováním pracích prostředků z integrovaného zásobníku a parní funkce z ní činí nepochybně zajímavou volbu.



LG

Firma LG uvede v letošním roce i na náš trh svou WashTower, tedy pračku a sušičku spojenou do jednoho spotřebiče se společným ovládním. Na kontraktaci ale k vidění ještě nebyla, a tak jsme vyfotili alespoň jeden ze stávajících setů praček a sušiček.

Philips

Dobroslav Šanda, produktový specialista nizozemského výrobce, nás na místě upozornil na změnu v prezentaci IPL epilátorů z řady Lumea. Firma má nově vědecky potvrzeno, že může komunikovat účinnost svého řešení na dobu až 12 měsíců.



Samsung

Druhý korejský výrobce si dal na své prezentaci opravdu záležet a vybudoval pro své produkty na místě celé zázemí chráněné třemi stěnami. Snažil se tak vytvořit v rámci možností iluzi, že jsou spotřebiče a televizory ve skutečné domácnosti. Ze spotřebičů jsme si znovu prohlédli hlavně nové pračky a sušičky Bespoke s velmi nízkou spotřebou a prémiovou funkční výbavou.



Whirlpool

Firma Whirlpool byla jedna z mála, která dovezla na kontraktaci teprve chystanou novinku – řeč je o nové generaci myček, o nichž píšeme i v novinkové sekci na straně 32. Zde můžete vidět detail třetí zásuvky, která není vyloženě příborová. Slouží k mytí menších misek nebo šáleků, dále pak vysokých sklenic v téměř horizontální poloze (vodu do nich vstříkují speciální podlouhlé rameno) a případně příborů – plastový pořadník je ale vyjímatelný.



Gaggia Magenta Milk bodovala v dTestu

V nedávném testu kávovarů časopisu dTest bodoval i zástupce tradiční italské značky Gaggia, když získal „Značku kvality dTest“. Co všechno kávovar nabízí? A čím může oslovit vaše zákazníky?

Až 9 nápojů na stisk tlačítka

Plnoautomatický kávovar Magenta Milk nabízí 9 nápojů, jejichž náhledy se zobrazují přímo na displeji kávovaru. Stačí si jen vybrat a během chvilky už míří do šálku káva, případně mléčná pěna nebo horká voda na čaj.

Jednoduchá příprava mléka, jednoduché čištění

Inovativní systém CAPPinCUP zajišťuje dvojité napěnění mléka, díky kterému má mléčná pěna jemnou konzistenci bez velkých vzduchových bublin. Velmi snadné je i čištění, na které kávovar sám upozorňuje a sám ho provede. Jediné, co musí uživatel udělat, je vyměnit nádobku s mlékem za nádobku s vodou. O vše ostatní se už postará kávovar sám.

Dotykové ovládání a barevný displej

Barevný displej s náhledy káv a jejich názvy doplněný o dotykové plochy, jejichž údržba je výrazně jednodušší než v případě tradičních tlačítek, je dominantním designovým prvkem kávovaru. Jihoevropský náboj dodává kávovaru červená linka okolo kávové výpusti, která je samozřejmě výškově nastavitelná. Maximální výška je 15 cm, takže se pod ni vejdou i vyšší sklenice na latte macchiato.

Keramický mlýnek

Všechny modely kávovarů jsou vybaveny keramickými mlecími kameny, které zajišťují perfektní výsledky pomletí bez nadměrného zahřívání kávy. Upravit hrubost můžete v 5 stupních.

Další modely na výběr

Vedle oceněného modelu najdete v řadě Magenta ještě modely Prestige a Plus. První jmenovaný je vlnkovou lodí se sofistikovanou karafou pro tu nejpohodlnější přípravu mléčné pěny a nabídkou 12 druhů nápojů. Základ řady pak tvoří model Plus s tradiční parní tryskou.



nutribullet®



Mixéry pro zdravý životní styl

O důležitosti zdravé stravy a jejím vlivu na zdraví člověka není třeba nikoho přesvědčovat. Existuje však dilema mezi teorií a praxí - jak se v dnešní uspěchané době zdravě stravovat, brání-li životní styl či nedostatek času v přípravě nutričně vyváženého jídla? Řešení představuje smoothie mixér, který je nejlepším a nejrychlejším způsobem, jak zakomponovat ovoce a zeleninu do každodenního jídelníčku.

Maximum obsah živin s minimálním úsilím

Nutribullet® společně s magic bullet® spadá pod společnost Capital Brands se sídlem v Los Angeles, která přináší na trh inovativní domácí spotřebiče se zaměřením na zdravou výživu. Capital Brands se svými centry výzkumu a vývoje v Bostonu a Connecticutu zapojuje inovativní technologie do vývoje

produktů, které zjednodušují návyky zdravého životního stylu. Od roku 2020 spadá Capital Brands pod společnost De'Longhi Group.

Nutribullet® patří mezi přední inovátory na trhu smoothie mixérů, s posláním inspirovat celý svět ke zdravému životnímu stylu díky speciálně navrženým produktům, které umožňují zařadit zdravou výživu do každodenního života. Značka nutribullet® nabízí smoothie mixé-

ry, stolní mixéry a odšťavňovače, nicméně je nejvíce proslulá svými smoothie mixéry, díky kterým dominuje rychlému a snadnému řešení pro dnešní zaneprázdněné a aktivní spotřebitele. Minimalistický design, jednoduché použití a praktické nádoby na pití urychlují přípravu zdravé stravy a zjednodušují stravování na cestách. Smoothie mixéry nutribullet® jsou navrženy pro maximální extrakci živin a vitamínů s minimálním úsilím.

Představujeme nutribullet® Pro 900

Seznamte se s nutribullet® Pro 900 - kompaktním, avšak výkonným smoothie mixérem s 900 W motorem, který dokáže rozmixovat i ty nejtvrdější suroviny do jemného smoothie během pouhých 60 sekund. Umožní připravit nejen lahodné smoothie, ale také výživné polévky, dipy, omáčky, dresinky a mnoho dalšího. V kreativě se meze nekladou.



Smoothie do 60 sekund

Díky výkonnému 900 W motoru, ostré 6-křídlové čepeli a nádobě z Tritanu™ může nutribullet® Pro 900 extrahovat maximum živin ze surovin, což zaručuje perfektní smoothie připravené za méně než 60 sekund. Smoothie je ihned připraveno k pití rovnou z nádoby, ve které byly suroviny mixovány. Není potřeba použít další nádobí.



Extrakce živin na nejvyšší úrovni

Speciální nerezová 6-křídlová extrakční čepel dokáže rozdrtit a rozmixovat všechny suroviny na malé částičky, čímž ze surovin získává nejvyšší obsah živin v nich ukrytých. Důkladně rozmixované čerstvé ovoce a zelenina umožňují snadnější vstřebávání živin do těla a jsou lépe stravitelné. Během mixování

se vytváří cyklónový efekt, který vtahuje ingredience do oblasti mixování, což zajišťuje dokonalé rozmixování bez slepých míst.



Stlačit, otočit a mixovat

Nutribullet® smoothie mixéry mají intuitivní ovládání – stlačte, otočte a mixujte. Vložte ingredience do nádoby, připevněte víčko s čepelí, umístěte nádobu na motorovou základnu, jemně ji zatlačte a otočte ve směru hodinových ručiček. Mixér se spustí. K ukončení stačí otočit nádobu proti směru hodinových ručiček. Díky nutribullet® může být příprava zdravého jídla rychlá, snadná a zábavná.



Nádobka z Tritanu™ bez BPA

Nádoby dodávané k mixéru nutribullet® Pro 900 jsou vyrobeny z Tritanu™, jsou odolné proti prasklinám nebo mechanickému poškození a bezpečné při kontaktu s potravinami, protože neobsahují sloučeniny BPA, které jsou pro tělo škodlivé. Pro úplné pohodlí při čištění jsou vhodné do myčky na nádobí.



Praktické příslušenství

S cílem inspirovat uživatele k objevování nových kompozicí chutí a vůní jsou mixéry nutribullet® Pro 900 dodávány se sadou funkčního příslušenství, které zahrnuje nádoby z odolného Tritanu™ o 900 ml nebo 700 ml, uzavíratelná víčka na cesty, víčka s rukojetí a plastové kroužky na pohodlnější pití. Jednotlivé modely se liší svým příslušenstvím.



Jednoduché čištění

Smoothie mixéry Nutribullet® nabízejí výhodu rychlého a snadného čištění. Na rozdíl od stolních mixérů, které mají složitý systém čepelí a vyžadují pečlivé čištění, stačí na čištění nutribullet® mixéru pouze rychlé opláchnutí jarem a vodou. Nádoby vyrobené z odolného Tritanu™ lze také bez problémů vložit do myčky na nádobí, což usnadňuje údržbu.

Objevte více na
www.nutribullet.com

Radek Černý: Kladné recenze na klíč nedodáváme. Komunity testerů budujeme osm let

Testuj.to je největší lokální platformou pro vytváření uživatelských hodnocení produktů všeho druhu včetně domácích spotřebičů. O její služby jeví aktuálně zájem výrazně větší množství firem v reakci na příchod nové legislativy, která platí od ledna 2023 a vnesla do internetového recenzování mnohem větší řád. Nejen na to, ale i na kvalitu recenzí, zapojení srovnávače Heureka do celého projektu a další klíčová témata jsme se zeptali Radka Černého, šéfa prodeje Testuj.to.



Začneme obecně. Recenze na internetu se staly v posledním desetiletí fenoménem a do určité míry až svatým grálem marketingu. Přestože je přínos uživatelských recenzí a zkušeností nepochybnitelný, nelze ani odhlížet od jejich negativních aspektů, jako je častá neodbornost, nepochopení funkcí a někdy i účelovost. Vaše platforma se snaží tyto negativní aspekty eliminovat, či přinejmenším minimalizovat. Jak?

V české povaze je mnohdy ventilovat emoce, a nejen ty negativní, ohledně nějakého výrobku nebo služby ve veřejném prostoru. Jsme si vědomi, že v těchto příspěvcích často chybí odbornost či obsahová kvalita. Naše platforma nemá za cíl přinášet odborné testy, ale obsahově kvalitní testy, kde spotřebitel radí spotřebiteli. Předává mu svou osobní zkušenost s daným produktem. Jelikož chceme být autentičtí, do dodaných textů zasahujeme minimálně a necháváme v nich třeba i gramatické chyby. Naší rolí není být v roli nějakého arbitra. Chceme být maximálně objektivní – nejsme tu od toho, abychom recenze posuzovali a říkali, která je lepší a která horší. Současně se snažíme testery ve spolupráci s našimi partnery edukovat a vždy jim poskytnout maximum informací.

Jaký je vlastně princip fungování vaší služby? Kde berete uživatele, kteří zkusí výrobky? Čím je motivujete k tomu, aby pro vás danou věc vyzkoušeli a podělili se o své zkušenosti?

Už osm let budujeme komunitu testerů prostřednictvím našeho webového portálu a disponujeme obrovskou databází lidí, kteří chtějí výrobky testovat. V případě rychloobrátkového zboží nebo levnější elektroniky je pro ně motivací to, že si po vyzkoušení daný produkt mohou nechat.

U dražších věcí jde o slevu, která ale musí být větší, než jaké by byl člověk schopen dosáhnout kombinací nějakých akcí a výprodejů. Je to prakticky vždy 50 % a více. Další motivací určitě je, že se lidé dostanou často k produktům, které teprve přicházejí na trh, a mají tedy možnost vyzkoušet žhavé novinky.

Slevu nebo výrobek zdarma lze vnímat jako incentivu. Jak tento aspekt komunikujete, abyste splnili novou legislativu?

U všech našich recenzí, ať už se objeví na jakémkoliv portálu nebo e-shopu, je vždy odkaz na náš web – přesněji řečeno na stránku, kde je celý náš projekt popsán a postup vzniku recenzí podrobně vysvětlen.

U levných produktů, jako je většina kosmetiky nebo třeba nádobí a podobně, získá recenzent tento produkt zdarma. V případě dražších věcí, například domácích spotřebičů typu automatický kávovar nebo pračka, to už ale není možné. Pokud by chtěl výrobce 15 recenzí, musel by věnovat uživatelům stejný počet produktů. Navíc ještě platí vám. V takovém případě získá recenzent pouze slevu na pořízení dané věci, což určitě není tak motivující jako produkt zcela zdarma. Není to překážkou pro generování většího množství recenzí u dražších produktů?

Když se teď podíváte na web, nelze si nevšimnout, že u dražších výrobků včetně domácích spotřebičů je málo recenzí. Pokud vůbec nějaké. Kusové se jich prodá výrazně méně, takže je to logické a přirozené. Pokud se u dané značky někdo věnuje měření konverzí, zjistí, že u dražších produktů nemusí být desítky recenzí. Stačí jich klidně deset, aby k výrobku při-

táhly pozornost a navýšily se jeho prodeje. Pochopitelně v našich nabídkách klientům, tedy značkám, zohledňujeme i to, kolik výrobek, jenž by se měl testovat, stojí. U velkých spotřebičů je složitá logistika, takže pořádáme akce typu „testování u klienta“, kam dorazí skupinka našich testerů. Ti mohou na místě zařízení vyzkoušet, aby následně sepsali recenze. Tímto způsobem jsme spolupracovali s několika výrobci velkých spotřebičů.

Slovo recenze nebo test je dost ošidné – v pravém slova smyslu by mělo jít o odborné posouzení. Od filmového nebo divadelního kritika odborné předpoklady pro hodnocení filmů či her také očekáváme. My v redakci proto označujeme „recenze“ výrobků a služeb na internetu spíše za „uživatelské zkušenosti“. Jakým způsobem probíhá na vaší platformě test například domácího spotřebiče? A jak zajistíte jeho určitou kvalitativní úroveň?

Jak jsem už řekl, naším cílem není vytvářet nebo zprostředkovávat tvorbu odborných až vědeckých testů. Náš tester je běžný uživatel. Vyžadujeme od něj ale několik věcí, abychom předešli právě nepochopení některých funkcí nebo zabránili nesprávnému použití produktu, které by mohlo vést k nesprávnému posouzení. Tester si tedy musí přečíst návod k výrobku a instrukce k testu.

Samozřejmě se také dál rozvíjíme a přicházíme s novými iniciativami. Například takzvaným „testerským klubem“, v jehož rámci se bude daný jedinec věnovat testování v rámci jedné kategorie produktů delší dobu. Získá tak postupně mnohem více vědomostí a zkušeností, což se nepochybně odrazí v kvalitě jeho výstupů. Myslím, že například segment malých

domácích spotřebičů je pro tento projekt ideální.

Setkáváte s texty nebo výstupy, které nelze publikovat? Jak pak postupujete vůči takovému recenzentovi?

Určitě se to neděje běžně, protože nesbíráme recenze napříč internetem a od kdekoho. Pracujeme s komunitou, již jsme vybudovali. Samozřejmě se občas stane, že někdo do textu vnáší politiku nebo vulgarismy – tam zasahujeme a požadujeme nápravu. Nejsme platforma pro politickou agitaci. A vulgarismy samozřejmě v textech vycházejících pod naší hlavičkou také nechceme.

V oblasti testování produktů fungují jak některé tradiční platformy typu dTest, tak spousta nových. Všechny mají své nedostatky. Váš projekt sice vznikl jako startup, ale po čase ho finančně podpořila Heureka. Ostatně i vizuální identitu máte ve shodném stylu. Heureka je největší cenový srovnávač na českém trhu. Vystává tak logicky otázka vaší nezávislosti, protože v zájmu Heureka je logicky zprostředkovávat prodej zboží... od toho už je to malý krůček k myšlence, že má také zájem na tom, jaké recenze budou na jejím webu primárně vidět... Má Heureka vliv na vaše testy? Případně na uveřejňování těchto testů?

Heureka na naše testy a výstupy z nich žádný vliv nemá. Už ve smlouvě o spolupráci je uvedeno, že si ponecháme nezávislost, a nebudeme tedy produkovat kladné recenze na objednávku. A pokud vím, tak Heureka má dokonce systémy, které detekují podezřelé recenze – například cíleně negativně napsané či zcela nesmyslné a podobně. Současně je potřeba zdůraznit, že se Heureka letošní novou legislativou v oblasti recenzí na internetu začala řídit už mnohem dříve. Chtěla jít tedy evidentně příkladem celému trhu.

Mluvil jste o tom, že nedodáváte. Jste ale firma s cílem generovat zisk a značky pochopitelně chtějí především recenze kladné. Opravdu tedy nejde objednat kladné výstupy? Respektive to, že se ve výsledku uveřejní jen některé a například ty extrémně negativní nikdy nejsou publikovány?

Opravdu ne. Tím bychom popřeli celou podstatu naší platformy, našeho DNA. Nadále se ale samozřejmě setkáváme s klienty, kteří se snaží zastavit publikaci nejen negativních, ale dokonce třeba neutrálních recenzí. My si přitom nemyslíme, že by to bylo žádoucí, protože pestrost recenzí a názorů potvrzuje i jejich legitimitu. Že zkrátka nejde o zaplace-

né PR. Každopádně si u nás může klient objednat takzvané anonymní testování, u něhož naši testéři výrobky vyzkouší a napíší na ně svůj názor, ale výstupy se pak nepublikují. A nesmí je pochopitelně publikovat ani klient.

Pestrost hodnocení určitě dává smysl, ale výrobci a značky budou asi vždy získávat hlavně kladné ohlasy. Proč by tedy měl výrobce investovat do recenzí přes vaši platformu, když pak může nastat situace, že obdrží texty obsahující převážně negativní kritiku?

Pro výrobce je to zpětná vazba, která je určitě důležitá. Testuj.to pak garantuje rozsah, minimálně 250 znaků, u hodnocení. Současně jsme schopni zajistit výstupy rychle už v době uvedení výrobku na trh. Nemusí tedy „svítit“ na e-shopech a cenových srovnávacích dlouhé týdny nebo měsíce bez hodnocení. Naopak lze o něj zvýšit zájem a zajistit mu lepší prodeje od úplného začátku. Klient si tedy musí odpovědět na otázku, zda chce recenze u produktu mít, nebo je u něj nemít. Je to na něm. Musí ale vždy počítat, že v případě využití naší platformy tam budou recenze všechny – kladné, neutrální i negativní.

Jak velkou roli hraje uživatelská recenze při výběru produktu? A liší se nějak jejich důležitost v různých kategoriích výrobků?

Důležitost recenzí je jednoznačně vidět v datech a studiích, které se tomuto tématu věnují. Lze přesně zmapovat, jaký počet recenzí má vliv na zvýšení prodeje. Technologie umožňují přesně sledovat chování zákazníka na stránce produktu, jeho další kroky. Když se na všechna tato data podíváme, důležitost hodnocení nelze zpochybnit.

U uživatelských testů hraje nepochybně roli autenticita. Všimli jsme si, že vedle textů se začíná prosazovat trend takzvaných video recenzí. Jejich tvorba je nepochybně mnohem složitější. Jak s tímto obsahem pracujete? A lze vůbec očekávat jeho masové rozšíření v případě platformy, která vyžaduje jistou úroveň zpracování obsahu? Není to pro uživatele už příliš složité vám takový obsah dodat?

Naši testéři natáčejí výstupy přímo na svůj mobil. Není to zproplatněná služba. Spousta testerů má ale ambice být tak trochu influencersy. Kvalita video obsahu je přitom velmi dobrá, i když vzniká amatérským způsobem. Když se podívá-



me na Instagram nebo TikTok, obrovská část obsahu je produkována jednotlivými uživateli. Dnešní telefony a software umožňují vytvořit sekvence, které ještě nedávno mohli produkovat jen profesionálové. Videu se věnují celkem přirozeně hlavně naši mladší testéři. Videu pak sdílí na svých účtech na Instagramu a dalších sítích. Označené značky na to pak reagují a dochází k poměrně zajímavé dynamice.

Od letošního roku vstoupila v platnost nová legislativa, která se snaží dát do-savadnímu divokému západu uživatelských recenzí určitý řád. Můžete jen ve stručnosti vysvětlit co nová pravidla přináší?

Jak to tak bývá, mnoho firem začalo řešit novou legislativu až na poslední chvíli. Některé mají dokonce přístup, že vyčkávají na první pokuty, a podle toho se teprve zařídí. Každopádně u větších subjektů se problematice věnují právní kanceláře či oddělení, což je určitě dobře. Pro nás je důležité, že novela zákona zatrhla falešné recenze. Popravdě jsme si všimli, že některé e-shopy raději smazaly všechny recenze, u nichž nemohli potvrdit původ a to, že je napsal opravdu člověk, který daný produkt zakoupil. Ne všechny musely být falešné. E-shopy ale nechtěly evidentně riskovat, protože za porušení zákona hrozí pokuta až 5 milionů korun. Zákon jasně definuje jednotlivé typy recenzí a požaduje prokázání jejich původu. Neověřené recenze mohou být u produktů nadále, ale je potřeba to u nich uvést. Firmy je často dávají až na samý chvost výpisu hodnocení. Z našeho pohledu prochází trh určitou transformací – do letošního ledna jsme žili na takovém divokém západě, pokud jde o recenze na internetu, a nyní v celé této sféře zavládl řád.



Legendární food processor Cuisinart slaví 50 let

Je tomu opravdu už pět desítek let od chvíle, kdy Carl Sontheimer stvořil prototyp vůbec prvního food procesoru na světě. Novinka byla představena ještě týž rok na veletrhu National Housewares Exposition. O pár let později z ní už byl prodejní hit dobývající nejen americké domácnosti.

Ulehčete si život a šetřete čas i energii v kuchyni

Vše začalo jedním food procesorem, který v roce 1973 předznamenal zcela nové trendy v domácím vaření. Od té doby uběhlo již 50 let a společnost Cuisinart postupně uvedla kompletní sortiment kuchyňských spotřebičů a výrobků. Nezapomíná ovšem na své dědictví a svou historii. Její současné food procesory jsou navrženy a vyrobeny s ještě větší všestranností a funkcí. Vezměte si například model Elite Collection 2.0¹, který je vybaven vším, co potřebujete ke krájení, strouhání, sekání, přípravě pyré, emulgaci, mixování a hnětení. Systém Sealtight Advantage společnosti Cuisinart dokonale utěsňuje mísu a aretuje nože. Robot dosahuje vysokého příkonu 1 300 W a na jeho motor se vztahuje 20letá záruka². Příklad je jednoduše řečeno vyroben tak, aby vydržel.



¹ Model pro český trh FPI300BE - 5 let záruka.

² 20letá záruka je poskytována v USA.

³ Model trouby pro český trh TOA60E - 3 roky záruka.

Více než 50 let kulinářské dokonalosti

1971 – Carl Sontheimer, fyzik s titulem z MIT, a jeho manželka Shirley jsou okouzleni robotem na přípravu jídel v restauraci ve Francii a chtějí se sami vrhnout do byznysu s kuchyňským vybavením.

1972 – Sontheimer začíná pracovat na prototypu stroje na přípravu jídla.

1973 – Sontheimerovi odhalili na výstavě National Housewares Exposition v Chicagu takzvaný „Food Processor“.

1974 – Společnost Sontheimer, odhodlána učinit tento produkt běžnou součástí kuchyně, začíná vylepšovat kotouče a nože. Vejce vmíchá robot do těsta za 15 vteřin, naporcuje půl kila masa za 60 vteřin a dokáže vyrobit pomazánky rychleji, než bylo dříve možné.

1975 – Sontheimer seznamuje se svým vynálezem hvězdy kulinářského světa, jako jsou James Beard, Julia Child, Craig Claiborne, Jacques Pépin a Helen McCully. Ti přístroj chválí v tisku a zajišťují mu potřebnou publicitu. Robot se tak v témže roce dostává i do Kanady.

1977 – Byznys s food procesory Cuisinart exploduje, protože prodeje stoupají z několika kuchyňských robotů za měsíc na stovky za měsíc. Zároveň se celkový trh kuchyňských robotů dramaticky rozšiřuje a zahrnuje více než tucet značek kuchyňských robotů, které představují více než 30 modelů.

1978 – S cílem zůstat lídrem trhu uvádí firma na trh novou verzi food procesoru, která má mimo jiné o 46 % větší kapacitu, silnější motor a větší podávací trubici.

1984 – Cuisinart pokračuje ve zvyšování kulinářského povědomí vydáním několika velmi úspěšných kuchařek. Současně dochází k dalšímu rozšiřování produktového portfolia.

1986 – Sekáček a mlýnek Mini-Mate posiluje řadu Cuisinart o vysoce výkonné funkce, jako je reverzibilní patentovaná čepel.

1988 – Sontheimerovi, kteří udělali z Cuisinartu přední značku domácích spotřebičů, se rozhodli prodat společnost skupině investorů.

1989 – Investoři prodávají Cuisinart společnosti Conair, přednímu americkému výrobcu domácích spotřebičů, výrobků pro osobní péči a spotřební elektroniky.

1990 – Cuisinart se zavázal k udržení své tradice vedoucího postavení a představuje The Food Preparation Center s inovativními funkcemi, jako je velká plnicí trubice, která pojme celá rajčata. Přidáním šlehacího nástavce plní výrobek všechny funkce standardního robotu.



1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022

1991 – Cuisinart pokračuje v úspěšném uvádění novinek na trhu. Velkým

- prodejním hitem se stává kompaktní sekáček The Mini-Prep, který rychle naseká menší várky potravin.

1992 – Na trh jsou uvedeny první ruční a stolní mixéry Cuisinart.

1994 – Cuisinart vstupuje do segmentu kávovarů.

1998 – Ve věku 83 let umírá Carl Sontheimer, zakladatel značky Cuisinart.

1999 – Cuisinart vstupuje do kategorie toustovačů a představuje další inovaci v podobě SmartPower Duet, kombinujícího výhody stolního mixéru a food procesoru v jednom zařízení.

2000 – První zásadní redesign původního food procesoru nese název PowerPrep Plus. Nový stroj používá kovový hnětací hák, extra širokou plnicí trubicí a pyšný se elegantním designem evropského střihu.

2002 – Cuisinart spojuje síly se značkou Lifetime Hoan, aby vytvořily špičkovou řadu příborů.

2003 – Cuisinart pokračuje v diverzifikaci své nabídky s prvním citrusovačem a speciálními spotřebiči, jako je vaflovač nebo bezšňůrová elektrická konvice.

2004 – Cuisinart uvádí na trh své nové kuchyňské spotřebiče, které zahrnují Cuisinart Griddler, Grill & Griddle, dva rýžovary a pomalý hrnec.

2005 – Cuisinart získává nejvyšší ocenění od Communicator Awards za svou první kuchařku — Simple & Enticing Recipes, sbírku oblíbených receptů šéfkuchaře Cuisinartu Fabrizia Bottera.

2007 – Představen je první ruční kuchyňský robot PrepExpress, který umožňuje strouhat, krájet nebo řezat ingredience přímo do mísy či pekáče.

2008 – Cuisinart vstupuje na trh s prvním ekologickým nepřilnavým nádobím GreenGourmet.

2011 – Cuisinart představuje inovativní výrobek na míchání a vaření polévek, který je nejen zběhlý v tradičním míxování, ale zajistí i tepelnou úpravu jídla.

2014 – Společnost představuje nové přírůstky do některých ze svých nejoblíbenějších kategorií produktů, včetně velkého kuchyňského robotu, elektronického výrobku zmrzliny a konvekčního topinkovače.

2022 – Cuisinart vstupuje na český a slovenský trh prostřednictvím firmy BaSys CS.



Snadné a zdravé vaření

Značka Cuisinart přispívá již celá desetiletí ke zdravějšímu stravování nejen svými food procesory, ale například i multifunkčními stolními troubami, které vedle všech ostatních tradičních funkcí vaření fungují jako horkovzdušná fritéza nebo parní hrnec. Vychutnejte si křupavé a chutné smažené pokrmy zdravějším způsobem s konvekční troubou Air Fryer³— dopřejte si fritovaná jídla s malým přidaným množstvím oleje nebo zcela bez něj. Fritéza je navržena s mimořádně velkým a výkonným horním ventilátorem, který účinně cirkuluje vzduch a zajišťuje perfektní výsledky „smažení“, aniž by bylo nutné jídlo obracet. Vaření v páře je další zdravou metodou vaření, kterou usnadňuje kombinovaná parní + konvekční trouba Cuisinart. Vařením v páře zachováte živiny a šťavnatost svých oblíbených potravin. Velký zásobník na vodu je promyšleně integrován do elegantního, kompaktního designu přístroje, abyste mohli vařit v páře nepřetržitě 2 hodiny.



Výhradním distributorem značky Cuisinart pro Česko a Slovensko je firma BaSys CS.

Cuisinart®



Midea zahájila stavbu své třetí brazilské továrny

Zástupci čínského výrobce domácích spotřebičů Midea Group v polovině dubna slavnostně položili základní kámen již třetí brazilské továrny. Pro Mideu jde o velmi důležitou událost i s ohledem na to, že Brazílie je největším trhem v regionu.

Nová továrna, která se bude nacházet ve státě Minas Gerais, bude mít roční výrobní kapacitu 1,3 milionu chladniček. Celková investice činí více než 700 milionů CNY (102 milionů USD). Zahájení provozu je plánováno na červenec 2024.

Podle Wanga Jiangua, viceprezidenta čínské společnosti a prezidenta Midea International, má čínská firma za cíl stát se jedním z předních výrobců chladicí techniky v Brazílii. Dosáhnout této mety chce do čtyř let. Výrobky z této lokace ovšem budou plynout i do dalších zemí na kontinentu. Další továrny, které zde Midea provozuje, produkují klimatizace a mikrovlnné trouby.

Britské úřady si chtějí posvítit na akvizici iRobotu

Plánované převzetí výrobce robotických vysavačů iRobot gigantem z oblasti e-commerce Amazonem je pod drobnohledem britského úřadu pro hospodářskou soutěž (CMA). Úřad zkoumá, zda by fúze mohla vést k „významnému snížení hospodářské soutěže“. Amazon se akvizicí snaží rozšířit své aktivity v oblasti chytrých domácích spotřebičů. Oba subjekty uvedly, že „spolupracují“ s regulačními orgány. Amazon oznámil záměr koupit iRobot minulý rok, a to za 1,7 miliardy dolarů.



Představenstvo společnosti BSH

BSH na vítězné vlně. Rok 2022 byl pro firmu rekordní

Společnost BSH dosáhla v roce 2022 rekordních tržeb ve výši 15,9 miliardy eur, což představuje meziroční nárůst o 2,5 % (4,2 % po očištění o kurzové vlivy). Třetí rok po sobě se tržby zvýšily ve všech regionech.

Solidní výsledky v náročném období

Přední evropský výrobce domácích spotřebičů se ohlíží za náročným rokem, který byl poznamenán narušením dodavatelského řetězce, růstem cen materiálů, logistiky a vyššími náklady na energie v důsledku války na Ukrajině a celkově napjaté situace v dodavatelských řetězcích. V obou předchozích letech společnost těžila z rozmachu obchodu se spotřebním zbožím v důsledku pandemie koronaviru. V loňském roce se tato zvýšená poptávka opět snížila, zatímco inflace prudce vzrostla. „Díky loajalitě našich zákazníků a obchodních partnerů, silnému globálnímu portfoliu značek, inovativním výrobkům a službám a úžasnému nasazení našich zaměstnanců jsme v uplynulém roce hospodařili dobře,“ poznamenal generální ředitel Dr. Matthias Metz. „Naším

cílem pro letošní rok je pokračovat v růstu ve všech regionech a produktových kategoriích. Kromě zvládnutí rostoucích nákladů – v oblasti energií, materiálů a lidských zdrojů – se zaměříme na ještě větší odolnost našich dodavatelských řetězců.“

Stabilní růst ve všech regionech

V regionu Amerika (USA/Kanada) dosáhla společnost BSH v roce 2022 dalšího nadprůměrného růstu ve výši 16 %. Společnost tak nadále navazuje na vynikající výsledek z předchozího roku a upevňuje svou pozici na tomto rostoucím trhu s velkým potenciálem do budoucna.

BSH zůstává nadále lídrem trhu v Evropě, a to i přes narušení dodavatelského řetězce, rostoucí náklady na energie a materiály, které byly patrné zejména ve druhé polovině roku. Finanční ředitel Dr. Gerhard Dambach k tomuto tématu řekl: „*Rekordními investicemi podporujeme udržitelná a digitální řešení a zajišťujeme budoucnost společnosti BSH.*“ Doplnil ho obchodní a marketingový ředitel Dr. Alexander Dony, který uvedl, že kategorie varné techniky, chlazení a myček nádobí celosvětově rostly.

Haier se začíná angažovat v tenisu

Největší výrobce domácích spotřebičů na světě se stal oficiálním partnerem prestižních turnajů Roland Garros a Nitto ATP Finals a dalších prestižních akcí ATP Tour v Evropě. Značka Haier se bude objevovat na kurtech, v arénách i v jejich okolí, přičemž hlavním tématem v komunikaci budou udržitelnost a inovace. Kromě toho získá Haier prostor také v digitálních kanálech ATP Tour.



Yannick Fierling (vlevo), CEO Haier Europe, a Rodolphe Tastet, VP Partnerships Business Development ATP

Vzhledem k tomu, že je tenis čtvrtým nejsledovanějším sportem na světě s více než miliardou fanoušků, jde pro Haier o velmi důležité partnerství, o kterém informoval jak na LinkedInu, tak formou tiskové zprávy.



MODERNĚ A INOVATIVNĚ POJATÁ SERVISNÍ PLATFORMA

Moderní servisní střediska na celkové ploše 2 000 m² s vlastními techniky

Naše moderní servisní centra určená primárně pro servis SDA, zahradní techniky, produktů e-mobility (e-koloběžky, e-čtyřkolky), nářadí, fitness zařízení s více než 15 vlastními techniky jsou lokalizována v Českém Brodě, v Praze a v Trnavě. Další centra budeme postupně otevírat v rámci naší zamýšlené expanze. Naším cílem je prostřednictvím kvalitního pokrytí obsáhnout a zajistit kvalitní služby pro naše zákazníky napříč Evropou.

Široké spektrum nabízených služeb

Klíčovým segmentem služeb je samozřejmě záruční a pozáruční servis malých a velkých domácích spotřebičů, zahradní techniky, fitness strojů a zařízení, nářadí, drobného elektrika, „elektro healthcare“ produktů, kamer a dalších. Mimo to nabízíme ve stejném pokrytí služby instalací vestavěných spotřebičů přímo u zákazníka, zpracování technické dokumentace k produktům jako podklad pro zkvalitnění dodavatelského řetězce, posouzení produktů při odstoupení od smlouvy, zápůjčky produktů po dobu servisu, komplexní management náhradních dílů, komplexní zpracování RMA, expresní servis v definovaných lokalitách, svoz vlastní dopravou s minimalizací poškození produktů při přepravě.

Konsolidace jednotlivých vertikál z pohledu servisu

Chceme našim zákazníkům nabídnout možnost komplexního servisu v širokém spektru vertikál. Konsolidací mohou naši zákazníci dosáhnout významných úspor. Zjednodušujeme také celou administrativu týkající se servisních a dalších služeb – jeden partner, jeden systém, jedna kontaktní osoba...

Externí síť techniků s maximálním nájezdem 50 km v rámci ČR a SR

Naše široká a kvalitní síť techniků v rámci České a Slovenské republiky znamená pro naše zákazníky rychlý a kvalitní servis u zákazníka. Jako jediní v Česku nabízíme garanci maximálního nájezdu v rámci servisního případu či instalace, a to 50 km v případě jedné jízdy. Soustředíme se na kvalitu, a tak je každý servisní zásah hodnocen koncovým zákazníkem, což nás neustále motivuje zlepšovat naše služby. Klíčovým ukazatelem je také to, že více než 92 % zakázek zvládneme takzvaně „na první nájezd“.

Vlastní systém pro správu zakázek, vlastní IT s pokročilým reportingem

Vlastní systém na správu veškerých zakázek, který jsme si sami vyvinuli a neustále ho inovujeme, je více než solidní základnou pro hladký průběh servisních zakázek jak u interním servisním centru, tak při servisech u zákazníků. Systém mimo jiné obsahuje modul řízeného skladu, kde se všechny pohyby provádějí na základě příkazů ze systému pomocí čteček, obsahuje pokročilý reporting, API napojení na systémy našich zákazníků, interní wiki/znalostní databázi a další moderní a užitečné prvky.

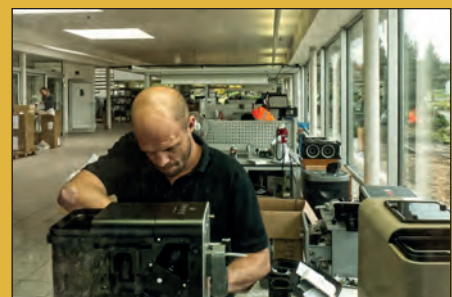
Co připravujeme v dalších měsících

V rámci rozšiřování služeb se samozřejmě soustředíme na rozšiřování a další zkvalitňování servisní sítě. Dále investujeme a rozšiřujeme náš zákazkový systém o další moduly – např. na komplexní zpracování RMA – a v neposlední řadě připravujeme expanzi do dalšího regionu.

Naši zákazníci, reference a značky, kde poskytujeme záruční servis

Spolupracujeme se společnostmi BSH, Bauhaus, Decathlon, Mall.cz, Global Assistance a mnoha dalšími. A v posledních měsících se přidali další, jako například SIKO, Gorenje, Concept, Alza (servis privátních značek), Beneo, Electrolux, Vivax a MS Energy.

Jsme tým! Zákaznickou spokojenost máme v DNA





Ne každá vinotéka dokáže simulovat podmínky vinného sklepa. mQuvée ano

Jednoduché a prosté sdělení švédského specialisty, který se dlouhodobě zaměřuje na řešení pro skladování vína v domácích podmínkách včetně cenných archivních či dokonce investičních lahví. Na český trh její pestrou nabídku včetně možnosti zakázkové barevné úpravy u vybraných modelů přináší nově společnost Řídící systémy.



Vinotéky mQuvée [emkjuvé] jsou navrženy a vyrobeny tak, aby dokonale kopírovaly podmínky vinného sklepa, ideální pro skladování a dozrávání vzácných vín. Můžete si být vždy jisti, že vaše lahve jsou chráněny před teplotními změnami, vibracemi, slunečním zářením i nepříjemnými pachy a jsou udržovány v optimální úrovni vlhkosti. Na výběr mají zákazníci z mnoha variant s různými kapacitami, barevnými provedeními i způsoby umístění od volně stojících až po plně integrované. Nechybějí ani velkokapacitní modely určené především pro dlouhodobé skladování a archivaci vín.

Nabídka vinoték mQuvée je rozdělena do 4 produktových řad, které se od sebe liší v některých technických specifikacích. Všechny každopádně cílí na náročnější uživatele a jsou kompresorového typu. Všechny spojuje i přítomnost uhlíkového filtru, vnitřního osvětlení, antivibračního designu a skla s UV ochranou.

mQuvée Wine Expert

Řada s přízviskem „Expert“ je tvořena širokým výběrem volně stojících modelů v různých velikostech a barvách. Je libo decentní černou? Nebo naopak moderní nerez? Díky užšímu provedení je navíc lze instalovat v menších prostorech.

Nechybějí výsuvné police z kvalitního březového dřeva, vnitřní osvětlení, aktivní rozvod chladného vzduchu pomocí ventilátoru a u většiny modelů i rozdělení na dvě oddělené teplotní zóny. Pokud jde o kapacitu, nabídka je vsuktu široká. Nejmenší a nejkompaktnější model pojme 12 lahví, zatímco ten největší 192.

mQuvéé Wine Cave

Ucelená řada vestavných vinoték obsahuje modely vhodné do všech typů kuchyní. Při plánování celého prostoru oceníte pestrou paletu různých velikostí a šířek od těch nejužších s šířkou 15 cm až po opravdu velké vestavné vinotéky s kapacitou 120 lahví. Modely jsou k dispozici v několika oblíbených a tradičních barvách – konkrétně je to nerez, černá a bílá. Případně ještě moderní kombinace nerez a černé barvy. U této řady je také důležité zmínit možnost objednávky vlastní barvy (u vybraných modelů), a to prakticky jakéhokoliv odstínu, aby vinotéka dokonale zapadla do daného interiéru. I v těchto modelech najdete luxusní police z březového dřeva. U většiny pak dvě oddělené teplotní zóny. Dodávány jsou s výškou dveří 70 cm a 72 cm.

mQuvéé Wine Keeper

Vinotéky z této řady jsou vhodné pro ty, kteří plánují pořídit zcela novou kuchyň. Díky unikátnímu designu bez předního odvodu vzduchu lze vinotéky Wine Keeper do kuchyně dokonale integrovat. Vybrat si lze z několika barevných variant – nerez, černé či jejich stylově vypadající kombinace. Vybrané modely lze pak dokonce dodat v jakémkoliv barevném provedení, takže skvěle zapadnou i do designu barevné kuchyně na míru. Mezi jejich další přednosti řadíme minimální hlučnost. Celá řada je tvořena dvouzónovými modely s kapacitou od 25 do 112 lahví.

mQuvéé Wine Store

Bohaté a komplexní portfolio švédské značky uzavírá řada určená pro opravdové nadšence do vína. O každou lahev je skvěle postaráno v ideálním prostředí bez vibrací, nežádoucích pachů a slunečního svitu. Vybrané modely jsou dokonce vybaveny kontrolou vlhkosti. Mimořádné vlastnosti a kapacita vinoték Wine Store z nich činí skvělé řešení pro dlouhodobé skladování, dozrávání vašich vín a jejich archivaci. V největším modelu řady Wine Store uskladníte až 474 lahví vína, a plně tak dokáže nahradit průměrný vinný sklep. Pro lepší orientaci ve sbírce jsou dveře vinoték vybaveny praktickým popisným systémem.



mQuvéé



Vinotéky mají nadále velký potenciál

Přestože je v současnosti trh s domácími spotřebiči v útlumu a vinotéky určitě nespádají do kategorie nezbytně nutného vybavení, do budoucna mají ještě obrovský prostor pro růst.

Trh můžeme rozdělit na nabídku opravdu specializovaných značek, jejichž produkty jsou určeny pro náročné zákazníky. Tohoto segmentu se aktuální propady trhu se spotřebiči příliš nedotknou. Hůře na tom jsou cenově dostupnější značky, jejichž vinotéky ale už nejsou pouhými chladicími vitrínami jako dřív. Dvouzónové provedení, antivibrační konstrukce a dokonce ochrana vína před zamrznutím se objevují i u značek zaměřených na širší masu spotřebitelů. Loni v této oblasti celkem rozvířila vody značka Philco.

Zajímavé jsou pak také některé vyložené specializované značky s opravdu bohatým katalogem modelů. Ať už je to maďarský Dunavox, nebo třeba novinka na českém trhu v podobě švédské značky mQuvée.

Vše zmíněné reflektujeme v našem přehledu, kde najdete celkem 11 modelů od stejného počtu značek. Vcelku přirozeně dominují kompresorové vinotéky, které hrají a budou hrát na trhu nadále prim.

Amica WBB 4661 ADB

- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová
- 159 kWh/rok
- 45 lahví

Vinotéka značky Amica s dvěma nezávislými chladicími zónami cílí na uživatele, kteří chtějí mít vždy k dispozici bílé i červené víno v optimální teplotě pro servírování. Elektronická regulace teploty je v rozsahu 5 °C až 20 °C. Kromě toho udržuje tento model optimalizovanou vlhkost ve vnitřním prostoru díky cirkulaci vzduchu pomocí ventilátoru. Víno je tak chráněno před plísněmi, bakteriemi a nehrozí jeho oxidace. A samozřejmě i před UV zářením, které filtruje zatmavené sklo ve dvířkách. Celkem se do vinotéky vejde 137 lahví. Hlučnost za chodu nepřekračuje 40 dB(A). Klimatická třída je ST.

Rozměry: 82 × 59,5 × 61,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Concept VTE3012

- Jednozónová volně stojící
- Termoelektrická
- 92 kWh/rok
- 12 lahví

Termoelektrická vinotéka Concept poslouží jako velmi kompaktní chladnička na víno, do níž se vejde až 12 lahví. V jejím vnitřním prostoru najdete 5 nerezových polic s dřevěnými rukojetmi. Vnitřní teplotu můžete regulovat v rozmezí 12 °C až 18 °C pomocí dotykového panelu na čelní straně spotřebiče. Bílé LED osvětlení pomáhá osvětlovat obsah polic bez vzniku tepla. Díky absenci kompresoru pracuje vinotéka prakticky neslyšně. Za chodu nevydává hluk větší než 25 dB(A).
Rozměry: 74,2 × 27,5 × 55 cm (v × š × h)





Dostupnost: v prodeji

Dunavox DAVG-49.116DB.TO



- Dvouzónová vestavná
- Kompresorová
- 127 kWh/rok
- 49 lahví

Maďarská značka Dunavox se etablovala na trhu vinotékami pro náročnější zákazníky a nyní působí na většině evropských trhů i v jejich blízkosti. Má velmi bohaté portfolio rozdělené do několika řad. U mnoha modelů lze vybírat z různých provedení dvířek, která nedisponují žádným madlem. Používají totiž systém „push-to-open“ a k jejich otevření na ně stačí jemně zatlačit. Vinotéka je dvouzónová – digitální ovládání s LED displejem se nachází na fixní polici, která zóny odděluje. Teplotu lze volit v rozsahu 5 °C až 20 °C. Police pro uskladnění lahví jsou vyrobeny z bukového dřeva a celkem pojmu 49 lahví. Nechybí antivibrační provedení, integrovaný ventilační systém, UV ochrana a LED osvětlení, u něhož lze měnit barvu (bílá, oranžová, modrá). Hlučnost je maximálně 40 dB(A). Distribuci značky Dunavox v ČR zajišťuje pardubická firma specSHOP. Rozměry: 88,5 × 59,2 × 55,9 cm (v × š × h)

Electrolux EWUS040B8B



- Jednozónová vestavná
- Kompresorová
- 108 kWh/rok
- 40 lahví

Loni zařadil Electrolux do svého portfolia tuto prémiovou vestavnou vinotéku z řady 800. Najdete v ní police ze dřeva, které jsou navrženy tak, aby umožnily umístění všech běžných typů lahví bez rizika poškrábání etiket. Teplotu můžete regulovat v rozmezí 5 °C až 20 °C pro skladování všech druhů vín, ať už krátkodobě, nebo dlouhodobě. Electrolux upozorňuje, že pro uchovávání vína v ideálním stavu je důležité dodržovat pět základních bodů, kterými jsou stabilní teplota, relativní vlhkost vzduchu nad 50 %, tmavý skladovací prostor, prostředí bez vibrací a kvalitní proudění vzduchu. Přehled v lahvích na všech policích usnadňuje přítomné boční LED osvětlení. Hlučnost za běhu kompresoru dosahuje 38 dB(A). Klimatická třída je SN-N-ST. Rozměry: 81,8 × 59,5 × 57,7 cm (v × š × h)

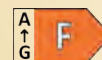


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Haier WS137GDNFI



- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová
- 127 kWh/rok
- 137 lahví

Luxusní vinotéka Haier pro náročné spotřebitele, kteří chtějí mít víno nejen v optimální teplotě, ale jde jim o uskladnění cennějších lahví a zjištění jejich bezpečí. Vinotéka totiž disponuje funkcí kompenzace nízké teploty – pokud klesne okolní teplota pod nastavenou hodnotu, spustí se ohřev. Víno je tak za všech okolností skladováno při nastavené teplotě. Prostor, který pojme 137 lahví, se dělí na 2 samostatné zóny se separátním nastavením teploty. Ovládání je elektronické a nachází se na vnější straně dveří – vybírat lze teplotu mezi 5 °C a 20 °C. Uvnitř vinotéky najdete 7 dřevěných polic – 1 je fixní (rozděluje zóny), 2 teleskopické a 4 vyjímatelné. Nechybí LED osvětlení a UV ochrana prosklených dvířek. Ochranu vína zajišťuje také antivibrační systém a pachový (uhlíkový) filtr. Hlučnost činí 39 dB(A). Klimatická třída je SN-ST. Rozměry: 185 × 59,5 × 69,5 cm (v × š × h)



Hoover H-WINE 700 ADV HWC 200 EELWN



- Jednozónová volně stojící
- Kompresorová
- 174 kWh/rok
- 81 lahví

Tato vinotéka je ideální pro ty, kteří hledají jednoduché řešení pro skladování svých oblíbených vín. Vedle elektronického ovládání nabízí i připojení k wi-fi. Používá aplikaci Hoover Wizard. Vinotéka nabízí jednu teplotní zónu s rozmezím od 7 °C do 18 °C. Celkový objem 236 litrů umožní uskladnění až 81 lahví. Vinotéka obsahuje 12 bambusových polic a 1 nakloněnou polici pro pohodlné umístění lahví. Transparentní sklo ve dvířkách je ošetřeno vrstvou zabráňující pronikání UV záření k vínu. Vnitřní prostor obsahuje i LED osvětlení, které lze mimochodem ovládat také z aplikace. Vinotéka má antivibrační systém a uhlíkový pachový filtr. Hlučnost činí 39 dB(A). Klimatická třída je N-ST. Rozměry: 143,5 × 49 × 54 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Liebherr EWTdf 2353 Vinidor



- Dvouzónová vestavná
- Kompresorová
- 158 kWh/rok
- 81 lahví

Německá firma Liebherr platí dlouhé roky mezi someliéry a sběrateli vín za specialistu na bezpečné skladování vína. A to i archivních kousků a lahví určených k dozrávání. V jejím katalogu najdete pestrou nabídku jak volně stojících, tak vestavných vinoték. My jsme zvolili model vestavný se 2 oddělenými zónami, v nichž lze nastavit teplotu v rozmezí 5 °C až 20 °C s přesností na stupeň. Liebherr přidává filtr s aktivním uhlím a ventilátor. Úroveň vzdušné vlhkosti je udržována nad 50 %, přičemž ji lze v případě potřeby ještě zvýšit přepnutím ventilátoru z automatického na trvalý provoz. Celkem má tento model 6 úložných polic, z toho 4 jsou výsuvné a 1 výklopná. Vyrobeny jsou samozřejmě ze dřeva. Všimněte si ve specifikacích velmi nízké hlučnosti 32 dB(A). Klimatická třída je SN-ST. Rozměry: 121,8 × 55,7 × 55,3 cm (v × š × h)

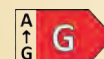


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Miele KWT 6321 UG



- Dvouzónová podstavná
- Kompresorová
- 142 kWh/rok
- 34 lahví

Podstavná vinotéka Miele se dvěma zónami umožňuje na stupeň přesnou regulaci teploty, takže si můžete být jisti, že vaše víno bude skladováno v optimální teplotě. Pro zajištění těch nejlepších podmínek používá filtr Active AirClean, který kombinuje aktivní uhlí a přírodní chitosan pro účinné odstranění nežádoucích pachů. Víno je také chráněno před UV zářením. Kromě toho používá vinotéka systém DynaCool – Miele tak nazývá ventilátor umožňující cirkulaci studeného vzduchu pro zajištění rovnoměrné teploty a vlhkosti vzduchu v celém chladicím prostoru. Vlhkost vzduchu se udržuje na úrovni cca 50 %, což chrání korek před vysycháním. Lahve můžete ukládat na výsuvné dřevěné police. Klimatická třída je N. Hlučnost maximálně 38 dB(A). Rozměry: 81,9 × 59,7 × 57,5 cm (v × š × h)

CUBE 90 SERIES 7

Pokročilé uchování potravin ve své nejčistší formě



ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA KOMPRESOR

NEJLEPŠÍ SPOJENÍ INOVACE A DESIGNU

To nejlepší z revolučních technologií Fresher Tech® od společnosti Haier se nachází v mistrovsky vytvořeném designu a poskytuje nejvyšší uchování vašich potravin. Čtyřdveřová chladnička Cube 90 Series 7 nabízí velkorysý vnitřní prostor a dokonalou funkčnost.

Funkce ABT Pro umožňuje odstranit až 99,99 %* bakterií a pachů v celé chladicí i mrazicí části. S technologií Absolute Ice získáte vždy 100% čistý led bez zápachu až 10krát kvalitnější** díky vlastnímu chladicímu systému oddělenému od ostatních částí lednice. Speciální zónu Switch Zone přepnete z mrazničky na chladničku a zpět dle potřeby. My Zone a Humidity Zone se dokonale postarají o citlivé potraviny.

* Testováno laboratoří třetí strany.

** Výsledky testů vydané nezávislou Externí technickou laboratoří porovnávající model Haier Cube 90 Series 7 vybavený výrobníkem Absolute Ice a druhým produktem Haier vybaveným standardním systémem výroby ledu.

www.haier.cz

Haier

#1 na světě

***Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022.



mQuvée Wine Expert 66

- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová
- 165 kWh/rok
- 66 lahví



Na český trh vstupuje nová značka vinoték ze Švédska, jejíž produkty na tuzemském trhu distribuuje liberecká firma Řídící Systémy. Podrobnosti o nabízeném portfoliu a značce samotné najdete v prezentačním článku na straně 66. Do našeho redakčního přehledu zařazujeme dvouzónový model z volně stojící řady Wine Expert. Kapacitu má na 66 lahví, které lze vkládat na výsuvné dřevěné police. Z dalších specifikací jmenujme UV ochranu skla, ventilátor, vnitřní osvětlení a funkci Winter Safety, která chrání vína i při velmi nízké okolní teplotě. Hlučnost vinotéky je 41 dB(A).

Rozměry: 104 × 59,5 × 63 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PW 38 GDFB

- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová
- 142 kWh/rok
- 38 lahví

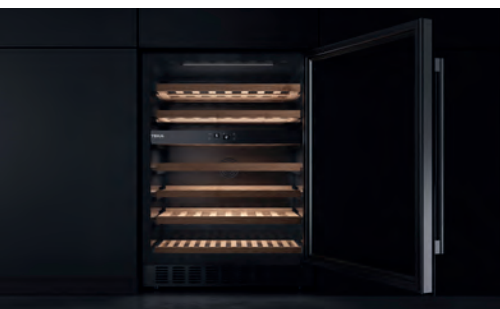


Loni na jaře uvedla na trh značka Philco své nové vinotéky včetně tohoto velmi zajímavě řešeného dvouzónového modelu s vertikálně rozděleným prostorem a 2 samostatnými dvířky, která jsou opatřena UV ochranou. Nechybí kompresor s uložením snižujícím vibrace či dokonce funkce Winter Care zabráňující pomocí topného tělesa poklesu teploty ve vnitřním prostoru, pokud okolní teplota klesne níže. Philco přidává i ventilátor, uhlíkový filtr a bílé LED osvětlení. Každá ze zón obsahuje 6 polic z bukového dřeva. Celková kapacita vinotéky je 38 lahví. Klimatická třída je ST-N. Hlučnost maximálně 40 dB(A).

Rozměry: 82 × 59,5 × 87 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Teka RVI 20046 GBK

- Dvouzónová vestavná
- Kompresorová
- 140 kWh/rok
- 44 lahví



Vestavná vinotéka Teka se 2 zónami a vnitřním ovládním s displejem umožňuje elektronické nastavení teploty. Díky funkci kontroly vlhkosti nehrozí, že by korky vína vyschly. Bakterie a pachy eliminuje vzduchový filtr s aktivním uhlím. Tónovaná dvojitá skleněná dvířka chrání lahve před světlem a UV zářením, což je klíčové pro zachování kvality a chuti vína. Dále je vinotéka vybavena antivibračním systémem a technologií SurroundTemp, která má na starost rovnoměrnou distribuci studeného vzduchu. Dřevěné police s teleskopickými výsuvy snižují vibrace a lze je nastavit tak, aby se vytvořil prostor pro lahve různých velikostí. Osvětlení vnitřního prostoru lze nastavit tak, aby se aktivovalo při otevírání dveří nebo svítilo trvale. Klimatická třída je N-ST. Hlučnost 39 dB(A).

Rozměry: 88,6 × 59 × 55,7 cm (v × š × h)

Vždy optimální klima

Vyberte si novou chladničku Philco pro delší čerstvost bez vysušování



Sortiment volně stojícího kombinovaného chlazení Philco nabízí chladničku pro každou domácnost. V modelové řadě PCD jsou všechny modely v Double NoFrost provedení a jsou vybaveny technologií FrostProtection u mrazáku.

Technologie **FrostProtection**, kterou Philco poprvé představilo u truhlicových mrazáků, je dostupná i v kombinovaném chlazení modelové linie PCD. Díky ní jsme schopni zákazníkům nabídnout kombinaci, jejíž mrazák bude fungovat **až do -15 °C** okolní teploty. Tedy přesně to, co na trhu chybí – přístroj, v jehož mrazáku můžete nechat potraviny i v nevytápěných prostorách bez obav z toho, že se zkaží. **Mrazák prostě funguje vždy, bez ohledu na okolní teplotu.**

DoubleNoFrost je druhá důležitá technologie. Jsou to dva oddělené výparníky, dva nezávislé ventilátory, **dva oddělené okruhy v jedné kombinaci**. Potraviny v lednici nejsou chlazené studeným a suchým vzduchem vyrobeným v mrazáku, který vysušuje potraviny, zkracuje jejich skladovatelnost a požitelnost.

K tomuto dochází u technologie NoFrost, která k chlazení potravin používá studený a suchý vzduch z mrazáku. Ideální klima v chladničce pro správné skladování čerstvých potravin, které nejsou vysušovány, to je technologie **Double NoFrost**, která uživateli přináší jasný benefit – vyhodí méně čerstvých potravin, protože je správně skladují. Uspoří tak nemalé finanční prostředky.

Všechny kombinace 186 cm a 201 cm vysoké jsou vybaveny výše popsanými technologiemi. Dalším prvkem je aktivní uhlíkový filtr **MaxiFresh**, který absorbuje pachy a zlepšuje tím hygienu a zdravé prostředí v chladničce. Můžete bez obav skladovat i potraviny s výrazným aroma. Ke zvýšení hygieny skladování potravin nemalou měrou přispívá antibakteriální těsnění a madla chladniček.

Top model **PCD 3602 ENFDX** v odstínu tmavého nerez je navíc vybaven ionizátorem, který zajišťuje prodloužení trvanlivosti a čerstvosti potravin tím, že ničí většinu bakterií v chladničce a neutralizuje zápach z potravin.

Za samozřejmost u chlazení Philco lze považovat technologii rovnoměrného rozložení studeného vzduchu nevysušujícího potraviny v lednici pro stejnoměrné chlazení potravin, stejně jako velkou zásuvku **Vegetables & Fruit s HumidityControl** umožňující nastavení



úrovně vlhkosti uvnitř zásuvky. Ovoce a zelenina v ní uskladněná zůstává déle čerstvá, nemění svůj tvar, barvu, zachovává si své vitamíny. Zásuvka **Meat & Fish** s teplotou kolem 0 °C slouží ke skladování čerstvého masa a ryb, které spotřebujete během tří dnů, a zároveň slouží ke správnému rozmrazení hluboce zamrazených potravin. Ta je také standardem chlazení Philco modelové řady PCD.



PCD 3602
ENFDX

PCD 3602
ENF

PCD 3242
ENFX

PCD 3241
FNF



Samožehlička Tefal Care For You je v inovované verzi úspornější, tišší a šetrnější

Možnost zcela bez práce vyhladit látky a hygienicky je ošetřit oslovila nemalé množství zákazníků. Tefal Care For You se i díky příznivé ceně stal ve své kategorii opravdovým hitem a jeho vylepšená verze Care For You i-BLUE Eco na tom nebude jinak. Je totiž skladnější, spotřebovává méně energie, vydává za chodu nižší hluk a o prádlo se stará ještě šetrněji.

Novinka s kódovým označením YT4050E1 využívá přirozený účinek páry k odstranění záhybů, osvěžení a dezinfekci. Všechny programy včetně sušení využívají automatického a energeticky úsporného procesu, který usnadňuje péči o oblečení. Oblečení stačí pověsit na dodávaná ramínka a vybrat jeden z programů. O vše ostatní už se postará Tefal Care For You. Uživatel po skončení cyklu už jen oblečení vyjme. Nic dalšího nemusí dělat. Právě jednoduchost a vysoký stupeň automatizace přitahují k tomuto jedinečnému řešení v péči nejen o oděvy nemalou pozornost zákazníků.

Kapacita a výkon

Párou lze ošetřit najednou až 5 kusů oblečení. Dodávána jsou totiž hned 3 ramínka s 360stupňovým otočným háčkem a 2 integrované klipsy na kalhoty. Vedle oblečení lze do Care For You vložit také polštáře, plyšové hračky a spoustu dalších věcí – uvnitř zařízení se totiž nachází police speciálně určená pro dezinfekci nebo vysoušení předmětů. Pokud jde o páru, dokáže ji přístroj produkovat 65 g/min. a integrovaná nádržka o objemu 2 litry vystačí na devět 10minutových napařovacích cyklů. Uživatel se nemusí bát vodního kamene, protože napařovací skříň obsahuje jeho sběrač, který vydrží po celou dobu životnosti přístroje.



3 programy

1. Napařování

Během pouhých 10 minut odstraní samožehlička nepříjemné pachy i nevzhledné záhyby z oblečení, a to z jakéhokoliv typu materiálu (testována nebyla pouze přírodní kůže). U méně poddajných látek je vhodné použít dodávaná závaží (klipsy), která se nasazují na cíp prádla a pomáhají s narovnááním látky. U inovované verze Care For You jsou závaží lehčí a jejich použití snazší. Celý program je tvořen 2 fázemi – samotným napařováním, kdy je do vnitřního prostoru skříně vhnáno velké množství páry, a sušením pomocí suchého horkého vzduchu.

2. Dezinfekce

Intenzivní napařovací cyklus likviduje bez jakýchkoliv přidaných chemikálií 99,99 % bakterií, virů a choroboplodných zárodků pouze kombinací teploty nad 60 °C a 80% vlhkosti vzduchu. Tuto účinnost potvrdil i externí test v případě 40minutového cyklu. Minimální doba u dezinfekčního programu je 20 minut.

3. Sušení

Ne každé oblečení lze vložit do sušičky prádla, kde dochází k intenzivnímu mechanickému pohybu. Tefal Care For You proto oceníte například při sušení kabátů, dek, polštářů nebo plyšových hraček. Postará se o ně mnohem šetrněji než běžná sušička.



Úspornější provoz

Díky technologii I-BLUE ECO, která optimalizuje spotřebu energie v průběhu napařovacího cyklu, je nový model Tefal Care For You úspornější než původní model. Ve srovnání s tradičním napařovačem spotřebuje dokonce o 30 % méně energie.



AUTOMATICKÝ NAPAŘOVAČ ODĚVŮ

Technické parametry
Parní výstup: 65 g/min
Objem nádrže: 2 l
Hlučnost 51,5 dB(A) (to je zhruba stejně hlasitě jako běžný hovor)
Délka přívodního kabelu: 1,80 m
Rozměry (v × š × h): funkční pozice 160 × 78 × 33 cm
skladovací pozice 76 × 78 × 33 cm
Příkon: 1 800 W

Garance opravitelnosti po dobu 15 let

Společnost Groupe SEB (nejen) u tohoto výrobku garantuje možnost snadné opravy díky rychlému a levnému dodání náhradních dílů po dobu minimálně 15 let.



Recyklovatelný výrobek

Citlivý přístup výrobce k životnímu prostředí dokládá také to, že je nová samožehlička z 96 % recyklovatelná. A ekologický je i obal, v němž je zařízení dodáváno, protože je vyroben ze 76 % z recyklovaných materiálů. Z 88 % pak lze obal dále recyklovat.

Tefal



Neotřelé nápady ožívují trh napařovačů

Když před lety firma Philips zažehla zájem o nový typ produktu, ruční napařovač, další výrobci postupně reagovali včetně čínských producentů dodávajících zboží obchodním značkám. Výsledkem bylo, že se na trhu objevilo obrovské množství napařovačů, které si byly podobné jako vejce vejci. V posledních letech se snaží kategorií oživit vícero značek novými typy produktů a inovativními přístupy ke konstrukci těchto zařízení.

V přehledu samozřejmě najdete nadále množství klasických ručních napařovačů, které se od sebe nijak zvlášť neliší. Většinou je navíc i „áčkové“ značky nakupují v Číně. Vedle těchto produktů jsou ale na trhu i další řešení. Svěží vítr přinesla jako první značka Tefal se svým modelem IXEO kombinujícím minižehličku, napařovač a žehlicí prkno.

Další firmy se přidaly, přičemž si koncepci leckdy trochu upravily. Současně se v nedávné době dostaly na trh další typy napařovačů – například extra výkonné, které nabízejí několikanásobně větší parní výstup a extra horkou páru. Řeč je především o modelu IZZI Plus od Laurastar a modelu Cube od Tefalu.

Beko STM 4116B

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.

• 1 600 W

Kompaktní napařovač doplňuje v portfoliu značky Beko nabídku žehlicí techniky. Jedná se o cenově dostupný model s keramickou plochou, která obsahuje otvory, z nichž vychází 25 g páry za minutu. Jednoduchý displej indikuje základní funkce a lze na něm aktivovat i takzvaný ECO režim s nižší spotřebou energie. Napařovač disponuje funkcí automatického vypnutí i zámkem tlačítka pro výdej páry. Nádržka na vodu o objemu 230 ml je odnímatelná. Součástí balení je i odnímatelný kartáček pro čištění oděvů a nádobka pro snadné doplňování vody. Přívodní kabel má délku 2,5 m.



Dostupnost: v prodeji

Concept N08000

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.

• 1 300 W

Dalším klasickým ručním napařovačem v přehledu je zástupce české značky Concept. Používat ho lze ve 2 režimech – k žehlení a k napařování. Nahřátí trvá pouhých 40 vteřin, aby byl napařovač schopen produkovat 25 g za minutu. Objem nádržky na vodu je 150 ml, přičemž Concept uvádí, že to stačí na cca 10 minut provozu. Příslušenství tvoří kartáčový nástavec, který se hodí při napařování méně poddajného textilu. Současně je vhodný k odstranění žmolků a zvířecích chlupů. Délka přívodního kabelu je 1,8 m.

Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

DOMO D07057S

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 40 g/min.

• 1 960 W

Značka DOMO doplnila už před lety svou pestrou nabídku žehliček a parních generátorů také napařovači. Tento ruční model se nahřeje za pouhých 25 vteřin. Výstup páry lze nastavit ve 3 úrovních. Žehlicí deska na hlavici napařovače je keramická a obsahuje 7 parních otvorů. Jak už je u těchto produktů zvykem, výrobce přibaluje odnímatelný kartáč pro odstraňování vlasů nebo chlupů. Nádžku na vodu o objemu 220 ml lze vyjmout. Napájecí kabel je 1,9 m dlouhý.

Electrolux Delicate 7000 E7US1-4MN

- Napařovač s mini žehlicím prknem
- Konstantní pára: 36 g/min.

• 1 800 W

Teprve začátkem letošního roku uvedla firma Electrolux na trh tento model napařovače a vstoupila tím do podsegmentu modelů vybavených polohovatelným prknem a stojanem pro pohodlné vertikální napařování. Prkno lze používat ve vertikální i horizontální poloze. Součástí stojanu je ramínko. Na základně napařovače, která obsahuje i 2,5l nádržku na vodu, lze vybrat z 6 režimů použití – Eco, Osvěžení, Jemné prádlo, Vlna, Bavlna a Ložní prádlo. Nastavení především určuje intenzitu parního výstupu. Firma deklaruje, že je přístroj schopen odstranit 99,99 % bakterií – ověřeno to má nezávislým testem. Přívodní kabel má délku 1,8 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

ETA Lara 1270 90000

- Ruční napařovač s minižehličkou
- Konstantní pára: 50 g/min.

• 1 200 W

Vcelku originální řešení pro rychlé žehlení jednotlivých kusů oblečení, například krátce před odchodem, a napařování má značka ETA. V podstatě jde o minižehličku s keramickou plochou a 7 parními tryskami. Integrovaná 150ml nádržka na vodu vystačí na 8 minut nepřetržitého napařování. ETA dodává 2 nástavce – jeden pro odstranění vlasů a žmolků, druhý na větší nečistoty. Přívodní kabel je 1,9 m dlouhý.



Dostupnost: v prodeji

Laurastar IZZI Plus

- Napařovač s výkonným parním generátorem
- 150 °C pára
- 2 000 W

V loňském roce uvedla na trh svůj dosud nejvýkonnější napařovač švýcarská značka Laurastar. IZZI Plus je zajímavý především tím, že používá stejnou základnu jako již prodávané parní generátory Laurastar s žehličkou. Místo žehličky však obsahuje parní hlavici pro účinné a rychlé napařování. Lze s ním ošetřit nejen textil, ale i předměty a se 100% účinností likvidovat štěnice či roztoče a s 99,999% účinností eliminovat viry, bakterie a plísně. Jak je u Laurastar zvykem, suchá jemná pára má teplotu cca 150 °C, což je výrazně více než u běžných napařovačů na trhu, kde vychází pára o teplotě 100 °C a nižší. IZZI navíc páru vypouští ven velmi intenzivně – tato rychlost 104 km/h zajišťuje, že pára prochází textilem velmi rychle. V kombinaci s vysokou teplotou to pak znamená, že ve vláknech nekondenzuje. IZZI je dodáván se 2 kryty žehlicí plochy napařovací hlavičky (textilní a ochranná pro dezinfekci povrchů), ochrannou rukavicí a filtrem proti vodnímu kameni.

Philips 3000 Series STE3180/30

- Napařovač s mini žehlicím prknem
- Konstantní pára: 40 g/min.
- 2 000 W

I značka Philips reagovala na úspěch napařovačů IXEO od značky Tefal, která s tímto typem produktu přišla před pár lety jako první. Řeč je o stojanovém napařovači vybaveném polohovatelným žehlicím prknem, které má nadstandardní velikost. Lze na něm pohodlně napařovat či žehlit i větší kusy oblečení. Philips přidává i funkci MyEssence, díky níž lze provonět oblečení – stačí aplikovat oblíbenou vůni na speciální krytku, kterou pak uživatel nasadí na hlavu napařovače. Pokud jde o výkon, na výběr je 5 úrovní parního výstupu. Nádržka na vodu má objem 2 l a přírodní kabel délku 1,8 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Polti GSF60

- Stojanový napařovač
 - Konstantní pára: 34 g/min.
 - 1 800 W
- Dostupnost: v prodeji

Tento napařovač italského specialisty na parní čističe, parní mopy či parní generátory má 2l vyjímatelnou nádržku na vodu a po zapnutí je připraven k práci za pouhých 60 vteřin. Svrchní strana přístroje obsahuje ovládací panel s otočným voličem a 6 programy, které se liší intenzitou parního výstupu. Součástí celého zařízení je i polohovatelné ramínko, které je navrženo tak, aby na něj šly pohodlně zavěsit jak kabáty, saka a košile, tak kalhoty. Polti zdůrazňuje, že konstrukce stojanu je velmi pevná a má nosnost až 18 kg. Tvoří ji totiž kovové trubky. Přírodní kabel je 1,9 m dlouhý.

Dostupnost: v prodeji

Horkovzdušné novinky DOMO smaží bez přidaného oleje

Horkovzdušné fritézy si již dávno vydobily své pevné místo na trhu a jejich popularita rozhodně neklesá. Zájem o ně mají i příznivci zdravého vaření, kteří si chtějí čas od času dopřát křupavé pečivo nebo lahodný řízek, ale chtějí jídlo připravovat s nejmenším množstvím oleje. Značka DOMO postupně svou nabídku rozšířila až na stávajících 8 modelů různých velikostí a provedení včetně novinky v podobě modelu se dvěma fritovacími koši.



Nerez a velký digitální panel DOMO DO530FR

Už od roku 2020 je stálíci v nabídce tato fritéza určená náročnějším zákazníkům, kteří ocení přehledné ovládání s displejem, snadné nastavení teploty dle typů pokrmů a velký vnitřní objem. Třešničkou na dortu je nerezové provedení.

- Objem fritovacího koše: 4 l
- Hmotnost surovin: 1,2 kg
- Příkon: 1 500 W
- Digitální termostat: 80–200 °C
- Digitální časovač: 60 min.



Nejprodávanější model DOMO DO513FR

Kdo nevyžaduje nerezový finiš, může sáhnout po této fritéze v černé barvě, která se pyšní pozicí nejprodávanějšího modelu značky DOMO. Na čelní straně najdete přehledný displej s ovládáním. Velké popularitě se ovšem těší u zákazníků hlavně pro svůj nadstandardní objem.

- Objem fritovacího koše: 5,5 l
- Hmotnost surovin: 1,5 kg
- Příkon: 1 800 W
- Digitální termostat: 80–200 °C
- Digitální časovač: 30 min.



NOVINKA

DOMO DO537FR

Právě na trhu uvedená horkovzdušná fritéza má rozhodně čím zaujmout. Najdete v ní totiž hned 2 samostatné fritovací koše s plně odděleným digitálním ovládáním. Souběžně tak připravíte jak hlavní chod, tak přílohu. Nechybí tlačítko pro rychlé nastavení stejných hodnot na obou stranách nebo praktický program pro sušení potravin při teplotě 40–80 °C (1–12 h)

- Objem fritovacího koše: 4 l
- Hmotnost surovin: 1,2 kg
- Příkon: 2 850 W
- Digitální termostat: 80–200 °C
- Digitální časovač: 60 min.



V jednoduchosti je krása

DOMO DO536FR

Mnoho konzervativních zákazníků dá přednost mechanickému ovládání před digitálním. A právě jim je určen tento model s jednoduchým nastavením času i teploty pomocí otočných voličů. Vedle jednoduchého ovládání ocení zákazníci také nerezové provedení a velký vnitřní objem.

- Objem fritovacího koše: 5,5 l
- Hmotnost surovin: 1,5 kg
- Příkon: 1 800 W
- Manuální termostat: 80–200 °C
- Manuální časovač: 30 min.



Dostupnost: v prodeji

Sencor SSI 0860GD

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.
- 1 600 W

Zástupce značky Sencor je klasickým ručním napařovačem s keramickou žehlicí plochou a parním výstupem 25 g/min. Po zapnutí se nahřeje za 25 vteřin. Na jeho zadní straně, kterou máte při používání na očích, najdete 4 podsvětlené ikony indikující stav a nastavený režim (2 úrovně výstupu páry). Při nečinnosti se z bezpečnostních důvodů výrobek vypne. Vyjímatelná nádoba na vodu má objem 320 ml. Příslušenství tvoří 2 nástavce – jeden kartáčový na silnější tkaniny, druhý látkový na jemnější látky. Přívodní kabel je dlouhý 1,9 m.

Solac PC1502

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 22 g/min.
- 1 600 W

Španělská značka Solac se prostřednictvím firmy BVZ Commerce vrací po letech oficiálně na český trh a my jsme při výběru produktů do tohoto přehledu nemohli opomenout její designový napařovač, který by si na první pohled leckdo mohl splést s cestovním vysoušečem vlasů. Tvar jeho těla včetně sklopného držadla zcela zjevně koncepci fénu kopíruje. A není to určitě na škodu, protože díky tomu zabere napařovač v kufříku méně místa. Mini žehlicí plochu má keramického typu, dokáže se nahřát už za 18 vteřin a jeho vyjímatelná nádrž má objem 130 ml. Příslušenství tvoří kartáč, plnicí kelímek a cestovní taška.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Tefal Cube UT2020E0

- Mini žehlička/napařovač s výkonným parním generátorem
- Konstantní pára: 90 g/min.
- 2 170 W

Přehled uzavíráme zajímavým řešením značky Tefal v podobě poměrně kompaktního vysoce výkonného napařovače, který má tvar minižehličky a jeho součástí je i základna schopná produkovat 90 g za minutu. Parní ráz má pak hodnotu 200 g. Pára vycházející pod vysokým tlakem má navíc 155 °C a likviduje 99,9 % bakterií a virů. Bojler integrovaný v základně vytváří páru pod tlakem 5,8 baru. Díky 3m přívodnímu kabelu a 1,8m parní hadici má velký dosah a lze ho pohodlně použít například k napařování závěsů přímo na konzole u okna.

SOLAC je zpět na českém trhu.

Seznamte se s jeho prodejními hity ze Španělska

Pestrá historie značky Solac sahá až do roku 1916, kdy nabídla ve Španělsku první průmyslový kávovar či profesionální i domácí žehličky. Nové tisíciletí přineslo legendě světa malých domácích spotřebičů změny v jejích vlastnických strukturách. V důsledku toho značka víceméně zmizela z tuzemského trhu. Pod vedením skupiny Taurus se však na své dřívější tradiční trhy vrací – v Česku a na Slovensku ve spolupráci s firmou BVZ Commerce, s níž už několik let spolupracuje na dodávkách spotřebičů Black+Decker.



Výkonné napařovací žehličky

Žehlení je pro Solac tradičním segmentem. Ostatně už v úvodu jsme žehličky v kontextu s úplnými počátky značky zmiňovali. A zaměření na ně přetrvalo do současnosti. Ze současného portfolia stojí za pozornost hlavně vysoce výkonné napařovací modely, které lze označit za takové kompaktní parní generátory. Například model CVG9612 se chlubí konstantním parním výstupem 60 g/min. a parním rázem 190 g/min. Těchto hodnot dosahuje i díky vysokému příkonu 2 800 W. Práci se žehličkou pak usnadňuje 8 automatických programů, přičemž je potřeba upozornit na možnost kombinace maximálního výdeje páry při nízké teplotě žehlicí plochy. V žádném případě tak nehrozí poškození látek či nežádoucí efekt „lesku“ textilu. Žehlička dále obsahuje senzor Auto Evolution a pro aktivaci páry není potřeba mačkat tlačítko, stačí jen začít žehlit. Uživatelé jistě ocení i permanentní řešení proti usazování vodního kamene či extra odolnou a extra kluznou keramickou plochu ILLYUM.



Kompaktní pákový kávovar

Mimořádně elegantní pákový kávovar Taste Slim ProCap s kódovým označením CE4523 na první pohled upoutá svým šasi z nerezové oceli. Nestaví ovšem pouze na designu a provedení. Stroj je dodáván s filtrem a miskami nejen pro 1 či 2 kávy, ale také adaptérem pro kávové kapsle systému Nespresso. Jeho použití je tedy výrazně všestrannější. Samozřejmě do něj můžete vložit i populární kávové pody. Z dalších specifikací jmenujme ohřev vody pomocí termobloku, tlak 20 barů, možnost nastavení teploty vody, parní trysku a funkci předspaření.

Týčový mixér se silou Herakla

Extra rychlé zpracování surovin zajistí mixér Solac Pro 1500 Chef (BA5611), v jehož nitru tepe 1500W motor. Stačí jemný stisk tlačítka a veškeré suroviny jsou rázem rozmixovány. Součástí příslušenství je i šlehací metla a praktický sekáček. Vše doplňuje mixovací nádoba. Samotná mixovací noha je osazena 4 noži z nerezové oceli.

Prezentované modely i další domácí spotřebiče značky Solac objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce.



V příštím čísle SELL:

Koncem května dorazí na vaše stoly další vydání, s nímž oslavíme 15 let existence našeho časopisu na českém trhu. Ve vydání se budeme dále věnovat tématu chlazení, podíváme se i na trh žehlicí techniky a mixérů.



jura®

„Čerstvě namletá,
nikoli z kapsle.“

Roger Federer



Roger Federer
Švýcarská tenisová ikona
a ambasador značky JURA
od roku 2006

Kávovar J8 přináší zcela nové chuťové požitky: Funkce Sweet Foam ochucuje mléčnou pěnu přímo při přípravě – například pro trendové Sweet Latte. Mlýnek P.A.G.2+ je vždy zárukou maximálního chuťového požitku. Funkce Coffee Eye rozpoznává umístění šálku a automaticky přizpůsobuje výběr specialit na displeji.

jura.com

KÄRCHER

TLAKOVÁ MYČKA K5 POWER CONTROL



Profesionalita a kvalitní technologie ověřená dTestem v podobě všestranné vysokotlaké myčky **K 5 Power Control**. Stroj vhodný k různým druhům čištění, nejen automobilů. Co a jakým způsobem čistit vám poradí mobilní aplikace Kärcher.

Více na www.karcher.cz

